

10月份CPI同比上涨1.9%

PPI涨幅与上月持平

国家统计局昨天发布了10月份全国居民消费价格指数(CPI),数据显示,CPI同比上涨1.9%,已经连续9个月处在2%水平之内,尽管10月份同比涨幅仍然保持在2%以下,但创下今年2月份以来的新高点。

青年报记者 吴缙超



CPI主要由非食品价格拉动

10月CPI同比涨幅稍有扩大,比上月扩大0.3个百分点。国家统计局城市司高级统计师绳国庆解读称,主要由非食品价格拉动的,其中城市上涨1.9%,农村上涨1.7%,食品价格下降0.4%,非食品价格上涨2.4%,消费品价格上涨1.1%,服务价格上涨3.2%。而非食品价格上涨2.4%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约1.95个百分点。非食品价格中,医疗保健类价格上涨7.2%,居住类价格上涨2.8%,教育文化和娱乐类价格上涨2.3%,其他用品和服务、生活用品及服务价格分别上涨1.8%和1.5%,衣着、交通和通信价格分别上涨1.2%和0.8%。据测算,在10月份1.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾因素约为0.4个百分点,比上月增加0.2个百分点,新涨价因素约为1.5个百分点。

绳国庆表示,10月CPI环比微涨,食品价格与上月持平,分类价格涨跌互现,鲜果、鲜菜价格分别上涨0.7%和0.4%,均影响CPI上涨约0.01个百分点。受到节后需求回落的影

响,鸡蛋价格下降5.4%,影响CPI下降约0.03个百分点,水产品和猪肉价格分别下降0.6%和0.1%。非食品价格上涨0.1%,涨幅比上月回落0.4个百分点。其中柴油、汽油、液化石油气等能源产品价格分别上涨3.4%、3.2%和2.3%,合计影响CPI上涨0.08个百分点,服装换季,衣着价格上涨0.5%,影响CPI上涨0.04个百分点;飞机票、旅行社收费价格分别下降9.1%和2.7%,合计影响CPI下降约0.08个百分点。

PPI涨幅主要来自上中游行业

同时,国家统计局昨天还发布10月份工业生产者出厂价格指数(PPI),环比上涨0.7%,同比涨6.9%。

海通证券宏观分析师姜超表示,PPI涨幅贡献依然主要来自上中游行业,生产资料价格同比上涨高达9%,而生活资料价格上涨仅0.8%,反映上游涨价主要来自去产能、环保限产带来的供给收缩,而下游涨价难以传导。下游来看,PPI涨价向CPI传导幅度非常有限,食品走势仍弱,CPI略有上行但仍处温和区间。

绳国庆称,从同比看,PPI涨幅与

上月相同。在主要行业中,涨幅扩大的有造纸和纸制品业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业,分别上涨16.6%、10.7%和10.3%;涨幅回落的有黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业、石油加工业,分别上涨30.8%、20.0%、19.7%和15.5%。上述七大行业合计影响PPI同比上涨约5.5个百分点,占总涨幅的79.7%。据测算,在10月份6.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾因素约为3.2个百分点,新涨价因素约为3.7个百分点。

PPI涨幅环比上月回落0.3个百分点,从主要行业看,涨幅扩大的有石油和天然气开采业、石油加工业,涨幅回落的有煤炭开采和洗选业、化学原料和化学制品制造业、有色金属冶炼和压延加工业、黑色金属冶炼和压延加工业,由升转降的有黑色金属矿采选业、农副食品加工业。

长城证券分析师汪毅预计,CPI同比增速已经连续9个月处在2%水平之内,食品价格回升非常缓慢,环保限产对于PPI的影响可能将维持到年末,目前通胀压力温和可控。

■聚焦

前三季度保险业实现保费收入3.05万亿元

记者9日从保监会获悉,前三季度,保险业实现保费收入3.05万亿元,赔付支出8327.27亿元,为全社会提供风险保障2909.81万亿元,同比分别增长21.01%、7.44%、46.33%。

