



# 低调绅士：阿斯顿·马丁DB11

在今年3月份的日内瓦车展上，阿斯顿·马丁发布了全新的DB11车型，这是一款GT跑车；与传统以竞技为目的的超跑不同的是：这款GT跑车在注重自身修为，尤其是内饰设计足够豪华，并且还具备日常的实用性。动力则搭载了一台5.2T V12双涡轮增压发动机，并依据配置不同推出了两款车型，5.2T首发版和5.2T设计师定制版两款车型，官方指导价为325.9万和328.8万元。 青年报 孙臣

笔者作为一个性能控，对于阿斯顿·马丁车型是既熟悉又陌生，熟悉的是，它频频的出现在《007》系列电影中，低调奢华的它配上绅士的邦德，契合的是那么完美。陌生的是，笔者入行以来还从未接触过阿斯顿·马丁车型，不过这次全新的DB11弥补了笔者的遗憾。

从外观上来看，这台DB11确实比兰博基尼以及法拉利旗下等车型的惊艳程度上逊色不少，但是全车身空气动力学的设计让你能够慢慢细细品味出它的独特魅力，越看越耐看才是重点。

车头保留了传统大嘴式进气格栅设计，而前照灯用了独特的多点LED照明单元。它的前唇以及底盘设计都比竞技类超跑要高不少，这是考虑到整体的通过性和日常的实用性。



DB11尾部整体布局以及双排气设计相当简单，后备厢盖上还装有可以主动升起的扰流板，这是为了在极速状态下得到更好的下压力，空气动力学套件在这台DB11上到处可见。

在内饰上，由于奔驰入股阿斯顿·马丁，这台DB11在细节上能看到不少奔驰的设计，电子手刹以及转向灯拨杆就是奔驰现有车型的设计，多媒体系统亦是如此，使用起来基本没有太大区别。

但从内饰的材质应用上来看，确实达到了绝对奢华的程度，而且能提供丰富的颜色和配置，满足个性化定制需求。座椅上采用了Nexus绗缝和星空图案钻孔，使座椅富有层次感和档次感，而且其舒适度非常好，长途驾驶也并不会太累。

椭圆形方向盘设计很有个性，手感十分饱满，有着作为阿斯顿·马丁该有的品牌质感。DB11配备了一块12英寸TFT全彩色液晶屏，可以显示三种模式。

这里笔者要提一下的是，DB11的前方视线很不错，但两侧盲区较大，尤其是右侧反光镜会被A柱部分遮挡，这也是太多空气动力学设计导致的结果，就看大家的喜好了。

动力上，DB11采用的是全新研发的5.2升V12双涡轮增压发动机，在ZF的8AT变速箱传递下百公里加速时间仅为3.9秒，极速更是达到了322km/h。另外，DB11车身还采用重量更轻、刚性更强、更省空间的新式铝制车身，在强大的动力配合轻量化的车身，使DB11成为阿斯顿·马丁DB系列有史以来速度最快、动力最强、性能最好的

车型。

DB11配备了GT、运动、运动+三种驾驶模式，车辆启动之后就是默认的GT模式，也是最舒服的模式，最适合日常来驾驶，动力输出足够平顺，也不需要担心动力的问题，舒适程度很难让你相信这是一辆跑车。

切换至运动模式下，仪表盘瞬间变为红色，此时变速箱首先快速降挡，然后换取较高的转速来获取更好的驱动力，驾驶能力非常的出色。而切换至运动+模式时，这辆车好像是开启了“战斗模式”，高亢的排气声浪伴随着凶猛的动力输出，此时的你就是在驾驶一台“猛兽”。

作为GT跑车，DB11确实一台难得的实用性和竞技性兼备的车型，三种驾驶模式相得益彰，反正笔者爱上了，你们呢！

## 资讯

### D3开启微行智能时代



11月10日，知豆电动汽车在“2017全球未来出行高层论坛暨国际展览会”上隆重发布了旗下年度重量级产品——知豆D3，获得了各界新闻媒体的关注。

随着知豆倡导的微行理念在海内外市场均受到热捧，知豆也成为了新能源时代的一面重要旗帜。伴随着经济和科技的突飞猛进，“电动化、智能化、网联化、共享化、微行化”的汽车产业模式成为大趋势，在此背景下，知豆D3应运而生，开启微行智能新时代。集“互、智、精、微”于一身的知豆D3，将会颠覆都市人的出行理念，让微行成为出行领域“走向未来”的趋势。全新理念的知豆D3共发布了两个版本，其中等速续航里程280公里的豆牛士版终端零售价格为89800元，等速续航里程380公里的圣斗士版终端零售价格为109800元。

