

“豪华性能座驾”全新名爵6上市



当红主爵，激情登场。11月11日，“豪华互联网性能座驾”全新名爵6在上海上市，以“感性力”设计、“互联智行”系统、“6秒级动力总成”、“36米级制动系统”造就全面越级超凡实力，为拥有积极生活态度、畅享互联网智慧的年轻一代，以及拥有年轻心态的所有人，打造回应运动激情、勇于澎湃自我的“最性能座驾”，让年轻人心跳加速。

青年报 于诗婕

最高颜值

作为“感性力”概念车 MG E-motion 的首款量产型，全新名爵6已经成为了高颜值的保证。“红红红”，全新名爵6拥有市面上艳度最高的红色金属漆，视觉效果相当炫目；“ininin”，豪车感经典掀背设计、普利司通泰然者18寸运动轮毂和渐进式转向灯，融合潮流、运动和科技感，让每次出行都吸睛无数。

最快速度

全新名爵6搭载上汽世界级“蓝芯”高效动力科技，SGE 20T 发动机最大功率高达169马力、峰值扭矩250牛·米，与7速自动变速器高效配合，携手成就“6秒破百，36米刹停”的非凡性能，强势延续MG名爵传承基因。航空级铝制前麦弗逊独立悬架搭配后刀锋多连杆悬架，操控更加顺畅；国际专业团队的底盘调校，同时平衡了舒适感和操控感。

特别值得一提的是，全新名爵6全系标配的XDS电子差速锁，让过弯的驾控感更强，尤其是车辆在逼近过弯极限时，ESP的介入也十分柔和，不会粗鲁打

断驾驶者的修正动作，简直是“过弯神车”。

最强互联网

全新名爵6的“互联智行”可轻松驾驭大数据智慧导航、人工智能语音、支付宝智慧加油停车、美食地图等多个技能，为年轻人打造更立体的互联网出行体验。该系统可无限迭代，并将持续推出更丰富的服务，让年轻人享受专属的互联网出行乐趣。

最壕配置。大面积的软包覆让你有更为舒适的驾乘感；独有的10.1英寸高清触控大屏、7英寸交互式虚拟仪表盘、动态倒车影像、iTPMS智能胎压监控系统等18项高端配置，为“别人的高配，是我们的标配”造就充足底气。

不仅体验完美，价格也让人心跳加速。全新名爵6此次推出6款车型，厂商指导价为9.68万元-13.28万元。用户购车还可尊享三大礼遇：终身免费的互联网版车型基础流量和服务、全系3年零利率、12月31日前全系购置税减半，也就是说，今年内购车，可享受9.48万元-12.98万元的心动价格，年轻消费者可任性挑选。

■ 资讯

汽车之家“双11”取得好成绩

交易总额达421.33亿元

青年报 车键

互联网改变了各行各业消费的方式，对于汽车行业也是如此。在今年的11·11疯狂购车节，国内领先的汽车互联网服务平台汽车之家截至11日创下421.33亿元的交易总额，超出去年成绩2倍多。2016年交易总额为196.92亿元，订单量为134225辆。

自启动11.11疯狂购车节以来，汽车之家平台上实时公布出来的交易数据持续攀升。截至11月11日24点，通过汽车之家实现的汽车交易订单总量为264905辆，交易总额为421.33亿元，客单价为15.91万元。其中，通过使用汽车之家旗下家家金融的金融产品达成交易订单总量为27449辆，交易规模为41.75亿元。另外，汽车之家移动端产生的订单总量为180288

量、交易总额267.94亿元。

值得注意的是，本次疯狂购车节覆盖到370个城市，其中，中小城市用户成交占比达38.9%。这体现出汽车之家在促成汽车交易下沉方面的明显优势，为行业消费痛点提供了解决方案。

由于时间、距离等因素限制，大多数中小城市用户未必能体验到令人满意的线下4S店销售服务，存在较多的看车、选车、购车的麻烦。但由于汽车是大宗消费品，消费者一般很难通过互联网浏览就做出购买决定。汽车之家通过技术创新打造的业内首创智能AI-拍照识车、VR全景看车、家家小秘等黑科技产品，可以帮助用户快速深入了解意向汽车，让用户与“爱车”零距离感知，促成购买决定。同时，汽车之家重磅推出的家家金融，有多款金融产品可在资金上助力用户。

保时捷“中国青年艺术家年度评选”揭晓 三位年轻创作者最终获奖

青年报 程元辉

11月9日，保时捷“中国青年艺术家年度评选”获奖者在上海展览中心揭晓。吴俊勇、姚清妹和张鼎三位年轻的艺术家创作者凭借富有创造力的表现形式和对历史、文化和社会议题的批判性思索，成为“中国青年艺术家年度评选”最终获奖者。不仅如此，现场高端艺术研讨会云集众多艺术专业人士，就艺术生态圈普遍关系的议题进行了深入探讨，将项目本身的立意提升至奖项之外的学术高度。

