

奔驰GLA,找回生活的激情

护照上签证页被印章敲得满满当当、航旅纵横上超过50万公里的累计里程,但看着飞行历史图上那一条条连接各城市之间的航线时,你突然明白,自己只不过是把“两点一线”的生活过成了“90次/16万公里”而已。

青年报 孙臣



直到有一天,已经131岁的奔驰告诉你,即便在你熟悉的城市,熟悉的生活中也能发现不凡,发现乐趣。

这一次,笔者一众人驾驶着新一代GLA进行了一次以“天生无畏”为主题的自我挑战之旅。用层峦叠嶂来形容重庆再合适不过了。这个被《国家地理》杂志评为“最有性格城市”的地方正是这次挑战开始的地方。

一个大雾天,5个任务点。挑战胆量的过山车、突破体力极限的丛林探险、考验创意的二厂文化园微电影拍摄、被当成交通工具景点长江索道。这是一座

人情味、江湖气并存的城市。

重庆的江湖气还体现在交通上。一辆辆亮黄色的铃木天语SX4构成了这座城市重要的色谱。而令人印象深刻的是,这些性能平平的出租车是如何在坡道上穿梭自如的。

所以不要以为自己开着奔驰GLA就沾沾自喜了,重庆的出租车司机根本不会care你。上一秒还和你并排的它,下一秒就能让你车内的ADAS系统嗷嗷乱叫。好在,强劲的4缸涡轮增压发动机搭配7速双离合自动变速箱(7G-DCT)确保了我们不会在毫厘必争的重庆拥堵街道

上处于下风。

204毫米离地间隙以及新一代智能适时四轮驱动(4MAT-IC)系统,也令新一代GLA不会在无止境的上下坡时下盘受损。当然,在导航地图里深红色的线段面前,动力并没有太大的帮助。GLA里继承自奔驰的高颜值、豪华质感以及撒哈拉米黄色/黑色双色拼接的ARTICO皮革总能令你在焦躁的驾驶中保持着一丝绅士风度。

在山城,奔驰GLA将带你探索自我的过程中发现乐趣,同时,它的防碰撞系统也能保你周全。

■资讯

广汽本田重视全面年轻化

青年报 车键

2017广州车展,作为东道主之一的广汽本田发布了全新的品牌形象片,诠释梦想感染力,进一步触发梦想者的激情与共鸣。车展上,广汽本田以“新科技,新生活”为主题,发布全新品牌形象片“梦想的感染力”,并大胆尝试由一支90后员工团队发布新飞度及新派生车型潮跑版、潮跑+版。在发布会现场的种种年轻化方式,让公众感受到的是前所未有的新鲜气息与活力。

2016年的广汽本田品牌之夜,彼时已在缤智、全新锋范身上找到市场年轻化、潮派脉搏

的广汽本田宣布“让梦走得更远”的品牌口号,探本溯源,启迪未来。以现在的眼光看,新的品牌口号,只是广汽本田营销革新的起点;之后短短的一年半,广汽本田通过形式多样的体验式营销,打造出从雅阁、冠道到缤智、飞度的多层次年轻潮酷形象。

2017广本之夜将主题升级为“有梦当燃”,而此次广州车展则是为“梦想同行者”的角色定位注入探索者精神。渐次深挖梦想的力量,传播全新的品牌理念,展现出企业自内而外源源不断的年轻动力与鲜活魅力,这确实不管是对消费者还是对整个车市,都具有感染力。

爱迪德发布全球消费者互联汽车调查报告

青年报 车键

12月5日,世界领先的数字平台安全公司爱迪德新开展的全球调查发现,67%的中国消费者要么是名下已经拥有一辆互联汽车,要么是未来打算购买一辆互联汽车。这比40%的全球平均值要高出很多。然而,爱迪德全球消费者互联汽车调查同时显示,中国消费者缺乏网络安全威胁意识,仅有77%的中国消费者认为互联汽车可能成为网络攻击的目标,而全球平均值则为85%。

调查发现,相较于名下没有互联汽车的中国消费者,名下已经拥有互联汽车的中国消费者更多意识到了互联汽车存在的危险。调查发现,83%名下已经拥有互联汽车的中国消费者对网络攻击感到担忧。这比59%的全球平均值要高出很多。有鉴于此,原始设备制造商和一级供应商需要应对这些网络安全担忧,从而抓住中国

消费者现在和未来不断增长的互联汽车需求。

打算购买汽车的中国受访者最可能会对汽车抵御网络攻击的能力进行研究(71%),而全球平均值则为53%。这表明,对于中国很多消费者来说,在购买新车时,网络安全是一个关键考虑因素。原始设备制造商和一级供应商需要优先考虑网络安全,以免消费者认为自己的品牌对网络安全不重视。

