

市工商局抽检网络交易商品 不合格率超四成

建立消费纠纷快速解决“绿色通道”

2017年“双十一”促销活动即将到来,工商部门也挥出重拳整顿网购环境。昨日,工商部门发布近期网络交易商品抽检情况,结果显示,针对29个交易平台共抽检254批次商品,105批次商品被检出不合格,不合格检出率达41.3%。

青年报见习记者 钟雷



第三方商户不合格率高于自营平台。

青年报资料图

“第三方商户”不合格率超五成

据工商部门数据显示,2017年前三季度,市工商局12315中心共受理消费者投诉19.32万件,反映的问题集中在商品存在质量问题、网络售后服务不到位、经营者未及时履约践诺等。2017年以来,市工商局对网络销售的鞋类、车用纺织品、LED光源、服装、箱包等商品质量进行了抽检,涉及平台包括天猫、京东、1号店等29个网络商品交易平台,抽检的商品共254批次,抽检商品数量较去年同比增加55%。

根据目前已经得出的抽检结果,共105个批次的商品被检出不合格,不合格检出率为41.3%。其中,抽检平台自营125个批次,36个批次不合格,不合格检出率为28.8%;抽检第三方商户129个批次,69个批次不合格,不合格检出率为53.4%。

在此次抽检中,网络交易商品经营者的公示地址与实际经营地址不一致、网络交易商品经营者销售“三无商品”成两大共性问题。据悉,在此次抽检各类法律文书的告知送达中,有多个批次的商品经营者注册地和平台方提供的经营者经营地址不符。抽检还发现共17批次的“三无商品”(无商品名称、生产厂家名、厂址),此类行为既违反了《产品质量法》、《流通领域商品质量监管办法》,也侵害了消费者知情权、公平交易权等合法权益。

阿迪达斯上榜“不合格名单”

根据工商部门通报抽检结果显示,在对耐克官网、天猫商城、一号店、京东商城等7个网络平台销售的50个批次皮鞋、运动鞋进行的抽检中,不合格检出率为32%。其中由上海宝原体育用品商贸有限公司在天猫商城上销售,标称由阿迪达斯体育(中国)有限公司生产(或供货)的“adidas”牌男运动鞋(型号规格:B42348;生产日期或批号:2016.4.1)的耐折性能不合格,鞋类穿着时容易发生鞋底断裂、帮面裂浆、裂面或帮底开胶等现象。

在对5家网络平台销售的25批次各类LED灯具进行的抽检中,有4个批次不合格,不合格检出率为16%。其中由上海旁特照明电器有限公司在天猫商城上销售,标称由上海旁特照明电器有限公司生产(或供货)的“Punter”牌球灯泡(规格型号:E27、AC220V、银色、9W、2700-3000K、暖白光),机械强度实测时灯头与灯体间有相对移动且超过标准要求的10°(标准要求,灯头应与灯体或灯上旋进旋出部位牢固连接,或者,允许灯头与灯体之间有相对移动不超过10°)。据悉,若该指标不合格,产品无法正常使用,如果使用者接触到带电部件,还可能存在安全隐患。

而在对24个网络平台销售的51个品牌83个批次服装进行的抽检

中,共有22个批次不合格,不合格检出率为26.5%。不合格项目主要集中在可分解致癌芳香胺染料不合格、起毛起球不合格、PH值超标等。不合格名单中,“NEW LOOK”、“惠妈妈”、“HANRI'S”等品牌在列。

建立消费纠纷解决“绿色通道”

针对上述抽检情况,2017年11月2日,市工商局牵头,会同网络市场监管联席会议成员单位,召集携程网、美团点评、1号店等22家企业召开“规范‘双十一’网络集中促销活动”行政约谈会。要求企业主动承担责任并认真开展自查,进一步优化企业服务,保护消费者的个人信息和交易数据,妥善回应和处置消费者的合理诉求。

市工商局表示,针对今年五类商品的抽检结果,已责令相关经营者立即停止销售不合格商品。各相关区市场监管部门也将依法对销售不合格商品的经营者进行立案调查。同时将继续开展网络交易商品质量抽检,对儿童安全座椅、空调、汽车机油等关系消费者人身财产安全的商品加大抽检力度和抽检频率,并在检验结果确认后,及时向社会发布。

工商部门透露,目前正建立快速解决消费纠纷的线上和线下“绿色通道”,落实消费环节经营者首问和赔偿先付制度,并鼓励有条件的第三方交易平台积极参与建立“网络消费维权联络点”。

