

无人驾驶、共享汽车、互联网创新

汇聚智能出行 探讨行业新模式

近年来,移动互联网、云计算、大数据、人工智能与传统汽车行业碰撞交融,由此车联网、自动驾驶、共享出行等新技术、新模式层出不穷,他们在造福消费者的同时,也赋予了中国在全球竞争中弯道超车的良机。

日前,2017数阵赋能嘉定“智能出行产业先锋论坛”在上海创业者公共实训基地举行,该活动由数阵科技、创梦亚马逊AWS联合孵化器共同主办,汇集了来自中国智能出行全产业链的创新创业团队,共同分享行业的新模式、新趋势。

青年报见习记者 陆安怡



“智能出行产业先锋论坛”在上海创业者公共实训基地举行。

将传感器与操作系统融合

活动伊始,由上海交通大学信息技术与电气工程研究院院长、上海北斗导航创新研究院院长郁文贤,以及数阵科技集团CEO、创梦亚马逊AWS联合孵化器总裁赵晔上台致辞,为论坛揭幕。

郁文贤说:“上海建立了中国北斗产业技术创新基地,我们要打造一个高精度、导航定位位置服务的综合应用试验区,为产业发展提供支持。”他希望行业各方加强合作,共同在上海发展位置服务和智能出行,使上海成为智慧出行的时尚之都。

赵晔表示,希望通过对接产业生态和政府平台,为行业转型和数字中国建设提供动能,打造具有市场影响力的区域品牌。

主旨演讲是本次活动的重头戏,集合了多位行业内的大咖和创业者。

其中,主旨演讲分为技术篇和商业模式篇两个部分。主办方表示,这样的碰撞和交流能够对双方理解市场和产业生态,产生更大帮助。

本次技术篇演讲的主题为“自动驾驶奇点何时降临”。上海北斗创新研究院副院长裴凌以题为《面向智能无人系统的自主导航》的分享拉开了这一环节的序幕。

裴凌介绍说,虽然面向特定任务的自主导航已经逐步进入应用环节,但要设计生产完全自主的定位导航仍然是一项挑战。他透露说,上海北斗创新研究院正在筹划建设无人

测试基地,希望能推动智能导航技术和自动驾驶技术的整体发展。

自主导航技术广泛应用于各类无人系统中。裴凌认为,自主导航在一定程度上解决了无人系统的自主水平。如今,面向特定任务的自主导航已经逐步走向应用,但需要更为开放的环境。

近年来,无人汽车和无人机在市场上兴起,随之诞生了很多传感器设备。裴凌说:“但数量解决不了质量的问题,仅把传感器安置在无人设备上远远是不够的,要将传感器与设备融合,实现有效利用才是关键。”

打通互联网和传统汽车界限

今年,除了无人驾驶受到大众关注之外,在智能出行行业,还有这样一种说法:2017年是共享汽车的元年。对此,致力于共享汽车的首汽GOFUN首席运营官谭奕认为,共享汽车并没有元年概念。

他解释说,因为共享汽车发展得比较早,在2013年、2014年时,市场上就出现了原始的商业模型,但一直发展得很平稳,发展速度并不快。“我觉得2016年是共享单车的元年,从去年12月到今年6月,共享单车基本上突破了1000万辆的投放量,发展非常快。”而共享汽车虽然早期的完整性和成熟性都高于共享单车,但几年来,它的速度和数量并没有达到共享单车的程度,所以如果把它称之为元年并不准确。

“据我们在行业内的统计和粗略计算,共享汽车到今年

年底,能真正跑在路上的车辆数不超过5万辆。”谭奕说,“共享汽车行业是一个依赖互联网,并且和传统行业紧密结合的新产品。”所以共享汽车是多生产要素及多环节相互制约的产业,是一个全新的事物,它并不完全属于互联网或传统出行行业,相关企业必须把这两个环节全部打通,才能让消费者获得最佳体验。

同时,他也坦言,共享汽车行业所面临的挑战特别重大,因为现在缺少对标的行业、模式和人才,需要相关创业企业一步步摸索。当然,这一行业也存在很多机会。

很多咨询公司都做过统计,他们对中国城市的格局和发展进行预测,认为将来中国城市非常适合用共享汽车做中短途代步。

而汽车本身是人们生活中的必要产品。谭奕表示,未来,出行即服务,许多主机厂都从原来关注制造到关注大数据、用户使用感受和习惯。“大家慢慢开始从销售汽车,转向如何把车辆作为服务工具对待。”他认为,将来企业销售给消费者的永远不是车辆本身而是出行服务体验,这是趋势所在。

