

# 真情相助促就业 凝心聚力畅未来

## 2017年“乐业上海”就业服务专家志愿团年终主题活动成功举办

为进一步营造良好的就业服务氛围,传承与发扬专家志愿团的优良传统,近日,由上海市人力资源和社会保障局就业促进中心主办的“真情相助促就业,凝心聚力畅未来”——“乐业上海”就业服务专家志愿团年终主题活动成功举办。来自16个区的上海市就业服务专家们汇聚一堂,共同回顾2017年志愿服务工作点滴,畅谈服务感受,憧憬来年发展方向。

青年报见习记者 明玉君

### 回顾2017:

#### 锦上添花,雪中送炭

活动以宣传片《我们是一家》开场,片中回顾了2017年全市就业服务专家志愿团的主要工作内容,并通过具体的数据呈现出来。

据悉,“乐业上海”就业服务专家志愿团于2016年10月20日成立,来自社会各界的企业管理者、专家学者和专业技术人才等热心公共就业服务事业的人士陆续加入了专家志愿团。

截至今年11月底,新入团专家170余位,专家志愿团总人数已达326人;专家们积极参与与市区职介部门组织的公共就业服务,共接待预约咨询624人次;开办就业指导讲座130场,听众达5000余人次;参与就业主题活动304场,服务人数达6000余人次;以“结对子”帮扶服务对象达356人次……

“锦上添花,雪中送炭。”专家团成员们表示,希望通过多样化的服务形式提供更加全方位的志愿服务。

从求职青年的角度来说,更多的是“感恩”。“因为有您,我们感受到未来。”诗朗诵《因为有你》中,朗诵者以求职青年的口吻,亲切地称呼就业服务专家们为“求职路上重要的守护者”,真切地表达着对他们的感激之情。

### 专家“拍专”:

#### 聚焦热点,思维碰撞

就业指导要解决职业难还是择

业难问题?目前大学生就业辅导最缺什么?就业服务和求职服务有何区别?专家志愿者该如何把准定位?青年大学生求职问题是心理还是能力?在有话“职说”——一起来拍“专”互动讲台环节,来自徐汇、金山、普陀、长宁和杨浦的5位就业服务专家就VCR中所反映出的4个就业热点问题展开了热烈讨论。

“在我看来,所有的行业都是实现手段,青年首先要择业,勇敢地走出去,然后适应社会,实现个人价值。”“大学生就业辅导,理论更重要,要培养他们正确的就业观。”“要注重实践,培养青年的实战能力。”现场,专家们从各自经验和指导案例出发,进行正反观点的碰撞和“唇枪舌战”,引起了场内专家的共鸣,掌声不断。

而在就业专家服务平台的搭建上,也可谓硕果累累。据悉,2017年,上海市人力资源和社会保障局就业促进中心通过整合网络、电视、电台、报纸等媒体资源,打造以“‘乐业上海’微信公众号、青年报乐业周刊、乐业新干线电台栏目、上海公共招聘网、东方讲坛职业生涯系列”为核心的“乐业”系列平台,为就业服务专家们打通了多元化的就业服务渠道。

### 展望2018:

#### 立足就业,精准服务

在向2017年新进就业服务专家代表颁发就业服务专家聘书之后,现



活动现场,上海市就业促进中心副主任王雅楠为新进就业服务专家颁发证书。 青年报记者 常鑫 摄

场迎来了激动人心的“砸金蛋”环节。16个区的分管主任或职介负责人陆续“砸金蛋”,在介绍各区职业训练营和就业见习政策的同时,公布了各区2018年度就业服务专家志愿团的工作计划与关键词。

“情怀”、“品牌”、“文化”、“创新”……16个就业关键词在充满欢声笑语的“砸金蛋”环节陆续出炉。专家们纷纷表示,要在关键词的引导下,结合就业政策,将志愿和温暖传

