

聚美优品放弃私有化后

最年轻CEO将如何“为自己代言”

青年报记者 吴缙超

本报讯 当360私有化高调回归的同时，聚美优品谋求近两年的私有化要约却以撤销告终。聚美优品网红CEO陈欧曾经表示，对其影响最大的一本书是《乔布斯传》，只是“为自己代言”的陈欧下一步还有机会让聚美优品重回巅峰吗？

风光上市之后
陷入售假风波

聚美优品先于京东和阿里巴巴在美国证券交易市场上市，创造了电商业的一个奇迹：成立到上市仅仅用了4年的时间。彼时，这个80后年轻人陈欧身上最炫的标签是“创造历史”，2014年打造了聚美优品上市神话，上市后陈欧身价超过15亿美元，成为最年轻的上市公司CEO。

只是上市之后，聚美优品很快陷入售假风波，随着市场竞争者的加入，聚美优品的体量在不断缩小，市值在不断缩水。据中国电子商务研究中心监测数据显示，2016年中国B2C网络零售市场，聚美优品的份额仅占0.7%。

2016年2月17日，聚美优品宣布私有化。陈欧表示，私有化将让聚美优品在转型期更加灵活，“私有化后，作为一个非上市公司，我们可以更好地沉下心来做最正确的事情，而不用被股价和财报分散精力。”然而聚美优品的私有化要约并未顺利进行，就在今年8月，有聚美优品股东发布公开信炮轰陈欧，称聚

美优品并没有兑现诺言，将2014年在美国IPO筹集的2.8亿美元中的资金投资于一个每年以两位数速率增长、并且聚美自称是领导者的行业，将资金用于市场营销、品牌推广与产品开发，恰恰相反投资于非核心业务、且值得怀疑的被投资项目的资金超过5900万美元，相当于聚美市值的12%，账目现金的18%。

公开信炮轰三个月后，聚美优品撤回私有化要约，聚美优品宣布，公司董事会收到来自公司CEO陈欧、戴雨森以及红杉资本等买方财团的信函，通知聚美优品将撤回之前提交的私有化要约。称原因“是基于聚美优品当前电商业务发展稳定、多元化转型取得初步成效等原因而做出的战略性选择”。不过有分析称取消私有化是必然，因为在目前的大环境下，聚美优品很难回归，不取消只能是干耗时间。

跨界投资转型
未来不确定

当年聚美优品火爆时候，红遍网络的一句话是“我是陈欧，我为自己代言”，这段引起80后、90后强烈共鸣的“陈欧体”不仅使得陈欧这个名字为大众所熟知，同时也让“聚美优品”这个品牌更加深入人心。

只是市场风云变幻，聚美优品的光彩转瞬即逝，此后聚美优品一直在转型，或许是由于电商主业不振，CEO陈欧急于想为聚美优品找到新的增长点，于是跨界投资便成为其热衷的方式。

过去一年来，聚美优品在电

商的基础之上进行多元布局，这似乎符合陈欧的一贯作风，追逐最容易出现利润的热门行业。譬如收购共享充电宝街电、成立影视公司投资制作影视剧、投资宝宝树、进入母婴领域等等。在陈欧宣布进军共享充电宝行业之后，王思聪在微信朋友圈表达了对共享充电宝的不屑，陈欧迅速在微博中回应，“……不是每个项目都能做成，本来创业成功就是一件小概率事件，街电做不成可以做公益……”虽然聚美优品称共享充电宝已在部分城市盈利，但共享充电宝的盈利模式一直被外界质疑，被认为其简单的出租并不能给企业带来丰厚的利润。

