

两大新型职业项目方兴未艾

创业指导接地气

宠物经济受热捧

随着中国经济的高速发展,越来越多的年轻人选择了创业。每天熬夜到凌晨,为了梦想拼搏的时候,总希望能有一盏明灯可以照亮前路。回到家里,解开领带瘫倒在沙发上,家里的爱宠欢快地摇着尾巴,此时又希望能有一场和爱宠的旅行,却没有时间规划。新型职业的出现,将为年轻人一起分担漫漫创业路的重担。

青年报记者 陈晓颖 见习记者 明玉君



创业指导师

创业岂止“华山论道”,更需“小站练兵”

“大众创业,万众创新”的时代,涌现出了越来越多的创业者,很多高校大学生也加入了创业队伍中。于是,一种以指导、咨询和培训为主,帮助创业者在相应领域逐步发展的职业应运而生,这就是“创业指导师”。

逐步积累,多种方式指导青年创业

“最初的创业指导是为了解决就业问题,而随着双创时代的来临,创业指导更加倾向于创新思维下的创业,二者有着本质的区别。”法律专业出身、有着多年成人教育工作经历的余立波介绍道。在担任创业指导师以来,他对创业指导有了更深刻的理解。

在他看来,创业指导是一份综合性和融合性很强的工作。不仅需要时常关注国际国内创业情况、创业政策等,还要帮助创业者进行项目立项分析和项目评估。并且在具体的创业过程中,就创业者所遇到的问题和困难,提出合理化的建议。

“我主要进行大学生创业方面的指导。平时除了教授《大学生创业指导》、《大学生创业规划》和《大学生创业模拟实训》三门创业类课程外,还开设大学生系列创业讲座、参加创业者的签约仪式、担任大学生创业大赛评委等,为创业者提供政策咨询和技术支持。同时,对接各方资源,帮助企业寻找发展机会,引入商业网络。”余立波说。

最初担任创业指导师时,余立波坦言,要面临很多困难与挑战。尤其是创业者的项目各不相同,分别涉及教育、医疗、工业等不同领域。随着时代的发展,大数据、新零售、物联网等新兴领域的创业越来越多,对于创业指导师在专业知识方面的挑战越来越大。“我从自身的政策特长出发,潜心钻研创业方面的政策。同时,多看创业类报纸与杂志,及时掌握创业趋势,并借助创业导师顾问团的力量,共同为创业者提供专业类指导与服务。”

慢慢地,通过不断学习和在具体的创业指导实践中积累经验,总结与反思,余立波将创业指导归纳为观念

引导类、政策指导类、技能辅导类和典型带动类四大类型。根据创业者的具体需求,对症下药,给予相应的指导。

不断创新,探索全链式指导模式

任何行业的发展,都需要不断创新,创业指导也不例外。

“我开始尝试将创业指导的‘课堂单一授课式’创新为‘六维合力智创生态型’,主要包含创业加油站、现身说法、项目推出、无缝对接、三跨团队、规划路演等环节。”余立波强调。这样的创新课程主要以大学生双创焦点、热点、难点为导向,凝聚高校双创导师、企业导师、行业专家、本校大学生创新创业成功者以及风投机构等多方力量,帮助更多有志于创业的大学生,插上智创规划的金色翅膀,追逐创业成功的梦想。

陈侃是余立波指导过的一名创业者。在就读MBA之前,陈侃曾任职于多家知名公司,担任软件开发技术架构师等技术岗位。最初,他的创业想法是打造社区O2O模式的APP,为社区居民提供便利的服务。余立波从自身的创业经历出发提醒他,创业项目不仅要解决社会痛点,更要结合自身的优势与现有资源。于是,陈侃从自身的技术优势出发,致力于通过技术服务为新零售、城市智能、大数据等领域的客户提高价值。

“他在创业过程中还遇到了资金困难和渠道问题。”余立波推荐他参加上海市大学生科技创业基金会的雄鹰计划选拔,并利用自身资源,为他提供宣传和推广的机会。

余立波透露,目前,陈侃的公司已经顺利运营了两年,有了固定客户,团队发展为10人,公司各方面的业务处于稳步增长中。“他还被我邀请到课堂中,现身说法,为师弟师妹们讲述自己一路走来的创业故事和感悟。”

担任创业指导师以来,余立波指导和帮助过大量像陈侃一样的创业者。在他看来,虽然忙碌,但能够伴随创业者一路成长,是最有成就感的事情。“这是一份意义重大的工作,需要我们不断充电,与时俱进,为创业者提供终身化的指导与服务。”



