上海青年艺术博览会即将拉开大幕

同路而行 四大板块一展画之魅

青年报 于诗婕

经过一年的提名招募、评选以及巡回展，上海青年艺术博览会将在今年11月30日-12月3日，在上海世贸商城展馆开幕。届时将有近300名艺术家以四大板块呈现1200件以上的作品。

2017年第三届上海青年艺术博览会以“同路而行”为主题，携手执着追求艺术梦想、面对时代具有独立思考的有志青年在实现共同的艺术梦想之路上一路同行；作为一个致力于培育青年艺术家成长和发展的公益项目，是目前国内唯一专门针对青年艺术家作品展示的艺术博览会。

今年这一活动的主要目的是强调培养作品市场价值，以各种方式提升艺术家作品的市场销售状况，支持青年艺术家的成长与发展，与此同时增加受众参与性和互动性。博览会的举办不只是艺术作品、大众传播及销售提升的机会，更可成为有艺术追求和向往的受众趋之若鹜的潮流标地。创意板块及互动环节的加入充分提升话题性及大众参与度。

本届青年艺术博览会年度呈现共四大板块，分别是：“青艺· 态度”、“青艺· 起点”、“青艺· 视界”、“青艺· 未来”。

2017青艺博邀请上海美术家协会青年美术家协会策展，以活跃在上海的 80后年轻艺术家为参展主体的“海上80后”作品展。上海是“海上画派”的发祥地、也是中国近现代美术的摇篮，曾经长期占据“中国美术的半壁江山”，独特而充满魅力的海派文化和城市气质吸引了一批又一批的艺术人才向这座城市汇聚，在创作出一大批脍炙人口的美术作品的同时，也造就了一大批在中国美术史上熠熠生辉的美术大家。

青艺博立足于上海，着眼于全球的艺术市场，也希望能通过平台将具有本土特色的艺术文化推广深远。

“破解”鲜与健康关系 追求美味营养

青年报 解敬阳

“鲜”为五味之一，但又高于五味，历来有着“五味调和百味鲜”的说法。在中国千百年来的饮食文化中，鲜代表着对美味的极致追求，可以说是“无鲜不美味，无鲜不成宴”。随着生活水平的的提高，人们对健康的重视程度日益加深，逐步渗透到对调味料产品的选择。那么，鲜和人体健康是什么关系？它能否满足人类对美味和健康的多种需求……不久前，专家对此进行了专题研讨。

人类为什么对鲜味情有独钟？这不仅是口感需要，也是营养需要。

根据科学研究，鲜是人类对蛋白质滋味的一种感知或者反应。人体中所需的10万多种蛋白质基本由20种左右的氨基酸所组成，其中8种为必需氨基酸，须通过食物获取，还有12种是非必须氨基酸，人体可自行合成。

我们熟知的鲜味物质味精，其主要成分是谷氨酸钠，是以粮食为原料，以微生物发酵、提取、精制而成的产品。而在味精之后，太太乐的创始人荣耀中则利用谷氨酸盐和核苷酸盐之间的“鲜味相乘”效应研发出了创新性的鲜味产品——鸡精，如今鸡精甚至已经成为了鲜味产品的代名词。

现代科学表明，谷氨酸参与人体的代谢，被称氨基酸转化漏斗，就是其他氨基酸要被人体吸收，跟转化成更加的精细的养分时，需要有氨基酸参与。

鸡精中谷氨酸大部分被肠道吸收消化转化成能量，剩下的部分参与机体组织形成与修复等各种重要的生理功能。同时，谷氨酸滋养我们的神经，直接参与大脑的代谢。此外，它还有解毒的功效，能够分解食物当中的各种毒素。

科学家们在研究生命科学的过程中发现，谷氨酸可以影响口味和肠胃功能。人体的肠胃区域存在谷氨酸的接受体，它们能作用于胃部的交感神经来发挥作用进而促进肠胃功能。

此外，还有报道称谷氨酸补充饮食使双盲老年人的语言、面部表情和眨眼的日常表现得到改善。

可见，人类对鲜是一种发自内心的本能追求，除了味觉享受，它还跟我们生命的活动、健康的延伸有着密切相连的关系。

“新时代 心旅途”秋冬季产品发布

青年报 解敬阳

近日，吴江酒店管理集团“新时代 心旅途”2017秋冬季产品发布会在沪举行。上海地区自驾游俱乐部、车友会等应邀出席。

此次发布会以吴江酒店管理集团秋冬季特色产品为切入点，以美食、会务、温泉养生、休闲度假为载体，通过产品介绍、线路推介的形式，将酒店集团资源优势、产品特色和服务特色一一呈现。秋冬季节不仅能品味吴江独一无二的美食，还能欣赏太湖的浩渺风光，感受六品养生温泉。