现场最大的焦点无疑是三位获奖者的最终揭晓。吴俊勇、

姚清妹和张鼎通过影像、装置等不同艺术形式和独特的表现方式，表达了对某些社会现象的深刻反思。吴俊勇的动画影像作品在“幽默”、“荒诞”和奇思妙想的外衣下，反映了很多现实存在的问题。

作为保时捷“溢彩心”企业社会责任项目的核心实践之一，“中国青年艺术家年度评选”是保时捷中国基于过去7年在青年艺术人才培养上积累的成功经验而搭建的全新平台。这项由保时捷中国与ART021携手共同发起的评选，旨在挖掘和扶持国内具有创新和实验精神的青年艺术家，推动中国当代艺术当下的变化和未来的发展。

“法兰克福展览”携手“北京通联新里程” 两家企业协定成立合资公司

青年报 车键

全球领先的贸易展览会主办方法兰克福展览有限公司大中华区总部——法兰克福展览(香港)有限公司近日宣布，与北京通联新里程国际展览有限公司达成合作，并协定成立全新合资公司。通联新里程是北京通联国际展览有限公司的关联公司，合资公司成立后，将取代北京通联和通联新里程，并和中国汽车维修设备行业协会和中国汽车维修行业协会一起成为AMR北京国际汽保展览会的联合主办方。

有关合作协议由法兰克福展览(香港)有限公司和北京通联新里程国际展览有限公司于2017年11月10日在上海共同签署完成。在协议中，双方协定共同成立名为法通联展览(北

京)有限公司的合资企业，并由法兰克福展览(香港)有限公司持多数股份。本次合作同时得到了中国汽车保修设备行业协会(CAMEIA)和中国汽车维修行业协会(CAMRA)等业界权威机构的鼎力支持。

全新合资公司的成立有助于法兰克福展览扩大亚洲市场规模，加强其在交通运输展览业务中维修及保养领域的市场影响力。法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰表示：“法兰克福展览旗下在上海、吉隆坡、胡志明市、新德里举办的Auto-mechanika系列品牌展会，以及在成都的CAPAS展会，涵盖了汽车全产业链，为中国乃至亚洲繁荣的汽车售后服务市场提供了全方位的服务。我们接下来的目标是进一步优化与汽车行业各个领域的深度合作。”

赛麟品牌之夜降临申城

青年报 孙臣

11月8日晚，赛麟“万峰之巅，群动皆息”品牌发布会在上海拉开帷幕，江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王晓麟博士，赛麟品牌创始人、公司副董事长史蒂夫·赛麟(Steve Saleen)以及公司常务副总裁顾镭博士等一众江苏赛麟高管齐聚一堂，中共如皋市委副书记、市长何益军、如皋经济技术开发区管委副主任赵宏祥、联合国世界旅游联盟副主席李金枝等政府和国际组织领导人也亲临了现场。

在发布会上，史蒂夫·赛麟回顾了自己在赛车手身份转而创立赛麟品牌以来的心路历程，谈及被誉为“世界超跑之王”的赛麟S7，他虽感自豪但不自满，并表示此次携手王晓麟博士希望能将更丰富、更优秀的产品带到需求更大的中国市场。

中共如皋市委副书记、市长何益军在现场也对此次赛麟品牌之夜发布会的举办表示了热烈的祝贺，并表示江苏赛麟入驻如皋市，将带动当地汽车行业发



展，拉动经济增长，为如皋市的发展注入全新的活力。

江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王晓麟博士在发布会上阐述了本次品牌发布会为何引用钱钟书先生的名句“万峰之巅，群动皆息”来作为主题，是因为在过去30多年的历史中，赛麟在赛场上取得了无出其右的傲人成绩，这种契合，使赛麟足够担当这一评价。

赛麟作为一个汽车品牌，是匠心融汇科技打造的极致，匠心赋予科技以温度，科技赋予匠心以力量。超然物外，大智而从容，平静而和谐，是为钱钟书先生之“万峰之巅，群动皆息”。

发布会最后才是重头戏，赛麟发布其旗舰超跑S1，初见赛麟S1的人必定为它惊艳的外观所倾倒。流畅线性又极富力量感的设计无时无刻不在提醒你：我好看，但我不惹。锋芒初露，非凡匠心铸就传奇，赛麟S1强大的内在品质更是赛麟超跑基因的传承，是对极致理念的探索 and 追求。

赛麟S1延续了传奇超跑赛麟S7两门两座、中置后驱的设计，三角形前置大灯犀利抢眼，肌肉线条令人过目难忘，全碳纤维车身外板保证了超高的轻量化水准。未来，赛麟S1将作为一款运动型的超跑面向北美、欧洲和中国市场销售。