



受访者供图

“双十一”快递刮起高校环保风

回收十个快递箱 种下一棵梭梭树

“双十一”购物狂欢之后,大量快递陆续抵达消费者手中,随之产生的包装垃圾如何处理,成为一个见仁见智的问题。大学生作为网购主力,同时也是最具备创新意识和公益理念的人群。今年“双十一”,多家高校的公益社团举办了回收快递箱的活动,而且这一项目不仅限于回收箱子,参与同学每捐满10个快递箱,主办方就会在西北种植一种梭梭树。

青年报见习记者 陆安怡

快递包装浪费严重 引发关注

“双十一”购物狂欢过后,高校快递点、企业前台和社区门卫都出现了不同程度的快递堆积现象。

根据国家邮政局最新监测数据显示,11月11日,主要电商企业全天共产生8.5亿个快递物流订单,邮政、快递企业共处理3.31亿件包裹。

此外,根据国家邮政局发布的《2017中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示,2016年全国快递业务量达312.8亿件。仅一年消耗的快递包装盒所需的瓦楞纸箱原纸就多达4600万吨,相当于消耗了7200万棵树。

快递包装所产生的资源消耗引

发了社会关注,聚焦于快递盒的环保项目在多个高校落地开花。

由中华环境保护基金会和菜鸟绿色行动共同主办的“回箱计划”深入到了上海、北京、广州、深圳、杭州等10个城市,覆盖了100多所高校,与近50家高校环保社团合作,开展废旧纸箱回收活动。

菜鸟绿色行动负责人李天骄介绍说:“我们从去年开始,就陆续在高校的菜鸟驿站设立纸箱回收台,同学收到包裹之后,可以将纸箱留在回收台,其他需要寄件的同学则可以直接使用这些纸箱,实现就地再循环。”今年“双十一”,菜鸟绿色行动计划打造纸箱回收的升级版本,于是联合了中

华环境保护基金会共同启动“回箱计划”,希望将环保理念带到大家的生活中。

上海交通大学就是“回箱计划”辐射到的高校之一。上海交通大学青年志愿者服务总队策划部部长黄蓉打开手机的QQ聊天群向记者展示,全国各地参与这一项目的高校社团负责人基本都在这一群里,有时大家会交流项目的开展情况。

李天骄说,这一活动之所以着重在高校开展,关键在于能够激发大学生参与环保的热情。而且大学生在校园中居住的密集程度较高,他们又是网购主力,在高校开展此类活动会收集到更多快递箱。

[链接]

各地掀起快递箱再利用风潮

江苏:大学生上演“快递箱时装秀”

日前,江苏大学环保协会举行了第四届环保时装秀暨“纸箱”成年礼,呼吁大家养成废品回收利用的习惯。

江苏大学环保协会会长罗颖维介绍说,快递箱的浪费问题非常严重,恰巧协会一直在做环保时装秀,于是将两者结合,运作了一个环保时装秀的纸箱成人礼。“我们希望此类活动,让更多人养成废品回收利用的习惯。”

河南:手工达人妙用快递箱

河南郑州的一些市民在网络上分享了闲置快递盒的创意玩法。郑州市民王先生是一名环保人士,他平时会将闲置的小快递盒做成家居物件再利用。

同样,杨女士也会给孩子做成益智玩具,例如用纸箱和纸片自制迷宫箱,将滚珠放在里面,让孩子寻找多条路线。

面巾纸盒、内衣收纳盒、创意相片框,甚至简易衣撑……这些都是手作达人翁女士的作品,她特别喜欢用剪刀和胶枪将快递盒加工成各种实用的家庭装饰品。她说:“用纸箱加工的用品环保又省钱。其实网络上有很多教程,我有时间就会学习并尝试制作。”

辽宁:快递业有偿回收快递包装

辽宁省鞍山市各大快递企业于“双十一”网购高峰前正式推出了对快递包装进行有偿回收和重复利用的措施。

鞍山市快递协会秘书长满艳介绍说,对于外表完好、可重复利用的快递包装,快递员在派送快件时会建议收件人当面拆封,由快递员直接回收包装;或者收件人保留快递包装,当快递员再进行收寄或派送快件时进行回收。