■你可能感兴趣的

徐汇招聘32名居民区党组织书记助理

本报讯 记者 范彦萍 徐汇区新闻办昨天公布道,本次计划招聘“居民区党组织书记助理”32名,需进行笔试、面试和职业测评;“社区工作者”145名,需进行面试和职业测评。可登录东方人才热线在“徐汇区社区工作者公开招聘专栏”进行网上报名,报名时间为11月13日~17日。

据悉,此次招聘岗位为居民区党组织书记助理和社区工作者。其中,“居民区党组织书记助理”,作为居民区书记后备人才,协助居民区党组织书记抓好支部建设和“三会一课”制度落实,做好党员群众的思想、工作和学习情况,协助开展好居民区各项工作。公开招聘人员工作3个月后,考核合格,可定为居民区书记助理,参照徐汇区社区工作者中主管相应级别待遇。而“社区工作者”则专职从事居民区或街道、镇所属社区党建服务中心、社区事务受理服务中心、城市网格化综合管理中心、社区文化活动中心、社区综治中心等公共事务岗位的社区服务和管理工作的。

西岸艺术与设计博览会今天开幕

本报讯 记者 范彦萍 记者昨天从徐汇区获悉,第四届西岸艺术与设计博览会将于11月10日至12日在上海西岸艺术中心举行。今年,该博览会三大展区汇聚了来自17个国家及地区的70家领先画廊。博览会今年推出的全新单元天才帐篷TALENT为独具才华的新晋艺术家提供了一个在国际艺坛崭露头角的平台;ArtReview Asia Xi à n Ch ě ng单元则继续在博览会内外的公共区域展示世界各地艺术家的大型绘画、影像、雕塑和装置作品。

据悉,本届ArtReview Asia Xi à n Ch ě ng展出作品包括雕塑、装置、影像和表演等多种形式,其中超过11件为户外作品,将博览会所在的徐汇滨江地区的各个区块连接起来,为西岸营造出都市江景的艺术氛围。

《畅游上海一票通》即日起发行销售

本报讯 记者 刘春霞 外滩观光隧道、上海大世界、滴水湖……20家各具特色的景区、场馆等一本百元左右的小册子就能“一网打尽”。昨天下午,《畅游上海一票通》在沪正式首发,为市民品味上海生活、爱上身边这座城提供了一种便捷的方式。

《畅游上海一票通》集合了上海地区包括外滩观光隧道、上海大世界、BUS TOUR、滴水湖景区、立秀宝、世嘉都市乐园、成龙电影艺术馆、闻道园、枫泾古镇、昆虫博物馆等20家各具特色的旅游景区、亲子场馆、主题乐园、博物馆、文化项目等,提供用户一整年的免票或者指定项目游玩权益。一票通总免票价值超过2600元,而售价只需百元左右,即日起对外发行销售。

铜川路水产市场原址将变生态绿地

青年报记者 周胜洁

本报讯 始建于1996年10月的铜川路水产市场,由两个马路水产市场合并而来,建筑面积约16.38万平方米,年交易量达到20万吨,曾被誉为上海人的“海鲜圣地”。一年前,这个拥有20年历史的上海最大水产市场宣布关闭。日前,普陀区表示,占地21.5万平方米的真如“绿廊”规划落地,铜川路水产市场将变成生态绿地。

如今的铜川路水产市场原址,位于曹杨路边的市场入口被砌上水泥,

外围是建造地铁14号线而搭起的隔离带,改建工程正在进行。

相关部门表示,为了提升区域整体环境,一个名为“明日光谷”的真如绿廊工程规划落地铜川路水产市场原址,工程由同济设计集团景观工程设计院主持设计。

设计人员介绍说,这一区域利用场地高压特性,通过光电元素,打造集城市记忆、现代艺术于一体的城市聚焦空间,将高压走廊下的灰色地带转变为活力街区,成为商务、健身、休闲、科普的多功能复合场地。

同时呼应铜川路水产市场的场地记忆,提炼水产元素,营造一片别具特色的露天展示馆与商业港湾。铜川路界面利用“印象之渔”等构筑小品承担记忆展示的作用。渔影码头衔接真如地铁站出入口,沿水域构筑弧形连廊,顶棚运用渔网元素构成一片特色亲水空间。

据悉,这座长达6公里,总占地面积超过20万平方米的真如绿廊工程目前已完成全部设计,未来将成为贯穿整个真如的“中央公园”,预计将于2019年建成。