青年报 2017年12月1日 星期五
见习编辑 蔡报望 美术编辑 翁浩强

2017上海青年艺术博览会揭幕

让“年轻人的思考”接受市场检验

以“同路而行”为主题的2017第三届上海青年艺术博览会年度大展，昨天在上海世贸商城展馆拉开帷幕。作为青年艺术家最重要的艺术品展示交易平台，今年的青年艺博会给观众留下了深刻的印象。而这个平台对青年艺术家的影响显然也是非常深远的。 **青年报记者 郦亮**

四大板块共1200多件作品与观众见面。

培养青年艺术家的“市场意识”

今年上海青年艺博会由上海市对外文化交流协会、上海市青年文学艺术联合会、上海青年艺术博览会组委会主办。汇集了近300名艺术家的1200多件作品。主办方根据作品的内容，将展览划分为“青艺·态度”、“青艺·起点”、“青艺·视界”以及“青艺·未来”等四大板块。按照不同主题版块进行策划，也是上海青年艺博会三届以来的首次。

当然，能够对作品进行块面化的呈现，本身也就说明今年上海青年艺博会参展作品的整体数量和质量有大幅度提升。主办方相关负责人王芳对青年报记者说，虽然这些青年人的作品有的还显稚嫩，还有上升的空间，但是较之往届，数量和水准已经有了大幅度的提高，很多作品都呈现了现在年轻人独特的思考。今年上海青年艺博会自3月5日正式启动，至6月18日截止报名，共计招募了来自全球各地的2135位青年艺术家报名，收集到有效投稿作品共计13000余件。经过评委会评选，最终形成了现在的参展规模。而且作品门类也更为多样化，几乎囊括了油画、国画、雕塑、版画、装置、影像以及多媒体互动作品等所有艺术门类。很多作品的水准让人眼睛一亮。

青年艺术家参加青年艺博会的热情不断提高，水准不断进步，与青年艺博会对于青年人“市场意识”的培养有着直接的关系。现场一位业内人士告诉青年报记者，在过去，青年艺术家，尤其是一些艺术类高校的学生陷于一种极端的理想主义之中，以为搞艺术就是彻底的任性，就是完全独立和自由。这种想法当然是片面，也是比较幼稚的。翻看美术史，即便是大师级的艺术家，也会接受市场订单，为生存而艺术。“艺术当然是实现梦想的一种方式，但如果想长久，也必须是谋生手段。这恐怕也是青年艺博会让青年人意识到的。”

青年报记者在现场注意到，一些青年艺术家面对面与买家进行交流。他们告诉记者，自己的作品第一次面对市场，就要经历市场的考验，市场能够给他们提供生存的下去的资金，也会给他们的创作提供建议，使他们不至于走更多的弯路。

提供专属青年艺术家的平台

对于青年艺术家来说，“市场意识”是非常重要的。但是有了“市场意识”，“市场”又在哪里呢？昨天现场一位青年艺术家对青年报记者说，现在的艺术品交易渠道很多，平台也不少，但属于青年人的平台太少了。艺术品交易无非就是艺博会、画廊和拍卖会这么几种，上海艺博会的确是一个很高的艺术平台，尽管也有会一些青年艺术家的板块，但仍以成熟和知名的艺术家作品为主。画廊和拍卖会就更不用说了，没有一点知名度，根本就不会引起关注。

从这个角度来说，上海青年艺博会就非常好地填补了这一市场的空白。艺术家参加青年艺博会虽然也有艺术的门槛，但是这个平台就是服务青年艺术家的，44岁以下（含44岁）的艺术家都可以报名。在平台上，没有门第之见，没有名气高低，完全就是靠作品的质量说话。事实证明，市场其实并不对青年艺术家怀着什么固有的偏见，他们其实也在寻找优秀的青年人。通过青年艺博会这个平台，青年艺术家和市场的隔阂彻底被打通了。青年艺术获得了市场的广泛认可。据了解，在青年艺博会开幕之前，已经有一些收藏机构前来觅货，还没开幕就订出去了近1000件艺术品，有的机构一口气就订了几百件。这些艺术品的价格大多在5000元到1万之间，事实上已经超过了很多成熟艺术家。

青年艺博会相关负责人王芳表示，为了青年艺术家更多的展示机会，青年艺博会将不仅仅只做为期4天的博览会，而是全年都为艺术家提供展示机会，所提供的展览场地也不限于传统展厅，将与商业空间，城市公共空间紧密合作，不仅能让艺术家和作品的曝光度得以提升，同时也可以增加作品的销售几率。在此次青年艺博会之前，上海青年艺博会已经携与合作青年艺术家们举办了8场不同主题的大型展览，展览地点分布美术馆、城市公共空间、商务办公空间、私人艺术空间、高端商圈等。另外，青艺博积极参与其他艺术机构的青年项目的协助，作为协办单位帮助青年艺术家举办了5场外围展览，进一步拓宽青年艺术家展示渠道，提升影响力。

