

数字经济“南强北弱” 人才成关键

从“移动互联时代”跨越到“智能时代”，数字技术正推进着各产业的更迭。

“从总体规模看，我国作为全球第二大数字经济体的地位进一步巩固，其中，数字经济中的融合型正逐渐超越基础型。”近日，领英联合清华大学发布《中国经济的数字化转型：人才与就业》报告。报告显示，数字人才市场也正随数字经济发展发生颠覆性变化。

青年报 王霞

数字经济“南强北弱”融合成趋势

随着我国数字经济的蓬勃发展，互联网信息技术与传统产业的融合已成为推动我国经济增长的重要新动力。

“2016年，我国数字经济规模达22.4万亿元，数字经济总量分别与2009年和2013年超过英国和日本。从总体规模看，全球第二大数字经济体的地位进一步巩固。”

近日，清华经管学院互联网发展与治理研究中心联合全球职场社交平台LinkedIn（领英）发布《中国经济的数字化转型：人才与就业》报告，工信部安筱鹏副司长在报告发布现场表示，目前，我国数字经济ICT产业大致分为基础型和融合型两种类型，随着数字经济的发展，后者的优势将更加明显。

由此带来的数字人才市场变化也是颠覆性的，“随着基础产业逐步向融合产业转化，数字人才的结构也在发生改变。”

“我们提出的数字人才不仅是拥有ICT（信息和通信技术）专业技能的人才，更涵盖了其他与信息技术专业技能互补协同的跨界人才。”清华经管学院互联网发展与治理研究中心主任陈煜波教授在研究中表示，从价值链的数字化转型角度出发，如今数字人才可以分为数字战略管理、深度分析、产品研发、先进制造、数字化运营和数字营销人才6大类。

据此次发布的报告显示，我国数字人才的分布与数字经济的发达程度表现出高度一致性，上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、南京、武汉和西安成为数字人才分布最多的10



清华经管学院互联网发展与治理研究中心主任陈煜波教授。

大城市，人才储备表现出明显的“南强北弱”。

而数字人才的流动依然体现出向一线城市聚集的趋势，其中，上海和深圳是过去三年中数字人才流入最多的城市，基于领英3600万用户数据显示，“上海以16.6%的数字人才拥有量稳居全国数字人才分布首位。”

数字人才缺口明显 地区优势各异

从职能角度而言，目前中国85%以上的数字人才分布在产品研发类，而深度分析、先进制造、数字营销等职能的人才加起来只有不到5%。

“从数字人才的分析来看，大数据分析、先进制造、数字营销等新兴技术相关职能的数字人才存在较大缺口，新兴技术人才和创新型人才培养方面存

在滞后和不足。”领英中国技术副总裁王迪在现场演讲中指出，随着数字产业走向成熟，近年间，项目管理、产品运营等“技术+管理”类技能的需求呈现明显上升趋势。

就不同城市来看，北京、上海、深圳、广州和杭州成为此次报告中推动中国经济数字化转型的“引领型”城市，但优势各异。

其中，上海和深圳ICT融合产业中，数字人才的分布主要集中在制造业；但北京和杭州的ICT基础产业人才比例显著高于融合产业，在大数据分析领域人才优势显著。与全国总体水平相比，深圳和广州在消费品、金融等行业表现出较强的人才优势。

此外，由于ICT产业的迅猛发展，北京对数据分析师和嵌入式软件工程师的需求呈现上升趋势；在上海，电子商务专员

类岗位的需求在逐年上升；文娱产业发达的成都用户体验设计人才的需求逐渐上升；与苏州的经济战略定位相符，其数字人才很大比例集中在制造业，且一直维持较高需求。

“在如今像中国这样的高速发展新经济体中，投资数字技术对于推动传统‘线下’行业的数字化转型显得尤为重要。”领英中国代理总裁曾志恒在现场发言中表示，为帮助各级政府及业界更好地了解我国经济的数字化转型以及数字人才的发展现状与趋势，以领英的“经济图谱”为基础，本次报告从领英超过3600万用户中筛选了72万数字人才，多维度提取用户画像并跟踪其职业轨迹，以期“从宏观层面助力政府机构制定更为科学的人才扶持策略，培养出紧跟时代需求、面向未来的数字人才。”

