

丰田汽车加快推进汽车电动化

广州车展上,丰田汽车携手一汽丰田、广汽丰田展出包括第一款“TNGA丰巢概念”车型全新第八代凯美瑞、卡罗拉双擎、雷凌双擎领衔的人气热销车以及终极环保车——氢燃料电池车“MIRAI未来”等共26款车型。

青年报 程元辉

TNGA 重构产品魅力

作为第一款完全基于TNGA丰巢概念开发的车型,第八代凯美瑞几乎所有零部件都从零重新开发,核心部件全部采用最新技术,包括全新2.5L Dynamic Force Engine发动机、全新Direct Shift-8AT变速箱、全新底盘及悬挂,同时在造型设计、驾驶乐趣和安全性能方面均实现前所未有的升级,是丰田集全全球资源打造的更好的汽车。

本次广州车展上还展出了TNGA概念车——TOYOTA丰巢WAY。在新闻发布会上,丰田汽车公司专务、中国本部长、丰田汽车(中国)投资有限公司董事长大西弘致公布:“明年年中,基于TOYOTA丰巢WAY打造的车型IZOA(奕泽)和C-HR将分别通过一汽丰田和广汽丰田导入。在动力方面,计划搭载最新研发的2.0L的TNGA发动机。”这两款紧凑型SUV车型有着与第八代凯美瑞同样魅力十足的设计和卓越的驾控,相信它们的导入会给竞争激烈的紧凑型SUV市场带来更多的选择。继IZOA(奕泽)和C-HR之后,丰田今后还会持续不断

的导入TNGA车型,敬请期待!

推进“电动化”战略

“电动化”如今已经成为汽车行业发展的方向,丰田一直在“电动化”的道路上摸索前行。长期以来,丰田积极致力于推进和普及包括油电混合动力车HEV、外插电式混合动力车PHEV、电动车EV、氢燃料电池车FCEV在内的全方位“电动化”的环境技术。

截至今年年初,油电混合动力车HEV全球销量突破1000万辆。在中国,卡罗拉双擎和雷凌双擎自2015年上市以来截至今年10月份累计销量已经达到15.5万辆。预计这两款车2017年单年累计销量有望达到10万辆。此外,外插电式混合动力车卡罗拉PHEV和雷凌PHEV的导入工作也正在紧锣密鼓的推进中。

在电动车EV方面,丰田希望通过充分利用混合动力电动化积累的先进技术,制造出满足中国消费者需求的高性能电动车EV。大西弘致表示:“丰田计划2020年领先于其它国家率先在中国市场导入丰田品牌的电动车EV。当下,电动车EV在中

国市场的发展十分迅速,为了更好的应对市场的需要,丰田认为应该采取多方面而广泛的举措,积极探讨在一汽丰田、广汽丰田导入由合作伙伴一汽集团和广汽集团提供的电动车EV的可能性。”此外,一汽丰田和广汽丰田的电动车EV概念车也来到了广州车展,丰田希望现地现物的聆听顾客的声音。

氢燃料电池车“MIRAI未来”具有极高的环保性能,在行驶过程中只排放水,充氢3分钟可行驶500公里(NEDC工况下丰田测试值),加氢和续航里程具有和燃油汽车同等便利性,被称为“终极环保车”。10月底丰田在中国正式启动了“MIRAI未来”的实证实验。

此外,作为丰田最大的研发中心,TMEC从今年秋季开始启动第三期扩建工程(新实验大楼、PHEV评测设备强化、电池评测实验大楼),预计2018年完工。TMEC进一步扩大功能后,丰田计划充分发挥TMEC的作用,实现外插电式混合动力车及电动车的本土采购、本土生产,并进一步推进氢燃料电池车的实证实验等工作。

■资讯

试驾全新名爵6 激情挑战“72弯”

青年报 孙臣

作为传说中的“最性能座驾”,全新名爵6除了高颜值、强互联、“6秒级动力总成、36米级制动系统”名声在外,还有一个很受关注的亮点,就是全系标配XDS弯道动态控制系统。今天,为了更进一步感受“名爵红”的强势性能与过弯体验,主办方将全新名爵6,带到了有江南天路之称的“皖南318”,一起来受一下“过弯神器”与72弯的激情表演。

在安徽泾县的这条“小川藏线”,西起泾县的蔡村镇,东至宁国市的青龙乡,全长约120公里的道路上,全新名爵6留下了不少动人身影。无论是前脸设计、越级感长宽高+轴距、跑车掀背,还是18寸轮毂、全LED大灯、豪车级渐进式转向灯,都让人开起来更自信。

全新名爵6的内饰质感,特别是座椅的包裹感,非常能增加满意度。整车的软包设计以及方向盘质感,在开的时候都让手感舒服,华丽的涡轮式出风口、换挡拨片等,在你加速、甩尾时,