全球知名艺术节来中国寻找舞台

青年报记者 陈宏

本报讯 昨晚，“来自莫扎特故乡的贝尔康多”经典歌剧选段音乐会，在上海大剧院开唱，这也是全球知名的萨尔茨堡艺术节“青年歌唱家项目”中国巡演的收官之站。让国内艺术界开心和自豪的是，我们一直在强调中国的艺术家走出去，但如今随着中国影响力的提升，国外的艺术节也期待通过合适的交流平台，走进中国。

萨尔茨堡是奥地利的小城，但每年7-8月，它却会成为全球艺术人聚焦的地方，艺术节主席Helga Rabl-Stadler女士表示，在艺术节期间首演的歌剧，“要比一家歌剧院整年的还多。”

然而，所有有影响力的艺术节平台，都不仅仅是因为大师、名团经常来，而是在扶持青年艺术家方面有自己独到的地方，所以，全世界的知名艺术节，都在努力给自己欣赏的青年艺术家搭建更多的展示平台。正如中国上海国际艺术节一直在期待和更多的海外平台合作，输出自己看重的艺术家一样，萨尔茨堡艺术节也期望将自己力推的六位青年歌唱家在全世界观众面前展示。

“我非常高兴能够与汉唐文化合作，将青年歌唱家带到中国，为他们的职业发展提供平台，使他们能够在中国这样重要的国家演出。”Helga Rabl-Stadler说。她所提及的汉唐文化，从2013年开始，持续打造了“普及古典音乐，传播剧院文化”为宗旨的汉唐文化国际音乐年，以搭建一个东西方古典音乐的交流平台，这个巡演已经目前已经进行到了第二年。

今年的巡演于11月19日在北京国家大剧院正式开启，随后将前往沈阳、西安、杭州，并最终于11月30日在上海落下帷幕。六位青年歌唱家，演唱了出自莫扎特、普契尼、罗西尼等大师的17首经典歌剧选段，让歌剧爱好者大饱耳福。

■文化动态

以故宫为题材 原创儿童绘本亮相

本报讯 记者 郦亮 近日出版的《你好啊，故宫》是东方出版社致敬故宫博物馆的一套儿童绘本。浅显易懂的阅读体验，是儿童绘本的重中之重，《你好啊，故宫》正是试图在童书中，同时迈出趣味性和严谨性这两只脚。

《你好啊，故宫》以“故宫”为题材，分为皇帝、皇后、皇子、公主、太监、宫女、御厨、御医8个系列，每册由12个问题组成。在策划团队的主创者“刀哥”看来，从孩子的视角去考虑，这一点非常重要。比如写皇帝、皇后，不是写一个人，而是写一类职业，“皇后更像是一个职业，她如何去打理好这么大的一个家，是困难的，工作非常繁杂，”这样认识皇族，能很好地和现实社会结合，还能让孩子知道当时的时代。

在引进绘本广受欢迎的图书市场上，像《你好啊，故宫》这类中国原创绘本，面临着不小的挑战，“刀哥”表示：“我也非常喜欢国外的一些书，但孩子看久了以后，都是欧洲的东西，这也是我们想去做一些中国内容的出发点。”而在创造的过程中，“严肃的话题，与轻松直白的语言表达。”正是绘本图书所遇到的最迫切的一个问题。有趣，还要经得起推敲，历史知识的严谨性不可忽视。“严谨和浅显很好结合不是那么容易的事情，”《你好啊，故宫》借孩子的“奇特”视觉，正做着有意义的尝试。

艺术人文影片 展现著名科学家一生

本报讯 记者 郦亮 由著名表演艺术家奚美娟和许还山主演的艺术人文影片《爱的帕斯卡》日前走进上海视觉艺术学院，开启了全国校园点映。《爱的帕斯卡》表现的是老一辈科学家戴景林在青春校园里，坚守着学术使命的故事。这个故事的原型就是著名物理学家、西北大学教授侯伯宇。

导演刘海表示，科学家的传记片并不好拍，也不吃香，“尽管社会纷繁复杂，但不能没有对老师，对学生的讴歌，这是一种缺憾。”编剧阮剑文谈到，讴歌式的文艺作品很容易陷入高大全的问题，而他在写剧本的时候就一直在找主人公的缺陷，他希望让观众感受到这个人物“没有架子的威严和爱”。

许还山在揣摩侯伯宇人物角色的时候，去过他住的地方，“那哪像一个科学家的家，连现在工人的水平都不到，在他的书房上贴着’聊天不能超过五分钟’。”去世前，侯伯宇念叨：“放我回去吧，让我利用这点时间，把最后那点攻下来。”影片中的他，并不太像个好丈夫、好父亲，但在许还山看来，他的价值就是要做这些事情，没有那么多时间去处理家长里短。

“拍这部戏已经过去了2年，侯教授对事业、国家、家庭，多层次的感情，常常在我的生活中再现。”许还山说，自己也80岁了，希望当下的年轻人不要大把浪费时间，他也正在整理日记，想为后人留下点东西。