尽管83%的中国互联汽车车主对黑客攻击感到担忧,但他们认为互联汽车并不是可能成为黑客攻击目标的唯一一类未来汽车。总的来说,中国消费者还担心自动驾驶汽车受到黑客攻击,导致爱车和/或车内个人财物被盗(47%),致使爱车特定功能被其他人非法控制(44%),使得爱车被未经授权的人远程驾驶(42%)。仅有7%的受访者表示对购买自动驾驶汽车没有任何网络安全担忧。

PSA集团践行“加速超越”战略部署

青年报 程元辉

继九个月之前和处于越南汽车产业领导地位的THACO集团签署一份全新本地组装生产协议之后,PSA集团旗下标致品牌的两款重量级SUV车型——全新3008及5008在越南正式上市,上市的这两款车目前由THACO集团位于Chulai(岷港)的工厂实现当地组装。

通过将这两款领先的SUV车型引入越南市场,PSA集团标致品牌及THACO集团重申了双方将协力共同成为越南工业

及商业领域主导者之一的目标。作为东盟最大的汽车市场之一,越南在未来几年之内将充分获益于其强劲的市场增长潜力。

在全球范围内大获成功的SUV车型——标致全新3008及5008打入越南汽车市场核心细分市场

通过在越南生产标致全新3008及5008这两款在全球大获成功的SUV车型(目前累计销量已达280000台),PSA集团希望通过携手THACO集团将这两款车打入当地5-7座SUV这一

战略性细分市场,目前这一细分市场约占越南汽车市场20%的份额。

这两款SUV车型进一步完善了现阶段由标致208及508组成的当地产品线,它们将成为未来领先产品矩阵的先锋部队,提升标致品牌在全球的进一步发展,同时也将进一步推动PSA集团在中国及东南亚区“加速超越”战略的部署。

这两项全新本地组装项目的目标是争取在2017-2024年间共生产26000台汽车,以满足越南当地市场的需求。

全球最大的零排放充电站在上海落成

青年报 车键

11月15日,上海富电新能源光伏充电站开幕发布会召开,与会嘉宾、媒体共同见证了这座绿色零排放的新站落成。

此次发布会由富电集团、佘山镇政府、佘山旅游度假区主办,特别邀请到上海新能源推进办刘建华处长、松江区经委陈容主任、上海市发展改革研究院刘惠萍教授、松江区交通委邵纪国副主任、松江区发改委杜苏丹科长、中国

电动汽车充电基础设施促进联盟许艳华秘书长等相关领导莅临指导。而富电的重要合作伙伴包括滴滴、广汽、吉利、奇瑞等行业内重量级企业代表也纷纷出席。

富电新能源光伏充电站位于上海松江区北端,是全球最大、最先进、功能最完善的光伏超级充电站。它由富电集团自主投资、设计、兴建并投入运营。充电站的主体建筑设计为三层具有弧度的抽象椭圆形,顶部由富电集团自主研发的德国

Asola铝框光伏板组成并实现了全覆盖,远远望去整座建筑仿佛精致的玻璃艺术品,靓丽美观且科技感与未来感十足。

这座充电站的亮点不仅仅是绿色零排放,它还被赋予了特殊意义,这是一个以服务为本的全新空间、是全新的生活方式、致力于为充电的闲暇创造更多可能性。这个空间内配备了多种星空系列主题休闲娱乐服务,包括私人影院、唱吧、咖啡馆、VR体验馆等高端私享。

云度汽车与安盛天平达成战略合作

青年报 车键

随着新能源汽车销售量的不断增大,汽车市场格局的改变也驱动着后市场产业链的变革,如何更有针对性地为新能源汽车提供保障服务成为新的课题。近日,新能源汽车品牌云度汽车与安盛天平达成战略合作,双方正式推出针对云度旗下π系列纯电动汽车的专属保险保障服务“无电救援,开车有奖,好司机就有π”,并将依托各自的产业优势,在构建和完善新能源汽车服务生态层面展开深入探索与合作。

据介绍,“π计划”专为纯电动车设计,融合了双方在资源、

技术等层面的优势,并依托大数据应用,为车主提供360°全旅程管家服务:更便捷的理赔服务。通过车载系统和手机app,实现在线理赔、自动查勘;24小时无限次无电救援服务;免费的法律咨询、医疗调解援助服务;“乐享出行‘派’计划”。由云度汽车携手大数据服务运营商彩虹无线提供,包含专注安全出行的“时代派”和快乐出行的“娱乐派”两部分。

对于双方的携手,安盛天平执行副总裁夏立武表示,新能源汽车服务生态的打造和完善无论从社会、企业还是车主层面来说都意义重大,也为新能源汽车保险服务的开拓提供了有效借鉴。