

# 全面屏手机冲击“千元阵营”

全面屏,无疑是今年手机领域的热词之一。

从iPhone X到Galaxy Note8,从OPPO RS11到Vivo X20,短短几个月的时间,各大手机厂商默契地集中发布全面屏新品,华为甚至一口气推出两款,“组合拳”覆盖中低端市场。而最先提出全面屏概念的小米却开始瞄准千元机市场,于近日推出红米5/和5 Plus,以千元全面屏引领“高屏占比”设计。

青年报 王霞

## 全面屏触角伸向千元机

虽然配备全面屏的iPhone X因为有个“刘海”一度被无数人“吐槽”,但“全面屏”的概念却成为本年度最后一个季度智能手机市场中当之无愧的热词。

短短两个月的时间,从苹果的iPhone X到三星的Galaxy Note8,从OPPO的RS11到VIVO的X20,从小米MIX2到金立M7……手机厂商如同“心有灵犀”般,开始集中发布全面屏手机新品。华为更是“浮夸”地一口气推出两款,荣耀畅玩7X和Mate 10,售价覆盖低中高端人群。

近日,曾首次提出“全面屏”概念的小米在MIX2之后,再度推出全面屏新机红米5/5 Plus,“高屏占比”手机设计风潮致词实现从旗舰机到千元机的

全面普及。

除首次在千元机领域采用“18:9全面屏”解决方案外,红米5/5plus还分别搭载14nm低功耗高通骁龙450/625处理器,能耗大幅降低,其中红米5 Plus更是配备了4000mAh+骁龙625的配置组合,待机长达17天。均后置主流旗舰手机才会采用的1.25μm大像素相机。

“红米手机的元器件均采用自一流供应商,与苹果供应商重叠率达70%以上。”小米副总裁林斌在现场手持红米5Plus时,喜爱之情溢于言表。他透露,尽管是千元机,但红米手机一直都采用旗舰级的测试标准,进行近乎“变态”的可靠性测试。

据了解,两款新品已于12月12日10点在小米商城、米家有品、京东商城、苏宁易购、天

猫小米旗舰店以及线下小米之家、小米小店和全国106家优质零售商全面发售。

## 望远镜看创新 显微镜看品质

与机身弧度和谐统一的圆角屏幕,可降低四角触地时碎屏几率的缓冲设计等等,此次红米5/5plus中的微创新也是随处可见。

“我们要用望远镜看创新,要用显微镜看品质。因为创新决定了我们能够走多高,而品质决定了我们能够走多远。”小米创始人、董事长兼CEO雷军曾在今年各种场合,持续强调创新对于小米发展的支撑力。

经过两年的深耕补课之后,小米正在收获回报。今年第二季度,小米手机出货量达2316万台,环比增长70%,创造了小米季度手机出货量的新纪

录,重新恢复高速增长。

国际市场研究机构IDC最新报告显示,刚刚过去的第三季度,小米出货量2760万台,同比猛增102.6%,市场份额从去年同期的3.7%增加到7.4%。同时,小米手机已在海外14个国家进入前5,并在第三季度首次成为印度市场第一。

“成绩的背后是我们对品质和技术创新的坚持。”雷军表示,今年,小米实现了包括芯片在内的一系列核心技术创新,“品质是一场持久战,我们一定要赢。”

今年年初Boston Consulting Group发布的世界创新50强报告中,有两家中国公司入选,小米在35位。与此同时,在FAST COMPANY全球最具创新力的公司排名榜上,入选的6家中国公司中,小米排在13位。

## 资讯

### 珀金埃尔默 建联合实验室



近日,珀金埃尔默医学诊断产品(上海)有限公司与国家心血管病中心签署战略合作协议,携手共建“心血管生物样本资源中心——珀金埃尔默联合实验室”。据悉,双方达成一致,将在生物样本核酸提取工作中进行紧密合作,共同推进中国心血管病公共卫生服务事业——“心血管病高危人群早期筛查与综合干预项目”的发展。

根据今年6月份发布的《中国心血管病报告2016》显示,目前我国心血管病呈现出发病率上升、死亡率率高、医疗负担重的特点。《报告》指出,我国心血管病患病率处于上升阶段,推算患病人数约2.9亿,城乡居民疾病死亡构成比中,心血管病占首位,每5例死亡中就有2例死于心血管病,已成为城乡居民死亡的“头号杀手”。然而据了解,心血管病实际上是一种可防可控的疾病,早期加以预防或者及时治疗,不会发展到最后需要做手术、甚至死亡的风险。

此次,珀金埃尔默诊断事业部与国家心血管病中心达成战略合作,强强联手,将为生物样本资源中心提供先进的核酸提取解决方案。 青年报 姜卓

### 美狮美高梅酒店 即将开幕

近日,美高梅集团在上海宣布其在中国的最新发展项目美狮美高梅度假村将于2018年1月29日正式开幕。

据了解,美狮美高梅投资总额高达34亿美元,将以崭新科技为宾客重新定义艺术及娱乐体验。美狮美高梅将设置亚洲首个动感剧院“美高梅剧院”,带来三个长驻表演剧目。美狮美高梅也将成为澳门创意美食的热点,联同享誉全球的星级名厨,为宾客呈献创新且多元化的美饌佳肴。为迎合钟情艺术的宾客,美狮美高梅设立的大型永久艺术收藏拥有超过300件顶级艺术珍品,藏品主题联系东西古今文化。

