

# 东风启辰积极部署车联网战略

当车企们还在各种发布会上为智能网联战略而“奔走相告”的时候，有一家自主品牌却已经用切切实实的产品来践行车联网战略，它就是东风启辰。

青年报 车键



2017年8月14日

公司成立后的仅半年时间，东风启辰与高德地图正式签署车联网战略合作协议。双方将结合各自技术优势，资源共享，开展在线服务生态（如位置服务、地图平台、互联网金融等）、高精度地图/ADAS及自动驾驶、大数据应用以及联合精准营销等板块的深度合作，共同促进车联网领域的科技创新与战略发展。东风启辰和高德地图双方高层悉数到场见证这场重要的发布会。

签约仪式上，东风启辰总经理周先鹏表示，东风启辰与高德地图的战略达成，标志着东风启辰车联网2.0时代的到来。除了高德地图外，东风启辰还与国内领先的智能语音

技术提供商科大讯飞进行战略合作。

事实上，洞悉市场发展之趋，把握汽车未来之势，为了在汽车智能互联领域抢先一步，早在2015年，启辰发布智慧车管家，以实现基础信息呈现功能为主，包含wifi、驾驶习惯跟踪、智能同步、状态提醒、车况检测、缴费查询及保养预约等八大功能。

如今，东风启辰再次先谋快动，以车联网为抓手，与高德地图强强联合，在产品开发前端输入汽车互联技术，在车联网领域抢占智高点，布局汽车智联新生态，直击消费者出行痛点，开启车联网2.0时代。

车联网战略合作协议中，东风启辰携手高德地图，以启辰车辆为载体，匹配启辰产品

定位及需求，在位置服务、地图平台、出行服务、互联网金融等方面进行深度合作，搭建全新的在线服务生态，并分步骤、分阶段实现车联网服务落地。双方将在高精度地图、自动驾驶、互联网和车辆等大数据应用上进行技术融合，通过云端地图和实时路况的精确对接，让消费者找到最佳的出行路线；基于大数据，根据启辰未来车型的市场定位及受众特征，导入车联网联合宣传规划，进行联合精准营销。

东风启辰



作为一款“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的智联轿车，启辰D60以更加智能化的在线出行服务，满足每位车主的个性化需求。行车过程中可随时唤醒导航、打电话、调节空调，查航班、股票等功能，同时可设置方言辨识、更有背诗、对对联、绕口令等多元娱乐功能。此外，远程控制、车载4G移动WIFI热点等越级配置，都能为消费者带来愉悦有趣的超值科技体验，启辰D60用专属的“互联网基因”刷新品牌价值新高度。

全新启辰D60是启辰品牌第一辆启用全新LOGO的车型，同时也是启辰车联网战略下首款“高品质智联轿车”。凭借刷新性价比新高的极致定价、日产的极致品质、最潮的极致车联网体验，

全新启辰D60携“新轿车主义”而来，为大众构建品质、体面、新鲜、轻松的出行生态和美好生活。

东风启辰与高德地图、科大讯飞等强强合作，利用车联网技术，构筑专属东风启辰的智能基因，形成差异化竞争，在品牌向上的道路上稳扎稳打，旨在为消费者提供高价值的用车服务。对于致力于打造“主流高端中国汽车品牌”的东风启辰而言，经过多年匠心锻造，已在产品研发、造型设计、商品企划等领域具备全价值链体系能力，东风启辰也因此成为国内真正意义上具备全面自主发展能力的中国汽车品牌，而车联网战略的逐步落地，或将又一次为品牌插上腾飞的翅膀。

## 高德信息技术有限公司 东风汽车有限公司 东风启辰汽车有限公司 战略合作签约仪式



高德信息技术有限公司  
东风汽车有限公司  
东风启辰汽车有限公司  
签约仪式

2017年9月8日

在品牌成立七周年活动上，东风启辰借势发力，高品质智联轿车——全新启

辰D60开启预售，同时发布了全新的东风启辰车联网战略。

2017年11月2日

全新启辰D60在北京及全国十城正式同步上市。新车推出8款车型，售价区间为：

6.98万-11.18万元，以期引领“新轿车主义”时代的进化风潮。

### 全新启辰D60官方指导价

时尚版	1.6XE MT	69,800元	舒适版	1.6XE CVT	85,800元
舒适版	1.6XE MT	75,800元	智联精英版	1.6XL CVT	91,800元
智联精英版	1.6XL MT	81,800元	智联豪华版	1.6XV CVT	98,800元
智联豪华版	1.6XV MT	88,800元	智联旗舰版	1.6XV CVT	111,800元

### 品质启辰 智联生活

东风启辰全新启辰D60上市发布会  
2017.11.2