递给更多的青年人。

新的一年,“心”的愿望。“平台”展示了2018年就业服务专家志愿团的年度新计划。“市级平台,区级参与;资源共享,加强宣传;促进交流,创新服务。”上海市人力资源和社会保障局就业促进中心希望在新的一年里,通过搭建平台,充分汇聚各区专家力量,发扬“助人自助”的情怀,共同谱写2018新的就业服务工作篇章。

## 青浦区青年(大学生)职业训练营 帮助青年大学生开启电商之门



青年报见习记者 明玉君

本报讯 “双十一”购物狂欢节刚刚过去,“双十二”大战又即将打响,各大电商积极备战,投入到忙碌的促销活动中,但千万家网店的优化需求催生出巨大的电商运营人才缺口,导致电商人才供不应求。为此,青浦区青年(大学生)职业训练营立足青浦产业特色,以培养零基础电商人才及复合型文员精英为目标,帮助青年(大学生)开启电商之门。

### 通过普训、专训 提升青年就业技能

“训练营的目的即是让失业青年

及应届大学生掌握电商运营及网络营销的基础知识及专业知识。”据青浦区青年(大学生)职业训练营项目负责人、上海得民颂信息科技发展有限公司项目专员王鑫介绍,近年来,青浦区积极发展电商以及跨境电商,鼓励企业走“互联网+”的发展模式。同时,许多制造业企业也在积极探索走制造业与信息化相融合发展的道路,但电商与互联网销售岗位的空缺巨大,希望通过训练营的举办,提升青年(大学生)在电商领域的职业技能硬实力和求职技巧软实力。

据了解,作为训练营主办方,得民颂平台多次到电商企业、制造业企业进行调研,了解目前企业相关人才

的能力与技能需求,并联合电商企业专业人士进行课程设置,以期实现企业和人才的无缝对接。

具体的训练营课程分为普训与专训两部分,普训课程主题为“走进职场”,包括职业准备、职业道德、法律风险、营销与销售、人力资源管理及财务分析等训练模块,通过职场训练帮助青年(大学生)快速了解企业情况、岗位职责与职场要求,提高其面试成功率。

专训课程主题为“玩转电商”,分为“走进电商”与“新时代电商”两个板块,共30天课程。其中,“走进电商”包括电商管理流程、供应商选择、电商职业道德等训练模块,“新时代电商”包括营销力量与网络营销、网站建设、跨境电商等训练模块。“专训课程主要训练零基础的营运设计及客服专业电商人才。”王鑫说。

师资方面,据王鑫介绍,训练营配备了专门的师资库,覆盖了普训和专训所有科目。同时,邀请企业家讲师为学员开设职业讲座。“我们还聘请了有创业经历的教授级讲师,他们既有丰富的理论知识,也有相应的实践经验,能够为学员提供有实用价值的指导与帮助。”

值得一提的是,为了对学员进行心理疏导,缓解其就业压力,训练营

还邀请资深心理咨询师与学员畅聊职场困惑,传授应对招数,帮助青年(大学生)树立职场自信。

### 注重质量与口碑 打造训练营品牌

除此之外,训练营还通过模拟工作场景、提供企业实地参观等配套活动,增强学员的职场体验,并根据培训进程与学员需求,不定期举办企业招聘会和面试会,助力学员就业。“训练营对接青浦区各类大型企业及电商名企,完成全部课程的学员可以通过就业直通车,直接进入知名企业见习或参加面试,优秀学员可以直接安排其就业。”王鑫说。

据悉,本期训练营计划训练600人,预期实现70%的就业率。目前,训练营在清河湾公共研发基地和蓝海名座的两块场地,面积总共达600余平方米,配套设施等各方面已经准备就绪,只等学员们的到来。

“希望通过训练营的建设运营能够持续不断地向本市输送一批经过专业训练、能力较强的电商人才。”在王鑫看来,训练营在加大宣传力度,保证训练质量的前提下,将注重训练营的口碑建设,打造青浦区青年(大学生)职业训练营品牌,在一定程度上填补电商行业的人才空缺。