

广场舞“踩”出千亿市场规模

中国大妈演绎美好生活新“大戏”

大妈们很难想到,她们跳广场舞居然会“+”出一个千亿元的市场。

从买黄金开始,中国大妈的举动总让人出乎意料。她们“迷”上网购,尤其喜欢大额海淘;她们喜欢下午最便宜的时段结伴占据各大KTV,还带上大爷……

中国大妈有一套连灵敏的资本、聪明的创业者都很难琢磨的性价比“心经”,这背后是消费升级时代供给侧改革的鲜活案例。

广场舞“+”, 衍生千亿市场规模

水兵舞、大摆裙舞、肚皮舞……市面流行的广场舞类型,湖南长沙大妈刘晓慧都很擅长。她所在的舞团有56名队员,平均年龄52岁,一年要参加十多场大赛,从头饰到化妆品,从服装到道具,样样讲究。“比如一套苗族服饰300多元,一套大摆裙200多元,我们都是AA制。”

打开手机淘宝,输入“广场舞”一词,演出服、拉杆音响、便携式视频播放器等几十万件宝贝映入眼帘,这些产品大多价格较低却销量很大,从评价看,很多商品都是批量购买、演出所用。

据专做广场舞平板电脑的大福广场舞之前测算,仅服装、音响、视频播放器三种与广场舞直接相关的产品,在淘宝上的月销售额就超过2500万元,而线下销售额保守估计是线上的10倍,总计一年约30亿元销售额。

也有媒体报道称,中国广场舞群体总数在1亿人左右,据此测算,广场舞或将衍生出千亿元左右的市场规模。

广场舞已越来越成为银发经济的新符号、新入口。一些旅行社、消费品厂商、银行等通过广场舞这个入口,去“博取”大妈们的欢心。旅行社和商业银行联合,组团大妈们去各地参加广场舞大赛,比赛完就地旅游,跳舞、游山玩水、学习理财知识一样都不少。

与此同时,各种广场舞手机APP风靡,通过线上线下相结合的方式,大妈们有了更广泛的学舞、交流、参赛的平台。

互联网“+”, 大妈网购也“疯狂”

中国大妈的心思有点难琢磨,谁会想到,生活一贯节约的大妈,网购也很“疯狂”。

今年“双十一”,家住北京的侯文英看着填满245单货品的购物车,很有满足感。自退休后,网购就成了侯大妈一大乐趣,家里米面果蔬、鸡鸭鱼肉等全部网购。“双十一”期间,为不错过优惠活动,她每天设定闹钟抢优惠券,手机24小时处于“迎战”状态。

阿里巴巴数据显示,今年前



中国大妈已成为新兴消费势力崛起的代表。

青年报资料图 张瑞麒 摄

9个月,50岁以上的中老年人,网购人均消费近5000元,人均购买的商品数达到44件;余额宝人均存款近7000元,比平均值高出3000元。亚马逊中国的报告显示,中国老年人也逐渐加入跨境网购阵营,在“单笔花费在5000元以上”这一维度中,60岁以上的消费者占比最高。

事实上,在一些发达国家,老年人网购十分普遍。日本网购的“主力军”就是老年人,因为他们拥有更多时间,网购还免去辛苦逛街。

万亿规模的银发市场是一片谁都“看得见”,却很难“摸得着”的广阔消费市场。手握“财政大权”的中国大妈心思细腻又不失活络,进入这片市场需要的是耐心和细心。

在信息化、老龄化、消费升级加快下,银发市场多元化趋势越来越明显。由于生活压力,生活在一线城市的张大妈会对旅游、摄影的休闲经济感兴趣,而生活在二三线城市的王大妈可能更关注为儿女创造更好生活条件的改善经济……

