



BMW 东区新能源汽车试驾落幕



青年报 程元辉

12月4日至6日,别开生面的BMW东区新能源汽车媒体试驾体验会完美落幕。无论在宝马品牌体验中心内进行的场地试驾,还是在车水马龙的城道路上,来自上海、江苏和山东的媒体以宝马前瞻未来的视角,深入体验BMW在新能源领域中的最新成果,全面了解BMW新能源生态系统,在轻松的电动生活中切身感悟BMW探索未来的创新精神。

在试驾场地里,新BMW X1插电式混合动力展现了BMW X家族强悍的一面。xDrive智能全轮驱动技术与eDrive创新电力驱动技术有机结合,使车辆在高速绕桩时高度精准而迅猛;大

角度爬坡推力十足,倾斜下行时在HDC陡坡缓降功能的辅助下让驾驶者倍感轻松安全。xDrive系统与eDrive系统的智能配合在任何时刻都提供充沛动力,并准确地将动力按需分配到四个车轮,使车辆准确回应驾驶者的驾驶意愿,尽享各种路况下的驾驭乐趣。

上海市区的路况复杂庞杂,而以BMW i3和BMW X1插电式混合动力为代表的活动车队,却和这座超级城市如此融洽。未来派的气质,轻松驾驭的乐趣,宜家宜商的多功能性,都让BMW新能源车与都市一族志趣相投。

具有划时代意义的纯电动车型BMW i3,凭借前卫的设计、先进的驱动技术eDrive、变革性

的车身材料——增强型碳纤维材料、智能化车身结构LifeDrive概念、最丰富的创新互联技术、可再生内饰材料的应用,以及贯穿全价值链的可持续性标准,深受消费者与业内人士的高度青睐。行驶于上海市区之中,在赢得高回头率之余,BMW i3轻盈的车身带来了轻松的驾驭和更低的能耗,排放则保持为零。在踩下油门的一刻,电动车型特有的迅猛加速和静谧性经常会给驾驶者带来惊喜。目前的BMW i3升级款在保持电池尺寸不变的情况下,0-100公里/小时加速只需要7.3秒。即便在开启空调的情况下,续航里程也可达到200公里,而采用增程技术的BMW i3升级款更可达330公里。

■ 资讯

林肯明年经销网络将达125家

青年报 于诗婕

作为中国市场增长最快的豪华汽车品牌之一,林肯中国今日迎来了入华三年以来的全新里程碑,于在华首家林肯中心交付第100,000辆车。林肯发展速度领跑豪华车市场,成为在华第一家三年内取得如此佳绩的豪华汽车制造商。

交车仪式在中国首批开业的林肯中心之一——上海永达林肯中心隆重举行。林肯大陆Continental车主潘先生——林肯第十万辆车车主和众多来宾一起分享喜悦与感动,共同见证林肯在华发展的历史性时刻。

“林肯在中国的飞速发展印证了‘林肯之道’的承诺——‘以客为尊’,打造令人梦寐以求的车型和世界一流的专属服务。”福特汽车公司总裁兼首席执行官韩恺特表示。

秉承“林肯之道”的理念与传承,每一位中国林肯车主都将拥有个性化交车体验。林肯大陆Continental车主潘先生也收获了一场专属于自己的个性化交车仪式。“第一次邂逅林肯大陆Continental就让我怦然心动,深深地被它优雅豪华的魅力所吸引,”从事互联网金融及大数据行业多年,36岁的车主潘先

生表示,“这款林肯中大型豪华旗舰轿车的设计语言生动演绎了中国文化中的和谐与静谧。”

2017年林肯在华销售表现持续攀升,1月至10月林肯在中国市场销量达到45,729辆,同比增长85%,中国已成长为林肯全球仅次于美国的第二大市场。在刚刚过去的今年第三季度,林肯在华销量为去年同期的近两倍,成为品牌进入中国市场三年来表现最佳的季度。至此,林肯已连续五个季度刷新在华销量纪录。

林肯在中国的增长得益于林肯SUV和轿车的非凡表现。随着全尺寸豪华旗舰SUV全新林肯领航员Navigator的中国首秀,未来林肯将会带来更多令人期待的SUV车型,以不断拓展的经销商网络,满足中国新一代豪华车消费者的个性化需求。