“对于参与包装回收的消费者,快递企业将给予现金或邮费代金券作为补偿。”满艳说,这一方面让消费者有少量收益,也降低快递企业为顾客提供免费包装箱的成本,促进快递业的循环消费。

青年报见习记者陆安怡 整理

交大在行动:最多一人捐50个箱子

近期,“交大源源”上海交通大学青年志愿者服务总队在校园内承办了这一活动,命名为“地球‘纸’望你——交大人在行动”。

活动规则显示,同学扫描二维码,参加“回箱计划”,每捐赠1个纸箱,就可以获得一张购物券,而每捐赠10个纸箱,菜鸟绿色行动就会联合公益组织以其个人名义种一棵树,预计在敦煌周边种植10万棵树。

黄蓉表示,“双十一”是一年一度的经典话题,通过环保活动能够赋予它新的意义,如果此次活动成功,以后总队还会考虑继续开展资源回收类项目。

“同学,我们这儿可以回收空箱子。”在展板旁卖力吆喝的是校青志总

队项目策划中心主任项瑞,他说:“这次活动非常接近生活,大家都能参与,可以借此在同学中传播环保意识。”

活动期间,同学们各显神通地将大大小小的快递箱从寝室运送到回收点。他们有的双手环抱,有的开电瓶车运送,还有的一路推着三轮车来捐箱子。大二学生熊广成就用三轮车载着50个废旧快递箱来到了回收点。他创造了该项目在交大的最高捐赠纪录。他笑言,这些箱子自己一共攒了一年,原本打算交给宿管阿姨,让她用于废品回收。“偶然看到活动启示后,决定把箱子都搬来,不仅可以资源再生,还能种5棵梭梭树呢。”

活动中,就读交大医学院的大一女生李美雪一共捐了10个箱子。她

说,自己从小就对环境保护感兴趣,已经连续三年在互联网公益平台上捐助环保项目,例如“净水计划”、“10元种下一棵希望树”等等。“过去我会把收到的快递箱改造成收纳容器使用,不过时间久了还是会扔掉。现在通过项目,进行纸箱的资源再生,还能种梭梭树,就更有意义了。”

上周末,这一环保活动在交大落下帷幕。黄蓉介绍说,本次活动共回收约1500个快递箱,共计200多公斤。

随后,专业的回收公司会到各个高校收集快递箱,并将这些箱子打成纸浆,再制作成新的快递箱。李天骄表示,今后菜鸟驿站会持续设立纸箱回收台,并考虑对回收台进行统一升级。

物流企业尝试“绿色”革新

除了高校社团和相关的公益机构,一些电商企业也开始试水“绿色快递”。今年初,京东升级了纸箱回收计划,京东配送员上门送货时,用户可以将闲置的纸箱交给配送员。配送员则会根据用户捐出的纸箱数量,将相应数量的京豆发送至用户账户。而后这些从用户手中收集的闲置纸箱将会进入京东的仓储物流体系,并发挥它们应有的作用。目前,该计划已经在北京、上海、广州、深圳四地全面实施,后续还将覆盖更多城市。

无独有偶,苏宁物流在今年“双

11”期间启用了更轻便、易携带、可重复使用的“共享快递盒”,以此取代传统的纸质快递箱。据了解,收货人签收后,快递员会将箱子回收,这种包装箱每循环2000次以上,大约可节约1棵10年树龄的树木。

目前,共享快递盒行动已经覆盖了上海、北京等13个城市,主要用于电子产品、母婴和快消易碎品等类目。据主办方透露,此次“双十一”投入使用的5万个共享快递盒每天可节约40棵10年树龄的大树。

中通快递和韵达快递则纷纷升级

了快递的包装袋,中通快递已经开始启用全新可回收的包装袋替代了原有的一次性编织袋,而韵达快递则将原来网点之间交接的编织袋换成了可多次使用的布袋,实现了包装袋的循环使用,节约资源。除了在快递包装上动脑筋,如何减少运输时产生的污染也是物流企业正在思考的问题。中国邮政速递物流上海分公司在“双十一”启用了新型能源物流车。相关负责人表示,这类车的续航能力超过两百公里,续航里程在所有快递行业现在用的新能源车里屈指可数。