腾讯联手全球伙伴探索新科技和大内容

“3个百亿 扶持内容创业者”

开放6年，合作伙伴总数超1300万，创造就业岗位2500万个，累计总分成逾230亿。

由内容激发的行业生命力正蓬勃显现，更加开放的生态已成为“刚需”。“未来，我们将立足科技与人文，着力推动以AI为核心的新科技和以泛内容为核心的大内容两个开放平台。”在近日举行的2017腾讯全球合作伙伴大会上，腾讯副总裁林松涛对其开放路线图进行阐释时表示。

青年报 王霞

“一手开放 一手赋能”

两天，21个分论坛。QQ、微信、应用宝、腾讯云、QQ音乐、LBS等数10个腾讯产品线陆续公布最新开放政策和生态战略；来自腾讯业务线以及合作伙伴的130多个优质项目参展。

上周，以“开放·创想”为主题的2017腾讯全球合作伙伴大会于成都开幕。腾讯副总裁林松涛在大会上透露，在构建了技术、生态和产业3大赋能体系的基础上，未来，其“大内容”平台的开放将以“泛内容”为核心，打造一条“从内容生产、多渠道构建、智能分发、商业化变现”的完整内容生态链。

在首次获公布的腾讯内容开放平台中，微信、QQ、快报、腾讯视频、应用宝、NOW直播、全民K歌等多个亿级流量平台将联手借助腾讯AI的智能分发能力，帮助内容创业者实现“一点接入、全网接通”的目标。

现场，“3个百亿”计划颇为“抢镜”。据悉，腾讯未来将以100亿流量、100亿资金和100亿产业资源，在流量和变现、投资孵化、线下文创基地等领域全面扶植内容创业者。

同时，作为“基础”能力的AI也进一步开放：一方面通过与传统产业的结合，赋能医疗等行业实现AI+；另一方面，以AI开放平台全力扶植新兴AI创业者。

腾讯首席运营官任宇昕在演讲中表示，腾讯开放平台已进入第7年，未来，连接的智慧化、内容的生态化和技术的云化将齐头并进助力更多合作伙伴。

“内容共建 助力分发”

随着数字内容成为互联网竞争的新制高点，内容的带动作用正日益显现。比如，若1个有爆发力的话题出现在知乎上并引发广泛传播，平时不活跃的用户便很可能会因此去下载或开始高频使用其App。

“新用户红利消失的移动互联网已经从流量为王，走向内容制高点时代，内容已经成为最具黏性的用户沟通枢纽。”腾讯移动应用平台总经理周涛在现场接受采访时表示，在厂商迅速崛起的情况下，腾讯应用宝月度活跃用户数依然强势突破2亿大关。未来，应用宝将以“兴趣”为出发点，以内容为手段，构建APP与用户的沟通渠道，实现全场景的用户触达、更精准的分发和更高的下载转化率。

据他透露，自推出以内容外显为基础、按需求搜索的模糊搜索功能后，应用宝端内的分发效果显著提升。其中，知乎下载转化率提升100%，天天快报、蚂蜂窝、小红书等提升60%以上。

同时，腾讯还正式发布“万象计划”，宣布投入500亿曝光流量，扶持APP开发者生产并提供优质内容，助力分发。

[新青年 新社交]

QQ“豪掷”60亿 扶持青年创业者

你现在QQ用得少了吗？抱歉，那可能说明你“老了”。过去1年，QQ上的“95后”用户日均消息量增长了18%。

随着这批“新青年”逐渐成为互联网的核心用户，“他们追求更具科技感的社交技术、更具个性化的资讯、更有趣的互动方式，这些都反向推动着QQ不断推出新的社交模式。”腾讯社交网络事业群市场部总经理李丹在大会21个分论坛中的“新青年 新社交”QQ分论坛上表示，QQ将开放自身年轻的内容生态，如NOW直播、企鹅电竞、厘米游戏、QQ空间等，以及创新的技术，包括QQ-AR技术和天天P图技术，与合作伙伴一起打造“社交新生态”。

在年轻内容上，QQ拥有多面内容平台将承载青年人喜欢的资讯、视频、直播、游戏、二次元等内容，构建起丰富的年轻内容生态；在社交生态开放上，厘米游戏开放平台将与合作伙伴一起将社交与轻游戏结合起来；在创新技术的开放上，QQ-AR推出开放平台向合作伙伴全面开放AR技术。通过零技术门槛、无需额外下载应用、稳定成熟可靠的技术三大优势，普通用户也可以通过“创建任务-帐号认证-发布任务”简单三步实现AR创意的发布。