宠物旅游设计师

人类好友需要关爱,优化服务充满挑战

黄小姐和她的爱宠跟着21位旅游团的同伴经过3小时的车程,到达了位于江苏宜兴的宠物旅游目的地。下车后,宠物们一日游的行程开始了。陪宠物游泳,为它们拍照,给上岸的爱宠洗澡、吹毛,黄小姐体验了一番“夏日定制款”宠物旅游。随着都市爱宠新经济的发展,各种新型的服务越来越多,在上海宠物经济圈中,长、短途旅游团成为了爱宠人士与宠物互动的选择,宠物旅游设计师的职位也应运而生。

宠物旅游线成为行业“新星”

“狗狗喜欢玩水。今年7-9月趁着夏日,一共组织了20余次宠物狗玩水短途旅游,差不多有500余只宠物狗参与。”据上海宠物旅行设计师小孟介绍说,短途游泳、溯溪的旅游项目成为今年夏天的销售火热路线。她在上海从事宠物旅游已有8年的时间。“随着互联网+的发展,现在已经进入了‘网上云养宠’阶段。”比如在上海,宠物主人有更好的经济条件为他们的爱宠提供服务。网络宠物社区、宠物驯养攻略、宠物旅游、上门宠物服务等都成为“互联网+”和宠物经济的“合作款”。小孟的工作内容主要都在致力研发“亲子课程”。

“前辈们总说国内的宠物经济创新项目无非是在玩国外玩剩下的。”小孟向记者提到。在刚开始进入宠物行业时,新型的宠物经济项目并不被看好。大多数的从业人员还是认为最传统的宠物产品售卖和线下美容才是有长久生命力的。小孟在亲身体验后感受到,上海更多宠物主人会要求与宠物共同出行、入住星级酒店。如今拥有私家车的宠物主人在更愿意体验“包办式”的解决方案。宠物旅行运营方提供酒店安排与路线规划,其间还会为宠物和主人提供互动教程和活动。宠物行业在“服务优化”上,还有很多商机。

行业“好赚”却也“危机四伏”

“这个行业还有很多亟待解决和规范的内容。”小孟叹口气介绍说,在

宠物狗出行旅游中难免出现狗咬人或狗咬狗的情况。这也成为宠物旅行中运营方需要直面的痛点。目前在沪的宠物旅游项目均要求参与的宠物狗要打过相关防疫针,不能处在发情期,狗的年龄在6个月到8岁。但在筛选时,小孟表示这些“硬杠杠”并无考核机制,“全靠报名的主人自觉”。这无形中增加了宠物旅游的风险。如今专业的保险公司面向宠物旅游,“特制”了8元/天/只的宠物意外伤害医疗保险以及预防宠物伤害他人的3元/天/只宠物意外责任险。宠物在意外中暑、中毒、发生交通事故、高处坠落、触电、溺水、被其他狗咬伤所产生的医疗及医药费用,最高可获得每项1000元的赔付。

“目前这个行业的定价还缺乏有效监管,但随着行业竞争的激烈,价格也逐渐趋向稳定。”小孟介绍说,目前通常一日游,人、宠的共同费用在150-250元之间,两至三日游在600-2000元之产间。五到七日旅行团的费用在4000-8000元之间。记者了解到,在个别宠物旅行社,宠物在与旅行社工作人员熟悉的情况下也可“独立报团”,参与旅游活动。除此之外,两天一晚宠物草地旅游线、一日往返宠物生态游线、十日宠物内蒙古旅游线、七日海南岛屿体验游也是上海宠物主人在“宠物旅行社”的热门选择。

宠物商圈的发展背后,有着数据背景的支撑。据某研究智库2016年发布的报告显示,2015年全球宠物市场规模已达1050亿元,同比增速达5.32%,过去5年间年均复合增速达5.06%。中国2015年宠物总数量已达1亿只,居全球第三。记者采访获悉,在沪专门从事宠物旅游的公司于2016年就已成立。2015年,提供宠物上门美容服务的互联网企业也曾“涉足”宠物旅游项目。

如今拥有私家车的家庭数量增多,在宠物旅行团中,更多用户会选择自驾的形式参与旅行。当下网上出现了不少介绍可接受宠物入住酒店、餐厅的帖子。对于主打“信息”和“服务”的宠物自助游而言,这些新的行业变化或将成为重要的机遇和挑战。