青年报 2017年11月15日 星期三
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 施伟杰

## 习近平再次会见老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席本扬

# “我对中老关系发展前景充满信心”

中共中央总书记、国家主席习近平14日在万象下榻饭店再次会见老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席本扬。

习近平感谢老方热情友好的接待，感谢本扬在访问结束之际专程前来话别。习近平强调，这次访问时间虽短，成果丰硕。我同老挝党政领导同志深入交流，同各界友好人士近距离接触。双方就巩固和发展中老关系，推进全面战略合作达成重要共识。访问期间，我同本扬总书记、国家主席一致同意共同打造中老具有战略意义的命运共同体，规划了加强战略对接、实现互利共赢的合作内容，指明了弘扬传统友好、惠及基层民生的前进方向。访问取得了圆满成功，我对中老关系发展前景充满信心。双方要全面落实好这次访问成果，抓好战略引领，搞好战略对接，做好民生工作，推动新时期中老全面战略合作伙伴关系更好发展。

本扬表示，习近平总书记、国家主席对老挝的历史性访问取得圆满成功，将长期稳定的老中全面战略合作伙伴关系提升到新水平，充分彰显两国传统友好。老挝全党和举国上下感到欢欣鼓舞，对老中关系未来发展充满期待。老方愿同中方一道努力，认真落实好习近平总书记、国家主席此访丰硕成果，在“四好”精神基础上，推动双方各领域合作实现更大发展。衷心祝愿中国党和人民事业取得更大胜利。

**又讯:**中共中央总书记、国家主席习近平14日同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席本扬在万象一道出席玛霍索综合医院奠基仪式。

习近平乘车抵达玛霍索综合医院时，本扬在停车处迎接。习近平和本扬共同观看玛霍索综合医院项目效果图展板，听取中方总建筑师关于项目的介绍。奠基仪式开始。习近平和本扬走上主席台，共同为奠基石培土，撒上鲜花。

奠基仪式后，习近平和本扬共同前往医院住院部大楼，同中方援老眼科医护人员简短交流，合影留念。习近平称赞中方医护人员作为光明和友好使者，不仅为老挝患者带来了光明，也为夯实中老友好的民意基础作出了积极贡献，体现着新时代的国际主义精神。习近平和本扬进入眼科病房，听取中方医护人员介绍。医护人员现场为接受中方白内障手术治疗后康复的两名老方病患揭开眼罩。习近平祝愿两名患者早日康复，家庭幸福。重见光明的老挝患者激动地感谢中国政府派医护人员救治，使他们重新开始幸福生活。

习近平指出，中老合作要多向民生领域倾斜，使更多当地民众获益。硬件有了，还要加强软件建设。两国卫生主管部门要加大政策交流和务实合作，共同提高医疗水平，更好造福两国人民。

玛霍索综合医院是中国为老挝援建的民生领域标志性项目，系在玛霍索现有医院基础上新建扩建，旨在帮助老挝改善医疗条件，预计于2021年投入使用。 **据新华社电**

## 李克强出席第20次东盟与中日韩领导人会议

# 共同推进东亚经济共同体建设

国务院总理李克强当地时间11月14日上午在菲律宾国际会议中心出席第20次东盟与中日韩(10+3)领导人会议，东盟十国领导人以及日本首相安倍晋三、韩国总统文在寅共同出席。菲律宾总统杜特尔特主持会议。

李克强在发言中表示，20年来10+3合作机制不断完善、合作领域逐步拓展，成为亚洲地区架构最完善、成果最显著的合作机制之一，为促进东亚地区和平稳定、发展繁荣作出了积极贡献。中方期待本次会议进一步凝聚共识，传递坚定支持区域一体化、推动建设东亚经济共同体的积极信号，造福地区国家人民，也为构建开放型世界经济注入正能量。

李克强指出，构建东亚经济共同体是10+3合作的战略目标之一，符合地区国家人民的长远和根本利益。中方主张，东亚经济共同体建设要秉持“一个宗旨”，即促进地区经济一体化，实现融合发展和共同发展；坚持“两个原则”，即坚持东盟的中心地位，坚持协商一致、开放包容、照顾各方舒适度的“东盟方式”；推进“三个层面合作”，即以10+3合作为主渠道，以东盟与中、日、韩三组10+1合作为基础，以中日韩、澜沧江-湄公河、东盟东部增长区等次区域合作为有益补充，使东亚经济共同体建设始终走在健康、稳定、可持续的道路上。李克强就此提出六点建议：

第一，大力推进贸易自由化便利化，逐步向单一市场迈进。各方应进一步扩大市场开放，提高服务贸易和投资自由化便利化的水平。加快推进中日韩自贸区谈判，以更加积极的姿态推进区域全面经济伙伴关系协定谈判。建立东亚大通关合作机制，加强海关合作，为跨境电子商务发展营造良好环境。

第二，扩大产能和投资合作，打造互利共赢的产业链。在扩大轻工、纺织、家电、建材、冶金等传统产业投资合作的同时，加快推进数字经济、智能经济、绿色经济、共享经济等新兴产业合作；拓展三方合作空间；发挥好大型企业龙头作用同时，发挥好中小企业的配套协作作用，共建“10+3中小企业服务联盟”。

第三，加强基础设施合作，构建互联互通网络。中方愿将“一带一路”倡议与东盟互联互通总体规划更好对接，共同探讨制定“东亚互联互通总体规划”，推动陆上、海上、天上、网上四位一体的联通。

第四，深化金融合作，维护地区金融稳定。共同推动构建地区金融合作体系，做好清迈倡议多边化协议阶段性评估并提高协议的可用性、有效性和安全性，建设地区金融安全网，充分发挥亚洲基础设施投资银行、丝路基金、亚洲金融合作协会作用。

