

“出版前移、融入创作”引发忧虑

不要让IP运营迷了作者的眼

一定是看到IP运营真正的光明“钱景”，现在很多出版机构都成立了所谓的专门版权运营部门，拿着作者的作品去和影视公司谈改编事宜。但青年记者在调查中发现，这些版权运营部门其实已经强势介入了作者的创作之中，“从源头抓起”，试图从一开始就引导作者从适合影视剧改编的方向去进行文学创作。这一点引起了业内广泛的忧虑。

青年报记者 郦亮

IP运营已成出版机构标配

最近传来消息，百花文艺出版社旗下的著名文学杂志《小说月报》成立了影视文学部。这个部门其实也就是一个小说IP的运营部门。当他们发现《小说月报》上有哪些小说适合改编成影视剧，就会撰写出详尽的版权推介表（包括人物小传，情节线分析，作品特色分析，同类作品分析，适合改编类型分析等），然而向与他们建立联系的400多家影视公司、游戏公司和动漫公司推荐。

据青年记者观察，现在成立这样的IP运营部门，已然成为了不少出版机构的标配。不久前，著名的十月文艺出版社也做了一个“作家签约制”，由专人和专门部门对签约作家提供给创作出版、宣传推介、IP转化等服务。其实也是一个IP运营部门。

现在很多出版社都有这样的版权运营部门。而他们之所以纷纷上马IP运作，其实也就是看中了其中巨

大的商机——一旦版权运营成功，一部小说被改编成了影视剧，那出版社作为中间商就有很多的提成，这个收入可能远远大于出版一本书所获得的利润。

但是青年记者也注意到，这些雄心勃勃的新部门，大多并不甘心于只是等作品出版之后在进行IP运作，许多出版社都提出了“出版前移、融入创作”的口号。这是什么意思呢？就是说IP运作要提前介入作者的创作，让作者创作时就有意识地往未来便于影视改编方向去靠。此次《小说月报》成立影视文学部之后，相关负责人就明确表示：“作为一个出版机构，为作家服务就是从源头开始，比如作家在写一部分作品之前，就帮他分析，这个素材、这个写作方向已经有人写过了，或者说哪方向可能现在是一个空白点，帮助作者做出判断。”这种方式引起了人们的担忧。

“出版前移”影响作者创作

对于出版社纷纷成立版权运营部门，并且“出版前移，融入创作”，老作家于敏心里有隐隐的担忧。他对青年记者说，作者创作应该是心无杂念的，完全地追随着自己对于人性和社会的思索，这是一个完全自由的过程，不应该受到外界干扰。而作者和出版社的关系其实也是比较松散的——作者写好作品，交给自己信任的出版社出版，而一些负责任的编辑如果觉得有些不满意的地方，会让作者改稿，这也是精益求精的做法，不会改变作品的主旨。

可是，现在一说“出版前移，融入创作”，问题就有点严重了。“很难想象作者在进行创作时，出版社几个版权运营部门的人天天坐在边上，说这个容易改编影视剧，要浓墨重

彩地多写，那个是纯粹给导演找麻烦，一定要避免。这还让作者怎么创作？创作出来的作品还是作者真正想写的东西吗？”于敏说，如果是这样的话，那也不要作家了，作家都成为了出版社版权运营部门的代笔和枪手好了。

事实上，已经有一些作者对此不堪其扰。有一位写悬疑小说的作者说，他小说还没写完，就经常有出版社找上门来，描绘未来这部小说影视改编的光明前“钱景”，幸亏他还有一些定力，如果是意志薄弱者，那真的要意乱情迷，不知道从何下笔了。更有甚者，有一些文学网站（也是出版机构），写手只是有一个创作大纲，小说一个字还没有写，就把IP天价卖给了影视公司。这真让人担心，这个写手未来还怎么写。

对此，资深出版人章秦川也有自己的看法。他对青年记者说，现在出版社纷纷布局涉足IP运营，寻找新的经济增长点，这本来也是无可厚非的。关键是度要掌握好。如果过于“出版前移”，强势介入作者的文学创作，那对作者显然是一个巨大的伤害。这种伤害不仅只对于作者而言，对于出版社也是如此。如果一家出版社一心想着IP运营，深陷其中不能自拔，而荒废本“应该把书做好”的这个主业，那出版社的声誉会大打折扣。对于这些钻到钱眼里的出版社，不仅作家们看不上眼，就连原先合作的影视公司估计也会深感不屑。所以IP运营固然可以，但不要迷了作者的眼，也不要迷了出版机构的眼。

文化动态



优秀作品令观众耳目一新。

青年报记者 吴恺 摄

上海艺博会呈现双向“国际化”

青年报记者 郦亮

本报讯 2017年上海艺术博览会今天在世博展览馆开幕。此次艺博会将有来自美国、德国等16个国家的约140家画廊参展，数千件国画、油画、雕塑、版画、装置、陶瓷等艺术品参与交易。规模创了历史之最。

