

应勇在百联集团、锦江国际集团调研时指出

在深化改革创新中提升质量效益

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天下午在百联集团、锦江国际集团调研时指出，站在上海国资国企改革的新起点上，本市竞争类国有企业要深入学习贯彻党的十九大精神，切实以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，不忘初心、聚焦主业，在深化改革创新中提升质量效益，完善市场化体制机制，提升企业发展活力和核心竞争力。要牢牢抓住新一轮消费升级的机遇，大力探索新技术、新模式、新业态，不断满足人民日益增长的美好生活需要，努力走出一条竞争类国企创新转型发展的新路。

百联集团是市属大型国有商贸流通产业集团，拥有综合百货、购物中心、奥特莱斯、大型卖场、标准超市、连锁便利等各类零售业态，目前正围绕商务电子化、传统业务转型两大主线，努力实现转型升级。应勇与市委常委、常务副市长周波一行首先来到百联创新体验中心，察看百联品牌体验店、全球购体验店、生鲜体验店、机器人商店等新业态、新模式，详

细了解企业线上线下融合创新发展的情况。锦江国际集团是中国规模最大的综合性酒店旅游集团之一，截至今年6月，该集团已在近70个国家和地区投资和管理了7700多家酒店，位列全球酒店集团第5位。市领导认真听取企业发展尤其是近年来加快全球市场布局的情况介绍。

在分别与百联集团、锦江国际集团负责同志座谈交流时，应勇指出，十九大报告强调，要支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。上海竞争类国企要坚持聚焦主业不动摇，坚持市场化、专业化、国际化发展方向。市场化就是要以市场为导向，在参与市场竞争中发展，让市场在资源配置中起决定性作用；专业化就是要对标国际一流，使企业运行的各环节、各方面工作都围绕主业和质量效益转，进一步做大做强做优主业；国际化就是要抓住“一带一路”建设等重大机遇，加快全球产业布局，同时也要加强海外资产管理，探索形成有效防范风险的办法。当前，面对激烈的市场竞争环

境，面对人民群众巨大的消费需求，竞争性国企能不能搞好，关键是企业经营理念、模式业态和体制机制能不能更好地适应和满足市场需求，提供更好的消费体验。

应勇指出，百联集团要在前期转型升级探索的基础上，进一步加大改革创新力度，真正实现脱胎换骨的转型发展，努力成为消费升级的引领者、商业模式的创新者、国企改革的探路者。要通过“互联网+”和“线上线下”结合，通过与电商企业战略合作，着力在新模式、新业态上取得突破。锦江国际集团要立足新起点、争取新业绩，力争成为上海国有企业改革创新的典范，成为中国酒店业转型升级的典范，成为中国民族品牌“走出去”的典范，打造具有全球竞争力的世界一流酒店集团。要聚焦主业，不断提升产业能级和质量效益。要深耕国内市场，加快全球布局，更好地服务“一带一路”建设。要做强做优品牌，靠服务赢得消费者，不断增强核心竞争力，抢占全球酒店行业制高点。

■发布厅

应勇会见英国社区与地方政府事务部大臣

本报讯 上海市市长应勇昨天会见了英国社区与地方政府事务部大臣萨伊德·贾维德一行。

应勇对英国担任第十九届中国国际工业博览会的主宾国表示感谢，并对英国的精彩展示表示祝贺。他说，2015年习近平主席访英时，中英两国发表了构建面向21世纪全球全面战略伙伴关系的联合宣言，开启中英关系“黄金时代”，两国战略互信持续加深，各领域合作交流不断深化。上海与利物浦、大伦敦均为友城，并在经贸、金融、教育等多个领域与英国开展了密切合作。

萨伊德·贾维德表示，英国很荣幸担任本届工博会主宾国，并愿积极参加首届中国国际进口博览会，希望两国企业实现更多合作双赢。

本市共享单车规范指导意见发布 增设总量控制、现场停放等要求
平台应按要求为单车登记上牌

青年报记者 刘晶晶

本报讯 最高峰时，本市共享单车运营车辆约178万辆，在近3个月以来的整治后，目前减少到约113万辆。而经过多次征求意见，《上海市鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(试行)》昨天在市政府网站正式发布。修改后的《指导意见》增加了对于总量控制、现场停放管理、企业经营条件等方面的要求。

全年整治后
目前全市运营车辆约113万辆

在昨天市交通委召开的新闻通气会上，记者获悉，自去年4月互联网租赁自行车在沪投运以来，呈快速发展之势，既满足了市民短距离出行和公共交通接驳换乘的需求，也降低了机动车出行意愿，顺应了绿色低碳出行理念。

市交通委透露，在沪运营互联网租赁自行车企业目前共13家。今年下半年以来，本市互联网租赁自行车投放规模呈爆发式增长，至8月中旬最高峰时已达178万辆，其中包括互联网租赁电动自行车约6万辆。随着互联网租赁自行车投放量的快速增长，也暴露出了无序投放、乱停乱放、车辆损坏及违法骑行等问题，影响了城市运营秩序和形象。

为此，市交通委于8月18日发放暂停新增投放告知书，9月4日部署各区开展集中整治清理行动。截至10月底，已清理共享单车约59.9万辆，企业自行调运至外省市约5万辆，目前在本市运营的车辆约113万辆。

