

建立产业集聚效应 推动艺术品“引进来”与“走出去” 上海打造“永不落幕的艺博会”



上海,拥有大量的画廊、艺术品拍卖行与艺术品交易展会,而这些艺术机构组成了上海作为一个重要的艺术品交易中心的轮廓。上海文创“50条”明确提出,上海构建国际重要艺术品交易中心的目标。那么现在,上海离这个目标究竟还有多远?

青年报记者 郦亮



像青年艺博会这样大型的平台建立,将有效促进艺术品贸易便利化。

阶梯状、多元化的艺术品交易体系

12月初,第三届上海青年艺术博览会举行。既为“青年”,这个艺博会主要是针对青年艺术家和在校艺术专业的学生而举办的。虽然在这个平台上,参展艺术家并不是那么有名,但依然是盛况空前——参展的青年人希望通过这个平台来展示才华,并且捕捉市场的脉搏,而藏家则希望在这个平台上发现未来的艺术之星。

而就在青年艺博会举行之前的一个月,11月份刚刚举办了上海艺术博览会,作为全国资历最老的艺博会,今年上海艺博会同样是盛况空前,观众达6万人次,5天成交额达1.5万元。当然和青年艺博会相比,参加上海艺博会的艺术家年龄、资历和名气都有一个很大的提升。

在上海就是这样,任何艺术家都可以找到自己的平台。过去说,青年艺术家卖画难,就是因为青年艺术家缺少专属自己的平台。他们在全国性、世界级的艺术展会面前,很难获得通行证,所以也就不免陷入孤芳自赏的境地。而现在青年艺博会就完全解决了这个问题。同样的道理,过去是各类艺术家在一起展览,难免有参差不齐之感,现在各大艺术展会进行细分,面貌也就相对比较整齐了。

在上海文创“50条”构建国际重要艺术品交易中心的规划中,有重要的一条就是优化艺术品产业格局。包括加快推进浦东外高桥、徐汇滨江艺术集聚区建设,支持艺术类文化创意园区发展,鼓励举办环艺术院校艺术集市。支持上海艺术博览会、西岸艺术与设计博览会、上海大学上海美术学院全国高等美术教育成果系列展等本地艺术博览会发展,支持全国性艺术展览落户发展等。

而现在,阶梯状、多元化的艺术品交易体系已经初见雏形,上海的艺术品产业格局得到了进一步优化。

对标国际,要成为艺术品交易中心还缺什么?

现在,上海无疑已经是全国最重要的艺术品交易中心。根据数据统计,2016年,上海艺术品经营机构426家,交易规模59.36亿元。其中:专业画廊数量约300家,全年交易额约12亿元;艺术品拍卖机构80家,其中具有文物艺术品拍卖资质机构58家,全年举办专场拍卖会293场,拍卖额为34.26亿元;全市举办艺术品交易展会8个,艺术品交易额约8亿元;经上海口岸进出口的艺术品数量8450件,出口贸易额5.1亿元;艺术集聚区3个,总占地面积10.1万平方米,吸引150余家艺术机构入驻。

这些数据足以让人感到炫目,但是对标国际,哪怕是和北京相比,上海似乎在某一些方面还有一些距离。上个月,中国最著名的本土拍卖机构嘉德拍卖行到上海作今年秋拍的宣传。精彩的拍品吸引了众多上海藏家。一位藏家对青年记者说,什么时候上海的拍卖行也能有这么精彩的拍品,也能举办如此大规模的拍卖就好了。

嘉德总部在北京,是业内真正的龙头老大,而与南北呼应的是在杭州的西泠拍卖。1993年朵云轩在中国率先开始了艺术品拍卖,可谓开风气之先。但是多年过去了,真正具有全国影响力的拍卖行并不都在上海。人们说,上海有最好的收藏资源,也有实力最强大的藏家,于是出现了外地拍卖行到上海征集拍品,邀请上海藏家前去举牌竞拍的局面。

在艺术品产业中,青年记者注意到,上海其实在很多创新方面都走在了全国前列。但是普遍后劲不足,被人赶超。在官方给出的资料中也显示,上海艺术品产业存在的不足包括:一是产业整体规模偏小。经营主体数量不足,实力整体较弱,艺术展会缺乏品牌影响力;二是产业集聚效

应不足。园区整体规模小,集聚程度弱;三是产业扶持政策缺位,产业发展保障体系不足。

要成为国际重要艺术品交易中心,关键在机制建设

这其实还是一个机制问题,应该建立一种能够长效发展的机制。上海文创“50条”提出,要构建国际重要艺术品交易中心,首先应该优化艺术品产业格局。其次要鼓励艺术品业态创新。第三就是要促进艺术品贸易便利化。