不仅如此，青年记者昨天在前期探访时发现，今年艺博会还是有一些新的变化值得关注。比如说“国际化”。过去很多艺术展会其实也谈“国际化”，但主要是将很多外国艺术机构的参展来作为“国际化”的重要标志。但在今年上海艺博会，这个“国际化”内涵显然得到了深化，说到底就是呈现了双向的“国际化”。

青年记者在现场看到，虽然有很多外国画廊参展，但许多都是主打中国艺术家。西马德·比洛多画廊相关负责人对记者表示，中国有很多优秀的艺术家由于“只缘身在此山中”的原因，在西方国家很有名，却不为中国所熟知。随着中外交流的加深，西方艺术机构愿意成为发现中国艺术的一双眼睛，将中国艺术家介绍给中国观众。

另一方面，很多中国参展画廊，主打的却是外国艺术家。这表明，通过上海艺博会这个平台，海外艺术品进入中国艺术市场、中国艺术品走向国际艺术市场，已经建立了更直接、更有效的双向通道。今年恰逢20周年，上海艺博会将呈现更多亮点。展览将持续到11月5日。

话剧《繁花》明年第三季呈现

青年报记者 郦亮

本报讯 自从《繁花》获得了茅盾文学奖之后，便出现了各种有关《繁花》将进行改编呈现的消息。记者昨天了解到，《繁花》舞台剧计划用第三季呈现这部作品的全貌，第一季2018年1月26日将在美琪大戏院首演。

接下《繁花》舞台剧改编之事的是上海文广演艺集团。文广演艺集团副总裁马晨骋昨天表示，舞台剧《繁花》不仅要回馈忠实的戏剧爱好者，也要遵循原著之细腻视角，对共同的上海记忆进行真实描摹。

舞台剧《繁花》的制作方大胆启

用了青年艺术家。由青年导演马俊丰担任导演，编剧则是写过《蒋公的面子》的90后编剧温方伊。马俊丰说，舞台剧所要做到的，并非简单还原小说的审美取向，而是再度凝练与提纯，不是表现“过去时”，而是站在今天看那两个时代，是一种“过去现在进行时”。

金宇澄透露：“《繁花》的舞台剧已酝酿了很长时间，剧本改过不下十余稿。有许多技术性的问题很难处理。因此我想重新安排小说的结构，而不是简单选取小说中的几块。在时间的线索上，话剧《繁花》并不完全按照小说来，有时拉长有时浓缩。”金宇澄很期待90后编剧温方伊的改编。

吐槽百老汇成名的音乐剧沪首演

青年报记者 陈宏

本报讯 能想象百老汇被自己人吐槽，会是什么结果吗？那就是把托尼奖全给它！昨日，著名百老汇爆笑音乐剧《金牌制作人》在上汽·上海文化广场举行了首演，而从效果来看，确实不负它“托尼奖获奖最多音乐剧”的盛名。

《金牌制作人》是由其1968年的同名电影改编而成。它的题材特别接地气，它揭秘了百老汇音乐剧的台前幕后——曾在百老汇叱咤风云的过气制作人麦克斯·毕亚利斯托克，偶遇碌碌无为但一直暗自梦想成为百老汇大腕的小会计师里奥·布鲁姆。他们发

现与其认认真真制作一部成功作品，还不如推出一部烂戏更能实现他们的愿望。于是他们启用最糟糕的剧本，最不堪的导演，最差劲的演员……却意外打造出一部“大热佳作”。

除了跌宕起伏的情节、华彩绝伦的布景以外，本片也堪称百老汇歌舞大全，充分地展现了百老汇的特点。上演后，这部音乐剧在各大媒体上好评如潮，票价曾从74美元炒到了350美元，在百老汇演出超过2500场。在2001年度的托尼奖评比中，《金牌制作人》包揽了所获15项提名中的12项大奖，包括最佳音乐剧、最佳编剧、最佳导演等，刷新了单一剧目获奖总数的纪录，并保持至今。

上海天星拍卖有限公司 拍卖公告
上海天星拍卖有限公司将于2017年11月11日（星期六）上午10:00在上海市中山北路219号一楼大厅举办上海天星拍卖有限公司2017当代油画作品专场拍卖会。
拍卖时间：2017年11月11日上午10:00
拍卖标的：当代油画作品
拍卖、预展地点：上海市中山北路219号一楼大厅
预展日期：2017年11月6日—10日 10:00—17:30
联系电话：021-56386103 18621655047 联系人：李鹏
注意事项：竞买人须在拍卖前提交有效证照办理竞买登记手续，并交付拍卖保证金人民币五百元后方可参加竞买。以票据支付的保证金须于拍卖前到达本公司账户。
公司地址：上海市中山北路219号一楼

上海青莲阁拍卖有限责任公司 拍卖公告
珠宝玉器生活用品拍卖会
拍卖标的：珠宝、玉器、名酒、普洱茶等
拍卖时间：2017年11月16日（周四）下午1:00
预展时间：2017年11月14-15日 9:00-16:00
拍卖、预展地点：福州路515号3楼（近湖北路）
咨询电话：021-51701227 严先生
注意事项：拍卖会前持身份证登记，支付保证金1000元。

青年报拍卖公告代理电话：
021-65457515 13916569049