无论如何,中国大妈已成为新兴消费势力崛起的代表,但想赚大妈的钱,还需花上一番绕指柔功夫才行。

新技术“+”, 银发经济新浪潮来袭

回首中国大妈担当主角的一系列剧情,可以循迹到中国经济与社会演变的些许

脉络。

2013年,中国大妈横空出世,在黄金市场上的表现让华尔街惊叹,还一路组团四处抄底房产……正是这一年,中国呈现两个“首次”:第三产业增加值占GDP比重首超第二产业;60岁以上老年人口首破2亿。

从菜篮子到钱袋子,从广场舞到组团游,在大妈经济戏码不断升级的同时,中国第三产业增加值占GDP比重已远超第二产业11.8个百分点,老年人口也达2.3亿。

仔细想来,大妈的所思所想都与中国经济转型、消费升级的大势契合。而在世界经济与中国正处在新一轮科技革命的洗礼中,大妈经济也不会例外。

环顾世界,社交媒体Facebook宣布将推出语音互动项目,以专门解决老年人孤独问题;丰田等公司投入巨资研发养老机器人……可以预计一场以新技术、新供给引领的银发经济新浪潮正在来袭。

而中国的老龄产业也与新兴经济在加速碰撞。智能体检、智能轮椅、远程健康监测等新产品的不断涌现,为大妈们提供了越来越多的“智能”享受;新型助餐、助洁、助行、助浴等又为老年人提供了社会化服务新模式……

养老是消费力,也是生产力。满足中国大妈对美好生活的需要,是一篇中国经济的大文章。

据新华社电

■聚焦

能源央企新“航母”昨起航

由中国国电集团和神华集团合并重组的国家能源投资集团公司,28日召开成立大会。重组后的国家能源集团资产规模超过1.8万亿元,是我国能源领域又一家“航母级”央企,也是世界上最大的煤炭生产公司、火力发电公司、可再生能源发电公司和煤制油煤化工公司。

据集团总经理凌文介绍,合并后的国家能源集团将形成煤炭、发电、新能源、交通运输、煤化工、产业科技、节能环保、产业金融等八大业务板块。接下来,将加快推进资产、业务、机构、人员、管理等全方位融合,确保实现“1+1>2”的重组效果。

据新华社电

加强金融监管 必须加强科学预判

紧急叫停网络小贷牌照、召开清理整顿会议、发布风险提示函……最近,现金贷野蛮生长触发强力监管。据悉,关于现金贷业务的具体管理规定正在酝酿。现金贷高利率、暴力催收等违法违规行为积聚大量风险,短期内密集出台监管举措有利于保护消费者合法权益,净化金融环境。

其实,现金贷的种种问题早已浮出水面,监管部门半年多前就已提出整顿清理,随着近期风险进一步暴露,相关部门通过凌厉的监管行动予以整顿规范。

近年来,互联网金融异军突起,金融跨界、跨界发展,对金融监管提出了新的要求。治理互联网金融乱象,监管该统一标准,打提前量。

诚然,面对层出不穷、泥沙俱下的金融创新,监管部门的难以及时地进行识别认定,并完善相关监管规则。我国金融业经营准入多头监管的问题,也致使监管标准不统一。

从事现金贷业务的网络小贷公司由地方金融办发放牌照,但各地审批的标准不一,导致行业鱼龙混杂。而且虽然在地方注册,经营的却是全国性业务,地方监管部门很难对其进行全面监管。

党的十九大报告指出,“健全金融监管体系,守住不发生系统性金融风险的底线”。监管部门应尽快建立适应快速金融创新的制度性安排,将所有金融行为和业务纳入监管,不留政策漏洞,还应未雨绸缪,不能每次风险积聚到火烧眉毛,才来一次暴风骤雨式的监管,以免“按下葫芦起了瓢”。面对防风险的重任,相关部门还应进一步提高监管能力,加强监管协调,增强监管合力,不留任何监管真空,形成全国一盘棋的金融风险防控格局。

唯有如此,监管部门才能逮得住“黑天鹅”、挡得住“灰犀牛”,切实维护金融安全、保护金融消费者权益。

据新华社电



新华社图