美高梅中国控股有限公司首席执行官简博贤表示:“美狮美高梅旨在推动多元化发展,为澳门带来更多先进及创新的娱乐体验,让澳门继续发展成为全球旅游目的地。美狮美高梅荣获中国绿色建筑(澳门)设计标识证书,并为获颁此项殊荣之最大及首个私人的建筑项目。” 青年报 王娟

# 国双数字营销论坛召开 AI引领未来

青年报 姜卓

12月7日,2017GDMS全球数字营销峰会国双数字营销论坛在上海召开,来自一线的数字营销大咖们齐聚一堂,围绕“数据优化体验,AI引领未来”的主题各抒己见,破解数字营销的传奇密码,共同探讨人工智能为营销带来的新机遇及应用场景。

在当前媒体融合、万物互联的时代,作为在大数据行业耕耘11载的公司,国双也正在加快步伐拥抱变革,让数据真正跳动起来。国双联席总裁李峰表示,在AI大潮当中,对于MarTech领域的创新应用有两点非常重要:第一,所有的有价值的在MarTech领域的创新和应用一定是紧密结合着高质量、大规模的数据为基础。第二,纯粹的技术升级和集成的机会非常有限,真正与商业的结合才刚刚开始。“AI是实现数字营销智能化的基础,国双希望能够以数据为媒,串联

起行业内、上下游的优质资源,更好地帮助客户解决问题,真正把数据价值变成营销领域的通用货币”。

国双首席技术官刘激扬则为大家带来了涵盖国双在人工智能领域全部优势,为智能产品打造差异化功能,支持解决方案布局,也是国双探索实践产业智能的积累——国双先知(Gridsum Prophet),以及国双智能CRM。国双先知是一款基于大数据的人工智能引擎,依靠认知引擎、数据挖掘、深度学习技术,助力国双布局工业互联网、司法大数据、智能营销等智能领域。国双最新推出的智能CRM整合了国双先知的能力与国双营销业务多年的积累,作为企业智能营销的核心引擎,驱动企业营销决策、流程持续自动优化。刘激扬表示,“我们希望用数据、用智能为企业做更加优化的决策,特别是在大的层面,比如预算分配、获客、决策等。人工智能在企业、



产业里有非常广阔的前景,国双愿意和我们的客户、合作伙伴一起去努力,更好地为大家提供服务。”

百度搜索公司销售体系大客户部总经理林红认为,营销行业已面临重大变化,媒体与技术不断向多元化发展,营销链路更加复杂多变。通过AI的帮助,营销过程中的人群覆盖和拓展、创意、传播、受众交互等将变得更加智能,营销会更

加简单。阳狮媒体集团数据与技术创新部总经理宋星认为,好的科技不一定能提升互联网营销效果,因为很多技术并不懂企业的业务,而营销离不开具体业务;二是企业竞争优势不仅源于不断获得流量红利,更来源于每个环节的品质,判断流量的品质比任何时候都要重要。所以大家可以通过国双这样领先的大数据公司,帮助大家提升流量的使用价值。

# 永和大王首次启动“后厨开放日”

青年报 姜卓

12月7日,永和大王在上海首次邀请媒体参观后厨,一同开启永和大王首次“后厨开放日”。永和大王董事总经理李芬芬在介绍快乐蜂(中国)集团及永和大王的未来发展时表示,为达到“成为快餐届第一中华美食品牌”这个愿景,永和大王会对店铺、产品、服务等各层面进行不断优化与升级。

李芬芬表示,在坚持食品美味的同时,服务品质和食品安全也是餐厅及品牌的重中之重。为了更有力全面地管理食品安全,每个餐厅都必须遵守及签署永和大王“食品安全承诺书”,希望带领全体餐厅员工积极努力地达成食品安全目标。

现场,永和大王首次邀请媒体参观后厨,其中“豆浆磨坊”尤为显眼。磨坊在原有豆浆研磨工艺上引入现代化技术,每家店

都需要进行现场制作,“以确保顾客们吃到的每一滴豆浆,都是4小时之内新鲜现做的。”

在对食材的管理及保鲜方面,永和大王所用食材皆由快乐蜂(中国)建造的工厂统一配送,从产品到原料采购,品控、保藏、物流到出品时间都有严格管理。在后厨,从水处理环节,对油品的检验、温度设施等,都是标准化流程。

在活动中,永和大王也承

诺正式启动“后厨开放日”,将不定期邀请、组织媒体参观后厨,希望在各位媒体和消费者的共同监督下,将食品安全做到最好,也能让消费者更安心地享受美食。

据悉,自1995年成立第一家,22年来永和大王已在全国开设320余家店。李芬芬表示,未来永和大王将开设更多的门店,并逐步开拓线上市场,让更多的消费者享用到永和大王的美食。