一个好的机制的建立,是需要政策的扶持的。比如说促进艺术品贸易便利化,上海的政策优势就是自贸区的建立。近年来,上海出现了越来越多的西方顶级画廊,这是因为上海自贸区为艺术品交易提供了专业、便捷、高效的全流程通道服务和解决方案,为海外画廊、拍卖行上架展示高端艺术作品提供了政策保障。

国家对外文化贸易基地(上海)副董事长胡环中表示,自贸区正在成为上海艺术品产业的“出入走廊”。在各政府职能部门的支持下,平台服务覆盖外贸代理、报关报检、物流布展、金融保险等,积累了佳士得、邦瀚斯、保利、嘉德等海内外行业巨头资源,充分发挥上海自贸区保税区域作为海关特殊监管区在进出境通关方面的优势,为海内外艺术品提供保税服务,并延伸至市区搭建保税展示、交流与交易平台,提升通道服务质量,推动艺术品“引进来”与“走出去”。上海自贸区国际艺术品交易中心艺术品保税仓储一期,作为中国大陆首个专业艺术品保税仓库,自2013年投入运营以来,累计进出库货值已达240亿元。

展望上海艺术品产业的前景,到2020年,将基本形成门类多样、布局合理,品牌汇聚、人才集聚,交易活跃、市场规范的上海艺术品产业整体格局,发挥艺术品产业在传承历史文化和推动业态创新中的带动作用,形成上海艺术品产业的整体优势。

文化动态

爱情喜剧片独辟蹊径

本报讯 记者 陈宏 都市爱情片怎样才能抓人眼球?用当下年轻人的语言,做成喜剧,不故意用网络梗,是《前任》系列成功的关键。近日,《前任3:再见前任》来到上海,主演郑恺表示:“这个戏的气质,我觉得还是很受年轻人欢迎的。”

此前,郑恺已经拍了两部《前任》,这次跟韩庚合作,依然是笑点担当。《前任3:再见前任》探讨的是关于“爱情与成长”的命题,韩庚饰演的孟云在经历了分手的纠结、释然后学会了成长。导演田羽生表示,希望观众看完《前任3:再见前任》后,不再轻易说分手,不要错过这辈子最爱的那个人。导演也坦承有将郑恺现实生活中的性格植入到角色,“可能因为本身就跟郑恺是好朋友,所以说在写这些剧本前,一开始就植入了他在生活中的一些状态。”

其实,在这个贺岁档已经大片云集,这种题材的爱情喜剧在档期类别中独辟蹊径。如果说前两部是凭借妙语连珠的对白、金句频出的段子赢得年轻观众的喜爱,那么这一部可能更生活化、细节化,也更接地气。导演就说,很多题材都来源于朋友,所以很多观众都有代入感。更重要的是,三部电影是个成长的过程,郑恺也表示,自己与余飞这一角色在一起成长,“这一次的余飞更加有层次,观众会看到他一路走来的变化和慢慢成熟的过程。”他也希望观众能从这个角色得到自己的感悟。

用文字“观察”生活

本报讯 记者 郦亮 作家易小荷前天带着新书《我们是否还拥有灵魂》现身西西弗书店环球港店。这本由新经典推出的新书,也是易小荷的文学处女作。易小荷是著名记者、资深媒体人。曾常驻美国报道NBA。但是她告诉青年报记者,其实她一直有一个文学的梦,想创作一点和新闻报道不一样的作品。

说到书名,易小荷说,这是她一直在思考的问题。有一次她和一个朋友去看电影,电影之后他们就其中一个细节展开了激烈的讨论,但是他们发现网上竟然没有人关注到这一细节。朋友说,现在在巨大的生活压力之下,很多人其实已经麻木了,他们失去了思考生活,感知生活的能力。《我们是否还拥有灵魂》是书中的一个故事,易小荷借此发起了终极之问。

易小荷说,作为一个文字工作者,她是要讲究一点精神的。当然也因为追求精神,人变得敏感。这是一把双刃剑,对于文字创作是必不可少的,但是有时也会让自己更容易受到冲击。而在易小荷那里,她把进行文学创作作为自己疏导心理的一个重要的手段。《我们是否还拥有灵魂》中的十几个故事,都是易小荷这几年陆续写下的。在写作时,易小荷尝试虚构和写实相结合的方式去叙述,这也让整部作品具有一些文学创新的意味。

《我们是否还拥有灵魂》获得了余华、阿乙等著名作家的联袂推荐。结束了上海的签售后,到明年3月,易小荷还将在成都、重庆、苏州等西西弗书店展开巡回签售。