第五，加强可持续发展合作，打造均衡包容普惠的地区发展格局。建设东亚经济共同体，应让各方广泛受益，特别是照顾好欠发达国家、弱势人群的关切。为维护地区粮食安全，中方同泰方共同倡议本次领导人会议发表《10+3领导人关于粮食安全合作的声明》。中方愿与10+3各国加强减贫经验交流，共同探讨有东亚特色的减贫之路。

第六，扩大人文交流合作，凝聚共同体意识。扩大人民之间的交往，推动文明互学互鉴，加深相互了解、信任和友谊。进一步加强旅游合作，营造便捷、安全、舒适的旅行环境。

**据新华社电**

# 李强调研徐汇:推动产业迈向价值链更高端

市委书记李强昨天下午在徐汇区调研时强调，一个区域的发展，要从最有条件、最有优势的领域入手，不断发挥优势、突出特色，增强竞争力。徐汇区要立足自身资源优势，积极打造经济发展新亮点，传承用好历史文脉资源，高品质做好滨江岸线开放利用，切实把党的十九大精神贯彻落实到各个方面。

衡山路-复兴路历史文化风貌区是上海中心城区成片保护规模最大的风貌区。李强走进地处该区域的上海交响音乐博物馆，详细了解徐汇在历史文脉传承、文化资源普惠上的做法。李强说，历史建筑、历史风貌是一座城市活着的历史，是非常宝贵的财富。要保护好历史文化遗产，讲好城市故事，留住城市记忆。

徐汇大院、大所、大企业集中。李强来到中科院上海生科院生化与细胞所，参观纪念人工全合成结晶牛胰岛素50周年展览，察看化学生物学技术平台。听到平台已向社会开放，和不少高校、企业合作密切时，李强表示肯定。他说，科研院所要创造知识、传播知识，更要应用知识。徐汇要推动产学研结合，探索科技成果加快推广应用、转移转化的有效途径，切实发挥上海科创中心重要承载区的作用。

徐汇滨江作为中心城区为数不多成规模的滨水区域，已成为市民健身休憩的好去处，当前正结合年底前实现贯通开放的目标全力以赴打通断点。在徐汇滨江规划展示馆，李强仔细察看规划布局，了解重点项目建设情况，要求把规划做好做细、严格实施，不断提升滨江公共空间的品质。

座谈会上，李强听取徐汇区委、区政府工作汇报，不时同大家讨论交流。他说，徐汇要把科教人才资源优势转化为生产力优势，找准经济发展切入点，推动产业迈向价值链更高端，为上海经济社会发展贡献更大力量。要着力突破制约产学研相结合的体制机制瓶颈，提高对新一轮科技与产业革命的敏感度，抓住互联网时代“红利”，打造良好的创新生态系统，推动高科技企业茁壮成长为“参天大树”。文化是城市发展的根和脉，是体现城市竞争力的核心资源。徐汇要守土有责、守土尽责，在历史文脉保护上发挥示范作用，建好管好用好各种文化设施，更好满足市民群众的文化需求。

李强强调，要以更高标准推进政府改革，树立需求导向、问题导向、效果导向，着眼最高标准、最高水平，做好“放管服”改革。通过“对标”，强化横向比较意识，主动倾听服务对象和市场主体的声音，使政府改革做得更好。要进一步提升城市服务管理水平，关注每个细节、关注一草一木，努力把精细化管理做到最好。牢牢守住城市安全底线，持续用力解决城市管理中的突出短板问题，大力推进城市智能化服务管理。要高品质做好滨江岸线的开放利用，从整个城市发展需要来完善功能布局，为市民群众提供更多环境好、品质高的公共活动空间。

■发布厅

## 应勇调研上汽集团

# 不断提高企业核心竞争力

**本报讯** 上海市委副书记、市长应勇昨天下午在上汽集团调研时指出，本市国有企业学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，关键要贯彻落实到深化国资国企改革的全过程。要始终坚持和加强党对国有企业的领导，坚持市场化、专业化、国际化方向，锐意改革创新，加快人才集聚，不断提高企业核心竞争力。上汽集团要百尺竿头、更进一步，努力当好深化国资国企改革的标杆、巩固提升实体经济能级的标杆、体现中国自主品牌和自主创新水平的标杆，成为国内技术和市场全面领先、具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车集团。

在与上汽集团负责同志座谈交流时，应勇指出，汽车是上海的重要产业，上汽集团是上海的重要企业，为上海经济社会发展作出了重要贡献。谋划未来发展，希望上汽集团抓牢主业，完善产业链，把握消费升级、节能环保、出行服务等行业发展趋势，围绕产业链进行战略布局，围绕主业和质量效益加强运营管理。当前新技术、新模式、新业态层出不穷，跨界竞争日益加剧，要牢牢把握“市场演变大格局、科技进步大方向、产业变革大趋势”，推动企业创新转型发展。要持续加大研发投入，统筹利用全球资源开展技术创新，加快形成核心技术，并积极培育新模式、新业态，为中国从汽车制造大国走向汽车制造强国作出更大贡献。

“品牌就是资源，就是竞争力、影响力。”应勇强调，自主品牌是上汽集团可持续发展的立身之本，也是上汽集团成为世界著名汽车集团的核心载体。提升产品质量是打造自主品牌的重要基础，要瞄准世界一流水平、一流标准，占领行业制高点。要强化品牌经营意识，全面提升自主品牌影响力。要深耕国内市场，加快拓展海外市场，提升全球化经营水平。要深化推进国资国企改革，着力破除制约创新发展的体制机制瓶颈，进一步提升企业核心竞争力。要加快人才集聚，完善激励约束机制，进一步调动各类人才的积极性和创造性。