现在,越来越多的传统主机厂、运营商,以及互联网公司,都在积极地加入到共享汽车行业。“如果大家认为今年是元年,那我认为它其实是概念上的元年,也就是大家对于共享汽车的关注度和热情从来没有今年这样高涨。”谭奕说,“未来这个行业要发展,必须依靠科技推进,在科技方面尝试更多创新。”

■ 资讯

中国产业互联网高峰论坛开幕

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,2017中国产业互联网高峰论坛开幕,此次论坛以“互联网制造·供应链”为主题,汇聚了来自国家工信部、中国互联网协会、上海市经信委、上海市发改委、上海市科委、上海市宝山区委区政府、宝钢股份、腾讯、阿里研究院等来自政、产、学、研的多位大咖,他们围绕人工智能、产业互联网、物联网、智能供应链等诸多最前沿的技术和最新观点展开讨论与经验分享。

论坛上,参会领导共同为中国产业互联网创新实践区重点园区和产业互联网创新示范企业授牌。宝山区相关负责人表示,力争至2020年,实现网络化、智能化、服务化、协同化的工业互联网生态体系基本建立,使产业互联网成为宝山区经济社会发展的重要驱动力量。

阿里云的上海业务总总监赵宏梁在论坛上指出,在工业4.0时代,工业企业的改变应该从三个方向去着手:一是从垂直角度做整合;二是实现水平的整合,信息共享,“业务功能实现组合,然后跨越组织的边界,也就是说在传

统的工业组织中,很多时候生产部门、IT部门是各自独立的,没办法很好地组织起来,去打通它们的边界,实现更好的整合。”最后,他认为,可以推动第三步,也就是通过端口的价值得到数字化的整合,实现包括在云端互联互通,找到一些新的商业模式。“这个是我们所倡导的一个理念,尤其是创业型企业,应该把现有存量在企业中的数据,作为一个很重要的纽带,然后通过这些方式去逐步改造工业,才能实现真正的工业4.0。”

对于传统的服装制造企业,如何在互联网时代下,让自己的企业更加智能化,运用新的互联网技术为企业服务?对此,酷特智能的副总裁李金柱在论坛上分享说,如今多传统企业都在转型升级,以实现新旧动能的转换。在他看来,企业需要的不仅仅是一套简单的工具,而是需要一套能够解决问题、实现盈利的彻底的解决方案。“对于我们来说,工厂就相当于一台大的3D打印机,它在正确的时间将正确的信息、语言、指令传达给正确的人或者机器来完成,最终实现的是人机一体化的有机交互。”他认为,只有通过工业大数据驱动智能制造,才能实现工业的变革。



2017中国产业互联网高峰论坛开幕现场。

受访者供图

黄浦区职业技能竞赛决赛展示活动举行 百匠聚黄浦 工匠精神铸辉煌

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,由黄浦区人社局、区发改委、区财政局、区总工会、团区委等多家单位联合主办的“2017年中国技能大赛——上海市黄浦区职业技能竞赛决赛展示活动”在科学会堂举行。今年的技能竞赛活动围绕“百匠争流聚黄浦,工匠精神铸辉煌”的主题,共设网络管理、程序设计、仓储管理、电子商务、面点烹调、家政服务共16个不同等级竞赛项目,参与人数达2380人。

本次大赛是对接上海成功申办2021年第46届世界技能大赛的一次夯实推进,开展全国首批技能人才专项激励计划试点

的一次积极实践,经过层层选拔,一批来自行业企业的优秀技能人才脱颖而出,在决赛展示活动中展现精湛技艺,将竞赛活动推向新高潮。

青年报记者在现场看到,本次决赛展示活动汇聚了一批本区传承传统文化和技艺的老字号企业、融合新技术和创意的创业公司,民宿管理、无人机、VR产品、中西融合创新食品等项目,提升了展示活动的互动性和参与度。

相关负责人表示,此次活动是为加快技能人才队伍建设,实施人才强区战略的重要举措,也是激励引导广大创业者不断创新的有效手段,大力推进技能人才创业队伍建设的重要渠道。