青年报 2017年12月1日 星期五
责任编辑 余长江 美术编辑 翁浩强

Acura发布全新中文品牌口号

青年报 车键

11月10日，一场由广汽Acura打造的光影视听盛宴GAC Acura Night在上海旗忠网球中心燃情上演。在本次GAC Acura Night上，广汽Acura正式发布了全新中文品牌口号以及第二款国产车型ALL NEW TLX-L入门版预售价格。

为了更好地向中国消费者传递Acura的品牌精髓，在本次GAC Acura Night上，广汽本田执行副总经理郑衡正式发布了全新中文品牌口号——“精确 不凡”。“精确 不凡”是Acura全球品牌口号“Precision Crafted Performance”的中文诠释。

据广汽本田执行副总经理郑衡介绍，“精确 不凡”承载了Acura品牌自诞生之日起的光辉历程，“精确”是Acura品牌的基因和灵魂，是对每一个细节的精益求精，是以前瞻科技打造的先端极致座驾，以精诚理念缔造的卓越服务体验；“不凡”是Acura品牌的的追求和归宿，是带给每个梦想同行者的激动与憧憬，是打破常规，为顾客重新定义驾驭的喜悦，是不断突破，实现同行者极致生活的梦想。唯有坚持对于“精确”的不懈追求，才能成就最终的伟大与“不凡”。

此次GAC Acura Night的另一大亮点即是广汽本田汽车销售有限公司副总经理兼第二事业本部本部长一濑新正式发布了ALL NEW TLX-L的预售价格，其入门版不高于28万元，作为广汽Acura第二款国产车型、首款国产轿车，ALL NEW TLX-L的上市代表着广汽Acura将更加贴近中国年轻消费者，更注重中国消费者的年轻化和个性化需求，同时进一步丰富广汽Acura的产品阵营。

东风日产蓝鸟获权威机构质量认可

青年报 车键

9月28日，国际权威汽车测评机构J.D.Power公司2017中国新车质量研究(IQS)报告中，新轩逸蝉联中型轿车区隔NO.1，而同品牌的蓝鸟亦获得中型轿车区隔NO.3。

评估采用的是行业通用的“PPH”方式进行，具体诊断问题包括车身内装、车身外观、发动机/变速系统、驾车经历、配置/操控/仪表盘、座椅、音响/通讯/娱乐/导航和空调系统8个类别。

早在2月份，汽车之家发布的《汽车之家2016年新车质量报告：紧凑型车篇》中，东风日产蓝鸟就紧随奥迪S3和奔驰CLA排名第三位。

东风日产蓝鸟以年轻个性潮酷外观而深得年轻消费者青睐，而本年度被两大权质量威机构认可，再次印证了东风日产蓝鸟除了个性潮流外观外，同样具备同级前列的产品实力。

蓝鸟搭载的是全新升级的1.6L自然吸气发动机，最大功率为93 kW，峰值扭矩为154 N•m，并带有发动机自动启停功能、DIS燃油双喷技术与C-VTC连续可变气门智能系统，使得发动机产生的摩擦进一步减少，在保证动力充足的同时，又使油耗更低更节省。即便有些拥堵的城市路段，整体油耗也仅仅是7L有余，当上到高速，蓝鸟更是可以维持在百公里5 L的耗油量。马力充足、油耗出色、驾控舒适平顺，蓝鸟能得到权威机构认可并不是空穴来风。

广汽腾讯智能网联合作

iSPACE智联电动概念车全球首发

青年报 车键

11月16日，广汽集团携腾讯公司举行“智•享未来——广汽腾讯战略合作发布会”。广汽、腾讯发布智能网联领域的最新合作成果，并全球首发由广汽集团自主研发的iSPACE智联电动概念车。基于腾讯为下一代智联网汽车打造的腾讯车联“AI in Car”系统，利用腾讯的安全、内容、大数据、云计算和人工智能等平台能力，iSPACE将为车主打造全方位智能车生活体验。

根据产品开发规划，广汽与腾讯将在汽车前端和后端展开定制化开发，计划于2018年实现量产，并且广汽未来上市的多款车型将搭载双方共同开发的车载智能网联终端产品。依托该车载智能网联终端产品，广汽未来多款车型将实现智能语音交互、智能出行、个性化内容智能听、社交、运营增值等功能，为车主提供智能化、场景化、个性化、社交化、增值化的服务体验。

“广汽与腾讯仅用不到两个月时间，即在智能网联领域取得了成果，充分体现双方合作的协同高效。”广汽集团总经理冯兴亚表示，该合作成果得益于广汽集团“内部协同创新、外部开放合作”的发展原则，同时也为双方未来进一步合作奠定良好的基础。

■资讯

广汽三菱全系SUV出席广州车展

青年报 车键

11月17日，第十五届广州车展在中国进出口商品交易会展馆盛大开幕。广汽三菱以“聚势前行，赋能未来”为参展主题，携旗下欧蓝德、劲炫、帕杰罗、祺智等全系SUV车型亮相广州车展。