据悉，知豆D3被定义为“智能出行机器人”，与同类产品相比，它不仅在性能上出类拔萃，而且在人工智能领域取得重大突破：高水准的人车互动体验和开创性的双屏互动功能注定让知豆D3成为智能出行时代的佼佼者。日常出行中，知豆D3不仅能够像“伙伴”一样与驾驶者聊天互动，让驾驶过程中的碎片时间情趣化、娱乐化；而且它还可以化身“智能大管家”，帮驾驶者优化驾驶时间，合理规划路线等等，多了这样一位“智能出行机器人”，驾驶过程中可以进一步纵情享受愉快的驾乘体验。

也许很快，知豆D3这款“会说话”的汽车，将会成为都市年轻人不可或缺的智能伙伴，为驾驶者在旅途之中提供无微不至的陪伴。让行程趣味化，让生活智慧化，知豆D3以人工智能技术的应用重新定义微行这一理念。

知豆D3搭载Oneshot&全周免唤醒系统，可通过语音启动。用户可以像操作手机siri系统一样，通过语音指令完成系统操作。当你体验新车驾乘时，知豆D3就会变身你的“大管家”，例如：每天早上，启动知豆D3，便会收到来自知豆的问候，播报今天的天气及热点新闻，感知冷暖变化和地球上的大千万物，你再也不是一个人同行；它可以化身百度百科，你可以问它“最近上映什么电影”，也可以问他“周杰伦是什么星座”；当你开车无聊时，它还能和你对诗词；如此贴心的设计使知豆就像一个专属管家。

青年报 车键

## 奇瑞发布“WWW+计划” 剑指智能化新时代

青年报 车键

11月11日，奇瑞汽车股份有限公司在京发布了“WWW+计划”，宣布开启奇瑞智能化新时代的全球市场战略。作为这一战略大棋局上的重要落子和实际行动，奇瑞汽车和巴西最大的汽车制造与销售商CAOA集团现场签署了战略合作协议，双方将在研发、制造、采购、销售等领域深度合作，共同强化奇瑞品牌在拉美地区的影响力。

发布会现场，支撑“WWW+计划”落地的奇瑞全球化营销团队重磅亮相。团队由奇瑞汽车副总经理、负责市场与营销模块的何晓庆领衔，奇瑞国际公司总经理潘燕龙、国内营销公司总经理贾亚权、负责欧美市场EXCEED业务拓展的Lorenz

Glaab共同组成，形成全球市场同步推进的强大合力。

奇瑞汽车此次与巴西CAOA集团的签约合作生动诠释了“全球共赢合作”。双方计划组建联合团队，充分利用双方的研发、产能、渠道等优势资源，持续增加在巴西资金投入和资源投放，共同强化奇瑞品牌在巴西的影响力。双方还商定，未来几年每年将在巴西市场投放2-3款高度符合巴西消费者需求的奇瑞新产品。

供应商、经销商、用户、战略投资人……都是奇瑞希望合作共赢的伙伴。奇瑞汽车副总经理、营销公司总经理贾亚权在介绍国内市场和品牌发展路径时，也特别提到要“坚持协作共赢的合作理念”，建立更科学的盈利模式，打造全流程的区



域营销体系。要以客户利益和核心，让经销商盈利，用真诚的态度让客户无忧，用专业的服务让客户信赖。

发布会现场，贾亚权还正式宣布2018款瑞虎7(MT版)携38项品质升级全新上市。

按照国际一流正向体系开发、全球供应链配套生产的瑞虎7，继2016年在中国市场首发之后，已陆续在伊朗、智利上市，未来还将登陆埃及、中东等其他市场，是一款名副其实的“全球车”。