带感加倍。

作为一台性能车,全新名爵6的直线加速还是能让你感到惊喜。上汽“蓝芯”1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机动力输出非常强劲而且线性,搭配的7速自动变速箱,传动效率很高。最大功率169马力,最大扭矩250牛·米。

前麦弗逊、后多连杆式的悬架结构,在沿途的表现来看,也是符合预期,小颠簸过滤彻底,偶尔过减速带之类的较大颠簸,也干净利落,在江南天路上,带来了自信满满、舒适带感的良心体验。

进入弯道,名爵6的操控功底显露无疑。在皖南318的“72弯”上,无论是贴近弯心还是在连续弯道中来回走线都毫无压力,在XDS电子限滑差速器的配合下,全新名爵6更是完美“握住”推头现象,并且在车尾的寻迹性上同样表现出色,跟进动作十分紧凑、干脆。尤其是,车辆在逼近过弯极限时,ESP的介入感是十分柔和的,让你感觉这台车,是一个“贤内助”,懂你所想,尤其是在过弯这件事上。

全新启辰 D60 演绎高品质智联轿车

今年,“消费升级”概念大火。消费升级,不是人们开始买越来越贵的东西,而是喜欢越来越高级的东西。自带智能属性的智联汽车行情迅速走高,蓝海市场逐渐泛红。11月2日上市的全新启辰D60是一款“高品质智联轿车”,上市短短两周销量突破6000台,爆款属性无疑。与同类车型相比,全新启辰D60拥有更加强大、人性化的智能互联功能,以“新轿车主义”树立品质标杆,同时,该车以6.98万元-11.18万元极具诚意的价格,重新定义了国民中级轿车的定价新基准,刷新性价比新高。 青年报 车键

智联加持,一直都懂你

汽车消费升级,是从性能到智能、从物质到精神追求的全面提升,其本质是人们对生活品质的体面诉求,而这正是时代进化的原动力。全新启辰D60体现出的人性化智能特点,代表了未来智联汽车发展的共性,即:能感知、会思考、易沟通、更懂你。

说到车载智联操作系统,目前大热的要数阿里巴巴的AliOS,而其核心技术离不开实时交通大数据、智能语音识别两大类。前者以高德地图为代表,同样归属阿里系,后者当属科大讯飞,堪称业界翘楚。今年9月份,东风启辰发布车联网2.0战略,宣布与两位技术“大拿”深度合作,打造东风启辰智能生活圈。具体来看,全新启辰D60搭

载最新的东风启辰智联系统,能够实现智能人机语音交互、手机远程控制、人性化贴心实时导航、车载4G移动WiFi热点、在线娱乐系统等功能。

纵观各品牌智能车型,功能大致相似,但细节各不相同。东风启辰智联系统的一大特点是以用户体验为核心设计研发,比如:界面图形化更直观,功能设计全场景化更舒服,交互体验多样化更有趣,可语音操作200多种场景功能,而且能识别方言;同时,可以在车内任何位置唤醒语音助手,而不是只限主驾驶位,这就太贴心了。

对了,前10000名成交客户,还能享受终身流量大礼包和动力总成终身质保,优惠力度也相当有诚意。



高品质担当,面子里子兼顾

智联应用是消费升级对汽车产品更高附加值的需求,而消费者对车型本身的高品质要求也从未减少。全新启辰D60在造型设计、舒适空间以及制造工艺方面保持了一贯高水准。

外观上,风雕美学设计赋予了这款车的高“颜值”:“鹰眼”仿生设计锐利逼人,车身造型动感十足,“VENUCIA”英文标识与流畅的尾部造型浑然一体,尽显高端大气;2700mm的轴距和663mm的超长后排膝部空间,在同级别车型中具有绝对优势。

动力方面,搭载全新日产HR16发动机和XTRONIC CVT无级变速器的铂金动力组合,在输出强劲动力的同时达到同级最佳油耗水平5.2L/100km,经济性与动力性能出色。

安全性方面,配备了日产Zone-Body车身+ESP+6安全气囊,以及980Mpa超高刚性B型前后防撞梁,前防撞梁属于五星顶尖品质,与C-NCAP历史最高分车型启辰T90共用防撞梁平台,高性能B形防撞梁对比竞品的C形防撞梁,材质厚度更厚、受撞击面积更大,具有更好的抗变形力,更好地保护行



人和车辆。

合资品质背书是东风启辰车型的可靠保障。与日产共线生产,严格遵循日产8项品质管理标准,经过10000多项NDS日产设计标准实验及1697道质量检验工序的重重把关,实现品质“零缺陷”,保证品质可靠优良。

消费升级是大势所趋,智联基因将成为未来汽车产业趋势所在。以东风启辰为代表的自主品牌正逐渐跻身主流,用极具诚意的产品为中国用户带来高品质、智能化的出行体验。