2017年，广汽三菱以令业内瞩目的增长速度飞速发展，进一步成为股东方——广汽集团的“桥头堡”和三菱汽车在华事业核心。广汽集团作为连续五年入围财富世界500强的汽车企业，已位列国内六大汽车集团首位，广汽三菱今年成为广汽集团旗下增长最快的投资企业。三菱汽车在加入雷诺-日产联盟后，在其中期计划中提出将在3年间增加374,000台的销量，而1/3的增额将由中国市场实现。

2017年，也是广汽三菱全面提升企业竞争力、实现跨越式发展的关键一年。凭借欧蓝德、劲炫、帕杰罗“一门三杰”的出色产品力，广汽三菱在营销推广与渠道建设上持续发力，销量屡创新高，1-10月同比增幅达129%。“销量王牌”欧蓝德更是凭借"2047"(20万以内四驱七座城市SUV)“的产品优势，稳居日系四驱SUV 销量NO.1。11月15日，广汽三菱全年销量已经突破10万台，提前1.5个月完成今年的销量目标。在销量攀升的同时，产品品质也备受认可。在J.D.Power亚太公司发布的2017年中国新车质量研究(IQS)报告中，广汽三菱以100分的评分位列日系三甲，表现突出；在紧凑型SUV新车质量排名中，劲炫更以99分的优异成绩名列日系第一。

广汽三菱执行副总张跃赛表示，2018年广汽三菱将按年轻化的方向塑造品牌，以新能源、车联网为技术突破点，全力打造“三个一工程”：建设一个世界级水准的发动机工厂；导入至少一款全新车型；新增100家销售网点。同时，广汽三菱还将加快本土化研发的速度，成为一家真正具备研发、制造、销售及售后服务等全产业链综合能力的现代化整车企业。

正道清洁能源汽车项目宁波开工建设

青年报 程元辉

11月17日，正道集团动力电池项目一期工程--宁波京威动力电池有限公司开工仪式在宁波奉化隆重举行。按照总体规划，该项目为正道30万辆清洁能源汽车的配套工程。总占地面积311亩，一期工程建筑面积12.6万平方米，总投资人民币20亿元。

正道集团将在宁波奉化区建设包含动力总成中心、研发中心和整车生产的清洁能源汽车生产基地。根据规划，该项目除承担生产及销售外，为了保持持续竞争力，将下设一家电池技术研究院，研究电池正、负极材料、电解液、隔膜等电池元器件，燃料电池、锂硫电池等新型产品，并将石墨烯这一核心材料应用于钛酸锂电池行业，以保持企业持久的技术领先性。未来，正道集团还将建设最先进的微型涡轮发电机增程器的研发中心与生产基地及年产量10万套的燃料电池研发中心与生产基地。

小米IoT问鼎全球智能硬件平台将全面开放

青年报 王霞

从一个初启动的战略到成为全球第一需要多久？

小米IoT平台只用了3年。

在近日举行的2017MIDC首届小米IoT开发者大会上，小米创始人、董事长兼CEO雷军透露，目前小米IoT平台联网设备已超过8500万台，日活设备超过1000万台，合作伙伴超400家，稳居全球智能硬件IoT平台第一。

但雷军坦言，全球最大并不是小米的目标，“我们更希望让每个人都能享受到科技带来的乐趣，让物联网改变更多人的生活。所以接下来，小米将全面开放IoT平台并启动开发者计划。”

据介绍，开发者计划包括模块&硬件开放准入、米家APP开放接入、新零售渠道开放准入、智能设备互联互通开放控制和AI云/大数据开放共享等部分，旨在帮助第三方品牌智能硬件产品与目前现有小米IoT产品迅速融合、实现联动控制。

大会当天，百度总裁兼首席运营官陆奇“意外”现身。

陆奇称，依托百度的人工智能布局和发展优势，以及小米业内领先的IoT优势和人工智能产品优势，双方将强强联手，探索人工智能产品新形态。

“得益于庞大的手机和智能硬件用户规模，AI技术在小米产品中有非常广阔的应用空间。”小米首席架构师、人工智能与云平台副总裁崔宝秋进一步表示，小米AI音箱、小米金服“米小贝”等产品均基于小米人工智能的研发及应用，在业内广受好评。

以小米的首款AI智能音箱“小爱同学”为例，开售3个月已便融入米粉家庭。目前，其单日语音指令数已经突破300万次，人均每天使用时长约2小时。

对于用户关心的安全和隐私问题，崔宝秋表示，安全和隐私是两个无底洞，投入再多也不会多，未来小米将持续在保护用户隐私和安全方面进行投入。

现场，小米联合创始人、高级副总裁刘德还发布了一款新产品，米家蓝牙温湿度计，不仅高颜值，如果配合米家蓝牙网关，还能实现和其他米家设备的智能联动，能让空调、风扇、加湿器等设备自动开启和调节、关闭。

业内认为，随着小米IoT开发者计划的启动，将有更多的第三方开发者加入这一平台，推动IoT全行业的爆发式增长。