吴江酒店管理集团旗下有吴江宾馆、东太湖大酒店、苏州湾王焰温泉度假酒店、苏州协顺兴饭店等，围绕“酒店+文化”的发展理念，致力于打造一站式旅游目的地。集团将人文情怀融入酒店产品，为旅行者打造随心随性的新时代旅居体验，全程提供具有吴江地域特色的餐饮美食、休闲商旅等，全方位满足个性化、多样化的消费需求。

发布会上，吴江酒店管理集团还与各家俱乐部、车友会签约结成联盟，建立战略合作关系，共同开展全方位、多元化合作。

■资讯

2017中国上海国际食品博览会明举行

海博万安食品公司美食诱人

青年报 于诗捷

11月16日—18日，2017中国上海国际食品博览会”将在上海展览中心举行。在各省市、国家、地区的参展商队伍里，各商家必做足功夫，招数齐出，以期以各自的特色吸引潜在的客户。在西一楼2楼E386展位，是来自我国香港地区的海博香港万安食品公司展柜，届时会飘着浓浓的港式风味。维多利亚港风情的展台里，还会上演一场名为“万安厨房快闪”的厨艺展示，肯定会吸引众多专业展商和媒体的眼球。

展会期间，现场将烹饪由海博万安公司代理的澳大利亚牛肉，和今年刚开发许可进口的美国牛肉——泰森肉业IBP牛肉，菜品创新的便携式蛋筒装牛肉粒，一定会让众多老饕排队以求，大快朵颐。

海博万安食品公司隶属海博投资，是光明食品集团旗下从事进口冻品和食品的贸易企业，目前牛羊肉冻品占香港市场的份额达30%多，占澳门市场份额的60%，是港澳业内举足轻重的风向标企业。

食品容器制造商——上海思乐得不锈钢制品公司搭载本次食品节的东风，几款荣获国际国内大奖的产品，也在展会上亮相，传递出一个全新的理念——即：好的食品要用好的食品容器来盛放。

新喀里多尼亚来华推介力邀中国游客

体验“南太”风情有新景点

青年报 于诗婕

法国的海外属地之一、位于南太平洋的新喀里多尼亚的旅游部门，近日来华推广中国游客赴新喀旅游。新喀旅游局还与中国凯撒旅游签署战略合作协议，将于2018年春节期间，面向中国游客推出包机直航旅游服务。

法属新喀里多尼亚被称为“世界尽头的天堂”，距澳大利亚昆士兰东岸1500公里，自然与人文风光保护完整，这里拥有世界最大泻湖，约3/4的植物为新喀独有。岛上的原住民较少，正统的法国人占绝大多数，城市建设的现代化程度较其他海岛更高，古老的欧式建筑和南太平洋风情完美结合。

据了解，以往去到新喀，转机需要15-21个小时。而此次新喀旅游局与凯撒旅游合作推出的春节包机，将于明年大年初一从杭州直飞，单程飞行时间缩至12小时，并提供9日半自助游等数十种旅游产品供游客选择。

重磅品牌推广计划全面展开

Swisse携品牌大使范冰冰亮相

青年报 解敬阳

在前些天曝光天猫邀请圣塞巴斯蒂安影后范冰冰和奥斯卡影后妮可·基德曼压轴天猫双十一晚会之后，手执双女神代言人的澳大利亚销量领先的自然健康品牌Swisse正在借势加码在华的全面布局。

近日，范冰冰空降上海正大广场，出席Swisse全新品牌大使发布仪式并现身Swisse联合天猫国际展开的双11快闪店。据悉，这次是Swisse携手代言人范冰冰首度正式公开亮相。

11月10日，范冰冰的到来点燃了上海正大广场的气氛。活动现场，Swisse中国区执行总裁Laetitia正式宣布范冰冰成为Swisse品牌大使，她表示：“范冰冰是一位集智慧、能力和美丽于一身的，享誉全球且富有正能量的华人女星，同时她崇尚健康的生活理念，这与Swisse ‘Live Healthy, Be happy’的品牌理念相当契合，因此她是Swisse品牌大使的绝佳人选，我们对未来与范冰冰的合作充满期待。”

随后，Swisse与范冰冰首个合作成果——范冰冰首支Swisse品牌广告大片“Swisse蔓越莓自然对你好”亮相活动现场大屏幕。范冰冰的动人演绎、影片自然温馨的情节及清新的画面无不体现了Swisse“自然对你好”的鲜明品牌主张，给现场观众留下深刻印象。

在与主持人分享担任Swisse品牌大使到拍摄TVC的感受时，范冰冰表示：“我自己很喜欢Swisse这个品牌，也使用Swisse的产品很长时间了。非常荣幸并期待与Swisse品牌的合作。未来，作为Swisse的品牌大使，我将携手Swisse除了将更多更好的优质的健康产品带给消费者，也将Swisse ‘Live Healthy, Be happy’的健康生活理念传递给更多的人。”

正式委任范冰冰为Swisse的形象大使之后，Swisse与范冰冰一系列合作的逐步展开，标志着其在全方位拓展在华业务的同时，Swisse新一轮的重磅品牌推广计划也得到全面展开。