值得注意的是，QQ看点将更多运用AI和社交两大引擎，将内容推送给青年用户。

此外，为进一步完善年轻内容生态，QQ将推出“百万新青年计划”，在未来投入60亿元资金以及丰富的平台资源，扶持100万名专注年轻内容的青年创作者和创业者。

洋码头再战“黑五” 全面升级服务体系

青年报 王霞

“3年前我们经常被问到1个问题，如何在阿里的射程之下存活。现在我想说，我们活得很好。”昨天，洋码头创始人兼CEO曾碧波出现在洋码头第4届“黑五”启动会现场，并表示“跨境电商不是只有阿里和京东，独立跨境电商平台可以活得很好。”

不久前，洋码头曾宣布已在9月份实现结构性盈利。“2017年是洋码头全面推动服务升级的1年。”曾碧波指出，跨境电商自“428税改”后进入中场，随着消费者的需求升级，体验和效率成为跨境电商服务重点，“随着用户需求越来越个性和多元，平台不仅要提供更加丰富的优质商品，也必须全面构建和升级服务体系。”

据悉，今年“黑五”将从11月17日开始，至29日结束，为期13天。

期间，结合服务升级，洋码头将投入数千万补贴，以期打造业内规模最大的“全球优选团”，并首次推出37℃温暖关怀计划、慢就赔和极速退3大服务政策，通过洋管家主动服务用户的同时，针对用户长期以来的“退款难”问题，洋码头将对质量产品进行先行退款，并率先赔付超出物流承诺时效的商品。

同时增加社交玩法，清空购物车活动最高可达10万元，用户可邀请好友共同参加，获取免单卡。期间，全场将派发总计数亿元的红包。

“作为服务升级的典型体现，‘全球优选团’将基于多年沉淀的大数据技术为消费者提前进行一轮严选，同时新增海外商品团购，更低价供给用户。”曾碧波透露。

而联手东航物流无疑成为此次狂欢的另一大看点。本届“黑五”期间，洋码头平台中将有一半商品由东方航空承运。“与其他平台的不同，我们专注于国际空运和直邮。”曾碧波透露，今年其物流时效已提升至5天签收率80%。

“每年中国的‘黑五’我都提前至少3个月做规划。”美国资深买手商家Abby在接受采访时表示，去年是他们参与“黑五”的第1年，单日销售额破5百万，“今年很可能破千万，我们非常有信心。”

■资讯

新西兰奇异周启动

11月8日，新西兰贸发局携手合作伙伴宣布2017新西兰奇异周正式启动。据悉，2017新西兰奇异周云集40家新西兰高端餐饮及生活方式品牌，他们将与8家万豪国际旗下酒店和20家餐饮企业携手举办一系列主题活动。

据了解，为期十天的2017新西兰奇异周是一个分享新西兰美食，文化和旅游体验的节日。活动以在上海威斯汀大饭店连续7年举办的奇异早午餐为起点，规模迅速发展壮大，每年都会增添许多新场所、新城市和新特色，在中国餐饮盛会的日程表上占据了日益重要的地位。

新西兰驻沪总领事葛甘楠表示：“七年来，新西兰奇异周已经从为期一天的美食文化活动，逐步发展至今天的规模与成熟度。新西兰奇异周不仅把新西兰最著名的美食臻酿汇聚一堂，更为参与者们带来了与新西兰传统人文特色，以及热情洋溢的新西兰人近距离接触的机会。我们期待与中国消费者共启精彩纷呈的‘奇异’之旅，并希望大家在今年的活动中尽兴而归。”

青年报 王娟

飞利浦支持急救公益事业

11月4日，在《上海市急救医疗服务条例》一周年之际，上海市红十字会与上海市医疗急救中心在上海举办了应急救护培训公众体验日活动。

据悉，上海市红十字会与上海市医疗急救中心联合发布了全市自动体外除颤仪(AED)分布地图，地图中AED的总数为1100台，包括了市教委在学校设置的AED以及通过上海市AED设置公益项目所设置的AED。目前，AED数量还在陆续增加过程中，伴随着AED项目的推广和现场成功施救案例的增加，上海市的城市文明进步和国际化大都市的影响力正不断提升。

此外，上海市红十字会还介绍了目前正在试点开展的自动售卖机搭载AED的项目，此项目在可口可乐、飞利浦等公司的支持下，正逐步探索一种新的AED设置推广模式。目前该项目已在静安、嘉定等区进行了布点。上海市红十字会希望借此模式，能够动员更多爱心企业和社会力量加入到AED项目的推广中。

青年报 王娟