明确各方管理职责
共管共治协同推进

共享单车的规范不能仅靠强制清理。为此，本市自去年下半年启动了《指导意见》起草工作，并于今年4月28日至5月7日通过市政府门户网站和官方微信向社会公开征求意见，共收到307条反馈意见，归纳后为39条。昨天，这一《指导意见》在市政府网站正式发布。

记者看到，《指导意见》分为“总体要求、设施配建、引导发展、强化管理、完善保障”5个方面共24条，对涉及政府企业与用户的各方责任、保证用户资金和信息安全、慢行交通路权保障、违法处罚及退出机制等方面予以明确和规范。

据市交通委有关人士介绍，《指导意见》重点对政府、企业、用户的各自职责进行了明确，意在加强互联网租赁自行车共管共治，形成合力协同管理。政府方面，市级层面要加强统筹协调，有关职能部门根据各自职责加强协同配合；区级层面加强属地推进落实，统筹做好慢行交通设施建设和车辆投放及停放等管理；街镇层面利用城市网格化管理平台，加强车辆停放点设置与日常管理以及停放秩序管理。企业方面，履行服务和管理的主体责任，遵循行业标准条件，科学制定投放计划，管理约束用户行为，建立车辆管维机制，做好现场停放管理，保证信息资金安全。用户方面，自觉依法守约，文明骑行，规范停放。

加强投放监测引导 实行登记上牌管理
修改后的《指导意见》还增设了对于总量控制上的要求。为加强互联网租赁自行车的投放管理，合理调控全市总量和区域分布，《指导意见》提出了“注重有序”的基本原则，强调在发挥市场配置作用的同时，实行总量调控和动态监测，保证运营有序。《指导意见》提出，交通行政管理部门要研究建立与城市空间承载能力、停放设施资源、出行需求特征等相适应的车辆投放机制，引导企业合理有序投放车辆。企业应按公安机关交通管理部门有关要求办理登记上牌，并将相关数据信息同步录入市信息服务平台。企业投放前，应先向

投放所在区主管部门通报投放规模和方案计划；各区应科学把握区域总量，对车辆投放运营进行动态监测、引导和调控。

此外，《指导意见》还提出，结合本市城市发展规划、公交优先发展战略、道路通行条件和交通安全状况，本市不发展互联网租赁电动自行车。

鉴于互联网租赁自行车的租赁运营属性，且使用方式与传统自行车有较大差异，为形成有效、可控的互联网租赁自行车标识体系，便于掌握车辆真实数量和数量，便于总量规模调控、现场管理执法和社会公众监督，保障相关管理政策的落实，根据《上海市道路交通管理条例》和《上海市非机动车管理办法》有关规定，本市在《指导意见》中明确，互联网租赁自行车应当经本市公安机关交通管理部门登记，取得非机动车号牌。

强化现场停放管理
严格违法违规处罚

互联网租赁自行车乱停放问

[链接]

企业回应：积极配合《指导意见》实施

ofo小黄车昨天表示，自2017年8月18日上海市交通委向在沪运营的共享单车企业下达了禁止新增车辆投放的指令后，ofo小黄车从上海市区回收6.8万辆单车向市外调运，主动报废4.5万辆陈旧单车，累计减少11.3万辆单车，缓解了路面压力。下一步，ofo小黄车将严格按照《指导意见》要求，继续全力配合主管部门管理，做好市内城区的总量控制工作，并将根据相关车辆投放机制，在与相关部门充分沟通、事先通报的前提下，保证车辆投放科学高效，积极维护良好的城市环境与秩序。

此外，还将根据要求完成好信

题，社会十分关注，反映较为强烈。《指导意见》也对此增设了要求，提出“加强协同”的原则。

各区政府应组建专门管理队伍，利用网格化平台，加强非机动车停放点车辆停放秩序和环境卫生管理。落实企业主体责任，应与属地主管部门签订管理服务承诺书，配备管维力量，及时清理违规停放车辆；支持企业与区专门管理队伍开展合作，共担管理成本。并鼓励企业运用电子地图、电子围栏等技术手段，采取经济奖惩、信用管理等措施，有效规范用户停放行为。

同时加强对用户使用规范和文明骑行的宣传教育，引导用户增强文明意识，遵守交通法规。加大查处力度，对未使用非机动车停放点，擅自占用城市道路停放车辆的，由公安、城管与交通执法部门依法查处、清理。

《指导意见》还提出，企业退出运营前，要完成所有投放车辆回收，按环保要求处理。

息平台对接工作，主动配合公安交管部门，做好电子车牌登记工作，加强运维团队建设，提升运维管理能力，计划于年底前增加100辆调度车、300名单车管理员，确保单车有序停放。与此同时，还将积极推进电子围栏接入工作，用科技手段解决管理难题，加强用户信用积分管理，着力培养用户良好的用车习惯。

摩拜单车也表示，将按照《指导意见》要求，配合主管部门做好投放、管理、运维等工作。在用户保障方面，如在保险购买方面，摩拜从运行之初就设置了相应的保险，今后会进行更详细的条文明示，让用户更加清晰明了。