资讯

百度打响 AI 免费第一战

“新计费策略下，‘饭量不大’的中小企业基本等于终生‘白吃’。”在上周举行的百度AI开发者实战营上海站中，百度宣布大幅调整目前人脸识别商用接口收费模式。百度AI技术生态部总经理喻友平在解读时表示，调整后的百度人脸识别接口将完全抛弃传统的调用量计费模式，改为QPS包月收费模式，并向开发者与认证企业，每个接口每天分别赠送20QPS和50QPS的免费配置量，超过才会进入包月收费模式，这对于人脸应用并发量不高的中小企业，相当于“永久免费”。如果企业使用量超限，百度也将提供低于行业目录价的收费，以及稳定、安全、高效的企业级服务保障。“我们希望把人脸识别等看起来非常高深的技术真正平民化，让所有的合作伙伴都能用上它，进而做出更多产品和创新。”喻友平表示。目前，百度AI平台已开放超过80项核心能力，接入百度AI开放平台的开发者数量超过37万。未来，有希望通过“燎原计划”等一系列开放战略手段，打造最开放、最平等、最贴心、最完整的AI技术生态。

青年报 王霞

和成天下槟榔 宣布发新品



11月21日，和成天下槟榔宣布发布新品。据悉，和成天下槟榔是由中国槟榔领导者口味王集团出品，自2014年上市以来，累计销量已突破2亿包。

本次发布展示了和成天下的市场成果，并揭秘了热销背后鲜为人知的创新与坚持；同时，现场亮相的新品更是受到业界广泛关注。口味王集团集团高管公布了和成天下行业领先的业绩数据：2014年11月和成天下槟榔于湖南省内上市，仅用2年时间就做到湖南销量领先，成为湖南省单品牌销量和销售额的双料冠军。截至今月，上市3年的和成天下槟榔，整体销售突破二亿包，高端产品市场占比超过70%。和成天下的热销与发展，极大地颠覆了湖南槟榔产业格局。

据了解，作为中国农科院唯一合作方，和成天下在行内首创无烟熏工艺和青果烟制技术，搭配独家配方的卤水仿制烟熏口味，实现了口味与制作方式双重升级，既让槟榔爱好者过足了瘾，又避免了烟熏带来的健康问题。

青年报 王娟

人工智能推动人机交互创新

三星 Bixby 中文版正式发布

青年报 姜卓

11月21日，三星电子正式发布三星人工智能平台Bixby中文（普通话）版。据介绍，Bixby与市面上其他语音助手不同，它包含语音、视觉、主页、提醒四大功能，带给用户不同于以往的人工智能多模交互体验。Bixby可以实现应用功能的广泛覆盖，不但支持电话、相册等原生应用，还支持多个第三方应用；同时Bixby具备情景感知能力，可以理解当前使用环境、应用状态，随时唤醒，即可准确的执行下一步的操作；另外，Bixby还有学习能力，可以不断学习用户的使用习惯，具备交互式学习机制，通过开放用户定制接口，借助群体智慧迭代提高，让用户体验更加轻松自如。

随着科技的发展，新的智能设备层出不穷，每个设备都有自己独特的界面和操作逻辑，而且设备功能的日渐多样，造成用户界面也愈发复杂，让用户们在学习使用新设备时有些不知所措，比如在智能手机成千上万的功能中，一般用户实际掌握的可能不足百分之五，甚至会到底“会不会用手机”的疑惑。因

此人们已经很难体验到科技在智能时代本应带来的便捷，这也使得人机交互面临窘境，亟待变革。

如今，随着人工智能产业的发展，以自然语音处理技术为主的多模交互为此次变革提供可能。三星电子推出的Bixby人工智能多模交互平台，将不再需要去学习如何与机器进行互动，而是让机器去学习如何适应我们的世界。根据用户需求，Bixby可以轻松在语音、视觉、触摸、文本控制等多种交互方式中自由切换，也可协同操作。在这种多模形态的人工智能交互中，Bixby可以理解并

完成指定的任务，让手机直接满足使用者的需求，生活更加舒适方便。

据悉，在前不久的公测活动中，Bixby中文（普通话）版已经收获了众多消费者的好评，而在三星Bixby中国发布会现场三星电子大中华区总裁权桂贤表示：“三星一直把中国市场视为最重要的战略市场之一，我们的目标是为中国消费者提供最具创新性的移动体验。如今人工智能产业将成为推动国家发展的新增长点。因此，三星作为全球人工智能领域的领先企业也在积极响应这样的政策方向。”