不过在外界眼中，随着陈欧一系列转型策略的实施，聚美优品的未来也变得模糊不清，特别是曾经和陈欧一起走过的兄弟们也已先后离开聚美优品。

只是“为自己代言”的陈欧人气还是可以，如今查看一下陈欧个人微博，粉丝数量高达4300多万，这也让陈欧启动了自己的网红效应，其在微博上卖货甚至成为了聚美优品的常态促销手段，浏览陈欧微博，发的最多的信息是诸如“送上久违的红包”、“只要聚美‘双11’预售专场里的商品，转发评论并说出来你想要啥，欧哥抽10个人免费送！”、“转发评论点赞，欧哥各抽一个送520现金红包”、“久等的福利，拼单要快！9.9包邮别想了”……只是几乎变成“网红店”的聚美优品未来究竟在哪儿？陈欧并未给出市场答案。

■关注

今年前10个月健康险赔付
同比增长近三成

青年报记者 孙琪

本报讯 中国保监会日前公布的数据显示，前10个月，保险业实现原保险保费收入3.24万亿元，同比增长19.91%，已超越2016年全年保费收入。而前十个月的赔款和给付支出同比增长6.55%，健康险赔款和给付同比增长最大，达28.92%。

从具体业务来看，产险业务原保险保费收入7961.14亿元，同比增长13.43%；寿险业务1.98万亿元，同比增长26.18%；健康险业务3842.09亿元，同比增长5.33%；意外险业务769.92亿元，同比增长20.25%。另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费5473.75亿元，同比下降51.40%。

今年前十个月，赔款和给付支出共计9084.68亿元，同比增长6.55%。其中产险业务赔款

3944.39亿元，同比增长7.47%；寿险业务给付3977.64亿元，同比增长0.79%；健康险业务赔款和给付984.18亿元，同比增长28.92%；意外险业务赔款178.47亿元，同比增长22.18%。

关于投资方面，资金运用余额146950.52亿元，较年初增长9.74%。其中银行存款1.91万亿元，占比13.01%；债券5.14万亿元，占比35.01%；股票和证券投资基金1.98万亿元，占比13.46%；其他投资5.66万亿元，占比38.52%。

截至10月底，保险业总资产166198.43亿元，较年初增长9.94%。资金运用余额146950.52亿元，较年初增长9.74%。具体来看，银行存款19112.37亿元，占13.01%；债券51441.25亿元，占35.01%；股票和证券投资基金19780.42亿元，占13.46%；其他投资56616.48亿元，占38.52%。

11亿元资金转借他人
公司债募集资金使用违规

青年报记者 吴缙超

本报讯 公司债募集资金使用违规问题受到了监管关注，本月以来，多家券商接到监管警示函。

近日，浙江监管局同时向两家券商发出警示函，涉及11亿元公司债券募集资金转借他人，根据警示函，东吴证券和浙商证券分别系浙江西塘旅游文化发展有限公司、杭州西湖投资集团有限公司的公司债券受托管理人。而这两家公司，皆出现了在公司债存续期间将募集资金转借给他人的问题。

警示函称，西塘旅游在非公

开发行公司债券“15西游发”存续期间，将部分募集资金转借他人，2016年1月5日到3月21日期间，共发生转借资金0.67亿元。西湖投资在非公开发行公司债券“16西投01”和“17西投01”存续期间，将部分募集资金转借他人，2017年1月发生转借资金10.69亿元。

浙江证监局表示，东吴证券与浙商证券分别作为两家公司债券的受托管理人，未能采取有效措施及时发现、防止上述转借事项的发生，违反了《公司债券发行与交易管理办法》规定。对此，决定对东吴证券与浙商证券采取出具警示函的行政监管措施。

2017年中国保险行业人力资源报告出炉

保险行业高管平均年收入达77.73万元

青年报记者 吴缙超

本报讯 中国保险行业协会近日发布《2017年中国保险行业人力资源报告》，数据显示中国保险业人力资源发展指数稳步增长，2016年测算结果为116，较2015年增长7%。其中，保险从业人员规模增幅最大，较上年增长15.76%，人力资源效能、人员素质、人才发展潜力均有不同幅度提升，代表中国保险业人才建设工作持续在改善。