保监会统计信息部调研员段海洲在当日举行的新闻发布会上说,保险业坚持回归保障本源,产品结构持续优化。从业务渠道来看,保障型产品占比较高的个人代理业务成为人身险业务第一大渠道,占保险公司业务总量的48.61%,同比上升3.75个百分点,银邮代理业务占42.77%,同比下降2.86个百分点。

“保险业风险保障及服务实体经济能力不断增强。”段海洲说,截至9月末,农业保险为1.81亿户次农户提供风险保障金额1.61万亿元,支付赔款170.65亿元,同比分别增长13.45%、26.18%。

他说,截至9月末,保险资金以债权、股权计划形式支持“一带一路”建设投资规模达7720.74亿元,以债权计划形式支持长江经济带和京津冀协同发展战略投资规模分别达2986.18亿元和1224.35亿元。

据新华社电

中国信保发布全球投资风险分析报告

中国出口信用保险公司8日发布的2017年《全球投资风险分析报告》显示,当前全球投资风险正由之前高度集中在发展中国家和转型国家,向全球分散式分布转变,发达国家的投资风险同样不容忽视。

报告称,全球对外投资风险主要表现在以下四个方面:

发达国家民粹主义兴起,投资不确定性增加。虽然英国脱欧和美国大选的影响正在逐渐弱化,法国大选结果也让欧盟趋于稳定,但脱欧谈判还存在变数。

非洲地区进入换届期,政治稳定性下降。政府换届带来的党派冲突、政策变化和违约风险,将影响该区域的投资。

拉美地区政治格局变动,违约风险加剧。受全球经济和大宗商品价格低迷影响,拉美地区经济不振,违约风险整体上升。

亚太地区战略博弈增强,投资环境复杂。受益于近30年来的经济快速发展,亚太地区在全球的影响力逐渐提升,但域内大国博弈进一步加强,投资环境更加复杂。

《报告》认为,当前全球投资环境错综复杂,以下风险因素值得海外投资企业高度关注:一是全球政治格局的深层次变化,从根本上影响全球对外投资环境。二是全球经济复苏不稳定,影响全球对外投资增长。三是部分国家投资鼓励政策减少且更趋严格,给跨国投资带来不利影响。四是恐怖主义等非传统安全风险外溢明显,导致全球对外投资环境恶化。五是中国国际地位提升,引发更多关注,加大了对对外投资的复杂性。

据新华社电

前三季度全国居民人均文化娱乐服务支出增长9.9%

青年报记者 吴缙超

本报讯 昨天,商务部发布今年第三季度《中国购物中心发展指数报告》,购物中心市场继续保持较好发展态势,有72%和74%的项目在第三季度内实现了销售额和项目租金收入的增长。

《报告》显示,第三季度中国购物中心发展指数为66.9,环比第二季度指数上升2.1,呈现出整体购物中心市场继续保持积极向上的态势。其中现状指数为63.4,环比第二季度提升5.5,主要受益于运营表现指标的明显转好,成本控制亦有所改善。但整体购物中心市场对未来6个月的

预期指数略有下滑,运营成本仍然是业主较为关注的指标。第三季度购物中心运营表现指数为83,较第二季度出现了明显的提升,环比上升10.2,有72%和74%的项目在第三季度内实现了销售额和项目租金收入的增长。

从分城市能级指数看,第三季度分城市能级指数均不同程度的上升。其中一线城市指数为67.7,环比第二季度提升3.2,且分别领先于二线城市和三线及以下城市2.8和1.3。新项目陆续投放市场使得二线城市的部分现有项目面临一定的招商压力。不同类型物业中,地区型和奥特莱斯型物业分值明显提升,主要受益

于业主对运营成本的有效控制,使得成本支出处于稳定的区间内。而社区型物业指数本季内出现较大幅度的下降,部分位于二线、三线及以下城市的社区型项目出租率略有下降导致该物业类型分值的下跌。

《报告》认为,收入增长引领的消费结构变革将继续促进消费市场从传统购物向服务性消费转型。前三季度,全国居民人均文化娱乐服务支出增长9.9%,其中,人均用于团体旅游、景点门票、健身活动等支出分别增长13.4%、13.5%和17.3%。由此,如何更好地调整和适应日益变更的消费需求,是购物中心业主优化租户组合、提升盈利能力的主要方向。