截至目前,林肯在全国共建成91家林肯中心,并计划于2017年年底扩充至100家,2018年将新增25家。

为了向更多的中国豪华车消费者提供个性化拥车体验,林肯正在湖南开展全新经销商模式试点项目。消费者有机会通过交车中心、移动展厅和线上展厅这三种全新模式,享受“林肯之道”的个性化专属服务。

新雷凌享受新智能T动力

青年报 程元辉

5月份,广汽丰田发布新雷凌“全擎家族”系列产品,包括新雷凌1.8T、新雷凌1.8L、新雷凌双擎三大系列共计12款车型。新雷凌1.8T定位于“10-13万元智能T动力中级车”,带来“零迟滞、超快感”的全新驾驶体验;新雷凌1.8L定位于“14-16万元新锐性能中级车”,搭载性能优异的自然吸气发动机动力总成;新雷凌双擎定位于“13-15万元混合动力中级车”,它和同级汽油车“零价差”而带来独步业界的高科技体验。

新雷凌1.8T搭载丰田先进的“D-4T直喷涡轮增压发动机”与“S-CVT模拟8速无级变速箱”动力总成,拥有“智能直喷涡轮增压技术”、“智能双循环系统”、“智能活塞降温技术”、“涡轮运转智能控制技术”、“变速箱智能柔性锁止控制技术”等五大智能科技。

新雷凌1.8T发动机在1500转超低转速,即能输出185N·m的最大扭矩,并持续至4000rpm的广转速域,带来芯随意动的“零迟滞”极速响应;同时0-100km/h加速性能对比原1.6L车型提升12%,甚至超越普通1.8L车型,带来“超快感”的



提速体验。与此同时,新雷凌1.8T发动机热效率达到世界顶级的36%,并标配TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统,实现百公里综合油耗仅5.4L,而且不易烧机油不易积炭,维护周期与自然吸气发动机相同。

在提供先进的动力总成技术的同时,新雷凌车系致力打磨安心、安全的驾驶体验。在主动安全系统方面,全系均配备了ABS防抱死制动系统、BA刹车辅助系统、VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统以及HAC上坡起步辅助控制系统,智能主动安全配置领先同级车。作为雷凌家族中的“高配系列”,

雷凌双擎还拥有车身扭矩缓振系统、一键启动及无匙进入、换挡拨片、定速巡航、胎压监测等丰富配置。

新车导入带百度CarLife的新一代实时路况智能导航系统,取代现款的DA互联系统。它采用分辨率达1024x600的8英寸触控屏幕,可与iOS或Android设备同步互联,并可通过语音识别或手动操作,轻松乐享影音娱乐、在线通信以及实时路况智能导航等功能,享受人、车、机一体化;内置高德导航亦可可通过手机热点,轻松实现在线更新和实时交通路况显示功能,并提供5年免费地图更新服务。



TC汽车互联网大会在沪举行

青年报 孙臣

12月6日-8日,以“Mobility driven by AI”为主题的第十届Telematics@China汽车互联网大会在上海举行。今年是TC汽车互联网大会成功举办的第十个年头,十年来,TC汽车互联网大会见证了车联网在中国的落地、融合与创新。

从十年之前大家对“车联网”尚在懵懂,到了今天,“汽车互联网”已然成为当下热词。传统车企对智能网联趋之若鹜,汽车巨头转型Mobility,而互联网企业也纷纷开始了造车行动,血拼AI,中国汽车互联网的未来将何去何从,人工智能究竟能产生多大的推动力?超过500位来自全球车企整车厂代表,与各大互

联网巨头,以及车联网生态圈利益相关者们将近1300多人齐聚上海,刷新了过去十年的纪录。

相比往年,今年有一个较大的变化,是将TC大会上火爆的在平行会场举行的“车联网工程师沙龙”,调整为进入主会场进行,今年第六期车联网工程师沙龙的主题是“数字座舱和智能驾驶”。而新增“中国汽车行业CMO沙龙”于平行会场举办,首届沙龙活动设为中欧专场,采取定向邀请机制,并由中欧校友汽车产业协会副会长、中欧校友移动互联网协会副会长周平先生主持。

TCC生态圈见证了中国车联网的整个历史变迁,下一个十年,我们同舟共济,携手共创更广阔的车联网天地!