通过数据分析显示，保险行业人才需求最旺盛的五类岗位序列分别是业务管理、销售(非代理)、精算(含产品、研发)、信息技术开发和投资管理，这五类人员是行业人才吸纳与储备的重点。包括营销员和代理人在内的保险一线销售人员中，有83.9%选择留在保险行业。

其中，作为保险从业人员的重要组成部分，总体来看，营销员(含代理人)队伍中，26-45岁人员为中坚力量，占比69%。但整体学历仍偏低，人员素质有待进一步提升。而从营销员(含代理人)的人均效能来看，2016

年，营销员(含代理人)人均年保费收入的中位值为10.64万元，财产险公司中位值为19.20万元，人身险公司为8.47万元。而行业间不同公司之间营销员(含代理人)人均年保费收入差距较大。营销员(含代理人)人均首年规模保费方面，保险业内中位值为7.15万元，财产险公司中位值为20.55万元，人身险公司为4.87万元，差距也较大。

报告显示，2016年，保险业核心管理层总薪酬平均水平为165.02万元，行业高管总薪酬平均水平为77.73万元，人身险公司核心管理层总薪酬水平整体较财产险公司更高。此外，高管薪酬分为基本薪酬、绩效薪酬和福利性收入三部分，以行业总体水平来看，三部分年均分别为41.76万元、28.27万元和10.69万元。

除了高薪，保险业工资涨幅也成为关注点之一。报告显示，近三年，保险业全体员工的总体调薪率逐年略有提高，2014年到2016年平均涨幅7%左右。

在披露人员规模指标的同时，该报告还研究分析了员工主动离职率。保险公司大部分专

业序列员工主动离职率在10%左右，相对较高的主动离职率出现在销售(非代理)、投资管理、精算(含产品、研发)和人力资源管理序列，主动离职率近15%或更高；相对较低的主动离职率出现在业务管理和办公行政管理序列。对比不同规模的公司，大型公司员工主动离职率总体较中小型公司低，特别是在业务管理、法律事务、稽核内审和教育培训上差距较为明显。

《2017年中国保险行业人力资源报告》通过对保险业人力资源数据进行追踪分析，对行业发展新趋势在人力资源领域所引起的变化进行研究，并对比往年数据系统反映保险行业人力资源发展动态。报告内容直接取材于广泛的从业者调查问卷、险企的定向数据采集和直接访谈，旨在真实客观地反映保险行业人力资源现状，增强未来工作的前瞻性和主动性。

据悉，此报告准备前后历时近9个月，其间项目组前后走访了21家公司、收集了138家保险公司的人力资源数据、并获得近104146名保险从业者的在线调查问卷观点提取。

民营银行筹建申办开始降温

青年报见习记者 洪伟

本报讯 民营银行注册门槛提高，申办热情下降了。据中商产业研究院数据显示，2017年前11个月，民营银行核名共128家。而在2016年，全年民营银行核名总数达178家，为2013年以来最高，2015年、2014年和2013年民营银行核名数字分别为146家、116家和55家。

上市公司亚宝药业就于近日公告称，鉴于银行业监管部门对民营银行的相关政策进一步细化，民营银行最低注册资本提高至20亿元等准入条件使得同昌银行的相关筹建工作已无法继续推进，经全体拟出资人商议决定终止筹建同昌银行的相关工作。本

次终止筹建不会对正常的生产经营产生影响。该公司2013年年底曾披露，拟参与筹备设立山西同昌银行，注册资本10亿元，其中该公司拟出资2亿元，占同昌银行总股本的20%。

这并不是第一家退出民营银行筹建的企业。此前蒙发利退出筹建民营银行，理由为公司将聚焦主业；一心堂退出云南沿边小微银行，认为不利于公司集中力量进行主营业务。

此前，对于民营银行股东的准入，监管部门也曾披露了“年终分配后，净资产达到全部资产的30%(合并会计报表口径)，权益性投资余额原则上不超过本企业净资产的50%(合并会计报表口径)”等多项要求。