

“剁完手”即退货? 消费者:越等越觉得包丑

“双十一”后再再现退货潮 为凑

2017年天猫“双十一”交易额最终定格在1682亿元,在这场全民消费狂欢后,“战场”随即转移至快递行业。一方面,大量消费者在家等候快递光临,而就在此时,另一群人却已早早迈上退货之路。除了常见的“冲动消费后悔型”退货外,伴随烧脑优惠规则还出现了“凑单计划型”退货。此外,各类骗局也已经穿上“双十一退货”的外衣卷土重来,消费者不得不擦亮双眼。

青年报见习记者 钟雷

“双十一”隔天凌晨蹲守 赶在卖家发货前退货

“‘双十一’当天要抢着买,第二天0点又要抢着退货,真的感到有点无奈。”说起自己今年的“双十一”体验,白领陈小姐忍不住吐槽。11月11日下午1点,她偶然发现某品牌一款原价300元的防晒霜,正在以“135元买1送4”的优惠活动促销。眼看着促销限量仅几百件,且当时仍有几位买家尚未付款,陈小姐匆忙下单付款并庆幸自己赶上了“省钱末班车”。

然而,一个半小时后,冷静下来的陈小姐再次点开订单页面发现,自己购买的是容量为20ml的套装产品,而原价300元的则是60ml的套装产品,而所谓的“买1送4”送的也只是其他的小礼品。一番计算下来,她觉得自己非但没有捡到便宜,还变相多花了钱。

陈小姐随即决定退货,却被告知只有11月12日的0点可以

退货。“今年有些商家为了应对大规模退货的情况,特地晚一点发货,我赶紧查了我的物流信息,结果显示还没发货。”为了赶在卖家发货前退货省下运费,她只好12日凌晨蹲守在电脑前,“过了0点就显示网络问题无法点开页面,折腾了一个多小时才退掉。”

不同于陈小姐的“看走眼”,市民吴璇的退货经历则更“情绪化”。“双十一”前,她花800多元买了一个背包,但付完定金后,她却陷入了“煎熬”之中。“定金付好之后一直到‘双十一’这段时间,越等越觉得包丑。”本想退货的她没有想到,今年“双十一”物流意外给力,11月12日便收到了背包。“定金要100元,如果退货就白白损失100元。”吴璇表示,这两天她仍在纠结是否退货。

市民朱女士几天前在网上以“1.42元/片”的“双十一”特惠价买了几十包卫生巾,但这两天她走访发现,一些线下门店内该款

产品“双十一”特惠价仅为“1.14元/片”,比网上售价更为便宜,这也让她萌生了“退意”。

为凑“满减”购非必需品 下单后“计划性退货”

除了上述因对商品不满意而退货的情况外,还有一部分消费者则把“双十一退货”玩出了“新花样”。“‘双十一’期间商品价格不断变动,有时候一刷新就发现价格更便宜。”市民钟小姐的消费策略之一便是当商品出现更低价时重复购入,之后再趁商家发货前退掉之前贵的那笔订单。在11月12日凌晨,钟小姐完成了自己的第一批“双十一退货”。

今年“双十一”推出了诸多“烧脑优惠”,为了满足各类满减要求,钟小姐还尝试了凑单。“减了50,还想减100,但总是发现还差一点,就再去添加购物车,就这么循环下去。”为了凑单,她买了一些并不是特别需要、喜欢的东西,最终达到



“剁完手”后迎来“退货潮”。

了“减300”的满减条件,“等东西到了后再看,如果觉得还可以就留下,如果实在不想要,就退。反正满减的目的达到了。”

钟小姐表示,自己今年“双十一”共消费2000多元,其中11月

12日当天就退了500元的货,接下来会考虑再退为凑单而买的商品。

不同于热情高涨的“剁手党”,几年下来,也有部分消费者不再追赶“双十一”的热潮。市民谭女士过去曾是“双十一”的

短租业务正式上线 EVCARD APP 满足更多出行用车需求



移动互联网发展让多场景在线租车成为可能,加上机动车用车需求的不断提升、自驾游的兴起,汽车租赁正成为有驾照无车一族的上佳选择。而短期租赁和分时租赁的兴起,为整体租车市场发展注入新的动力。(EVCARD APP中文注解是共享汽车安装软件)

目前,中国租车行业模式众多,尤其随着移动互联网技术以及大众汽车消费观念的转变,租车行业市场规模不断提升。

从用户的主要应用场景判断,短期租赁主要以周边自驾出游,商务差旅的需求为主,而分时租赁主要以日常上下班,市内出行的需求为主;看似有区别,实际上对一个普通的汽车租赁用户而言,这两种租车模式涵盖了用户日常出行选择的主要方式,但目前分时租赁往往和短期租赁的业务有区隔,用户可能会在不同的企业进行注册、充值等,从而导致用户体验下降。

那么,是否有一家企业能够同时满足分时租赁与短期租赁的需求呢?

纵观整个行业,我们在EVCARD找到了答案。

作为租赁行业的新晋一员,EVCARD于2013年正式推出分时租赁服务,此后凭借全国多个城市的快速布点以及良好的运营模式,已成为了分时租赁业务的

领头羊;在2016年5月,上汽集团与安亭·上海国际汽车城集团联合成立环球车享。在逐渐完善分时租赁业务的同时,为了满足更多的出行需求,于EVCARD上海微信公众号上推出了EVCARD短租业务,经过一年的运营摸索之后,于2017年11月正式将短租业务在EVCARD APP上线。从此,原来在EVCARD APP上只能使用分时租赁业务的用户,现在可以预定使用短租业务,从而享受更多元化的出行方式。

EVCARD短租业务上线 深耕出行新领域

EVCARD短租业务于11月正式在EVCARD APP上线。用户可直接通过APP端预约车辆,根据需求挑选车型,到指定取还车网点及使用时间,前期的所有预约工作,都可以在EVCARD APP轻松完成。

用于短租的车辆以油电混合动力车型为主,可供挑选的车型包括荣威E550(5座),大通G10(7座),荣威eRX5,荣威ERX5,以及

沃尔沃S60L等。

EVCARD短租的收费标准以车型而异,以大通G10为例,EVCARD短租日租价在258元左右,而其它平台同款车型如一嗨日租价为394元~494元左右,神州日租价为262元~315元不等。若选择EVCARD短租,再加上必须购买的基本保险,一整天的租借费用为298元。

汽车短租市场 未来解读

从EVCARD方面了解到,未来主要在三个方面持续深化短租服务:首先布局更多城市,加大全国城市覆盖度;其次为简化车辆预定手续,缩短服务时间和提供上门取送车服务;再者为横向拓展多元出行业务,纵向加强新车采购。

而需求有多大,分时租赁、短租行业就有多么长远的发展前景。

EVCARD将成为出行领域的中流砥柱。

