

首批职业训练营如火如荼进行中

如果您是有志于在新零售和社会工作领域开拓职场发展之路的青年(大学生),不妨跟随青年报记者一起走进闵行区青年(大学生)职业训练营和上海市青少年服务和权益保护办公室青年(大学生)职业训练营,了解它们在相关领域的课程设置、师资力量及就业资源等情况,为今后在职场上扬帆启航积蓄力量。

[上海市青少年服务和权益保护办公室青年(大学生)职业训练营]

补短板 提能级 打造本土化青年社工队伍

青年报见习记者 明玉君

社会工作领域的综合实务社工人才是目前紧缺的社会人才,但现阶段具有社会工作专业背景的青年社工并不多,即使是一些多年从事实际社会工作的人员,也缺乏相对系统的社工知识及实务方面的深度训练。为此,上海市青少年服务和权益保护办公室青年(大学生)职业训练营整合社会工作领域的名师及场地资源,提升社会工作领域青年(大学生)的就业能力,满足本市社会工作的发展需求。

采用 TOT 训练理念 培养社会工作人才

“训练营主要面向高校社会工作专业的在校学生及应届毕业生、社工机构青年社工和青年社区工作者而展开。”据训练营项目负责人、上海阳光微爱社工事务所理事长范惠娟介绍,训练营通过前期调研,收集受训者及社工机构的具体需求,提炼并设计出具有针对性的课程内容与实践体验内容。

据了解,训练课程主要包括行业认知与职业能力、社会工作实务与技巧、岗位实训与增值训练等。“这其中包括思维导图职业规划、社会工作人际沟通技巧、公共演讲、历

奇训练等内容,对社会工作者来说,非常实用。”

“我们在训练营融入了TOT训练理念和训练技巧,TOT(Training To Trainer),即受训人也是训练人。”范惠娟表示,该理念强调受训者是资源,训练师是催化剂,通过加强训练师与受训者、受训者与受训者之间的互动学习,将训练方法与受训者的工作实际结合起来,激发受训者的参与热情,提高青年人才的就业能力。

训练师的来源有哪些?据悉,训练营邀请了20余位社会工作专业相关的上海高校老师,还有经验丰富的资深社工为学员们讲授社工知识及进行实际演练。

“我们还有丰富的场地资源,多媒体教室、心理咨询室等一应俱全,可以满足各类不同课程和人群的需求。”其中,上海青年管理干部学院的“梦创工坊青年中心”,面积达1600平方米;位于杨浦区新江湾城文化活动中心的上海阳光微爱社工事务所,设有技能训练区、展览教育区、视听网络区及咨询区等训练区域,功能齐全。

构建多领域、多层次、多序列的社会工作人才高地

如何保证训练营的优质与高



效?据悉,在每次训练课程后,主办方都将进行受训者满意度测评,并根据调查情况,不断优化训练课程。“我们还为每一位受训者建立学习成长档案,由项目社工负责观察、记录、评估,并进行后续跟进服务。”

“本期训练营,我们将训练530人,预计受训学员的就业率达到70%。”范惠娟指出,通过职业训练,受训者将在专业知识实务技能以及职业能力方面得到极大的提升。“目前,训练营通过资源链接,已经与一批合作单位及社会机构达成了合作

意向,帮助受训者在相应岗位得到进一步学习和正式工作的机会。”

未来,训练营有哪些规划和目标?范惠娟表示,训练营将通过模拟训练、咨询辅导、分享成长、访问交流等形式,增强受训者的职业归属感,从而打造一支本土化的综合实务社工人才队伍,为构建本市多领域、多层次、多序列的社会工作人才高地奠定基础。“同时,通过训练营项目,建立社会工作领域青年(大学生)就业平台,推动社会工作行业的发展。”

[闵行区青年(大学生)职业训练营]

致力于新零售复合型人才培养

青年报见习记者 明玉君

2016年10月的阿里云栖大会上,马云首次提出“新零售”概念。2017年,从华德士全球薪资调查来看,中国零售和奢侈品行业就业市场增长,高端、复合型、具有数字化概念的“新零售”人才将是市场的新需求。在此基础上,闵行区青年(大学生)职业训练营以训练一批具有新零售眼光、思路、知识和技能的复合型人才为主要目标,为青年(大学生)提供“职场体验”和“职场充电”,助力他们扬帆启航。

结合VR/AR技术实现模拟体验

“训练营主要采用线上信息平

台学习知识,线下实体训练营授课、训练的形式,同时,结合VR/AR技术实现模拟体验等特色,提高学员的求职技能。”闵行区青年(大学生)职业训练营项目负责人介绍说,训练营通过开放互动的教学环境,如开放式讲座区、多媒体视听室、访谈室、色彩训练室、数字化模拟室、AR/VR模拟训练室等,让学员在互动体验中进行模拟操作,提升职场硬实力。

而在具体的课程设置上,训练营在进行了充分的前期调研基础上,参考国内外相关企业和高校专业课程,设计并提炼出适合新零售领域人才训练的普训、专训和特训课程。

其中,普训课程聚焦通用就业能力的提升,如零售业发展史、新零售职业规划与职场心理调整、性格测试和优势识别等;专训课程则专注提高零售专项技能,如新零售渠道分析与管理、消费者购物心理、商品采购与数据分析等;特训课程侧重聚焦个人特长的定制训练,如色彩与视觉营销(结合VR/AR)、商业谈判与沟通技巧、商战模拟等。

为了训练具有新零售眼光、思路、知识和技能的复合型人才,训练营汇集了各大零售品牌的训练资源和师资力量。“很多新零售领域的训练专家,都是来自大型跨国公司的讲师,培训的从业经验都在15年以上,能够为学员们提供最专业的训练和指导。”

探索新零售人才训练模式

值得一提的是,除了新零售课程外,在训练中还开展大量的案例分析、角色演练和职场体验,并组织学员进行零售竞技PK赛,将理论学习与实践操作相结合,切实提升学员们的求职硬实力和就业软实力。

“我们与全球数百家零售及相关企业保持着稳定、长期的合作,而且随着训练营项目的开展,合作企业的数量也在不断拓展和增加中。”项目负责人强调,训练营通过建立

名企直通车,进行人才输出,同时建立信息和学习共享平台,为学员提供终生学习的机会。

除此之外,训练营还为学员提供配套的就业服务,如用人单位宣讲会、专场招聘会等,助力学员成功就业。

据悉,为了确保项目平稳落地,闵行区人社局从行业理念创新、青年人群喜好、闵行区域特色、经济发展方向等角度出发,面向社会广泛开展职业训练营第三方机构招募;同时,经闵行区人社局相关部门多番考察和多方协调,遴选位于“零号湾——全球创新创业集聚区”内的场地供闵行区青训营使用,为青训营项目顺利开展解除后顾之忧。

目前,训练场地正在紧张施工中,师资、课程及合作单位等方面已落实完毕,期待更多有志于从事新零售行业的青年(大学生)加入训练营,共同发展。

未来,在对前期学员进行跟踪、调研的基础上,训练营将针对就业中的具体问题,开展更加细致的专业化训练,逐步探索出一套在新零售领域的人才培养模式。“我们将倾力打造公共就业服务的‘服务高地’、企业招贤纳士的‘人才金地’、求职者遨游职场的‘技能宝地’,让青年(大学生)的青春在‘零号湾’扬帆起航!”



乐业上海

更多就业服务资讯
请关注“乐业上海”
微信公众号



更多就业服务资讯请关注