青年报 2017年11月1日 星期三
责任编辑 余长江 美术编辑 谭丽娜

再探VR 商业应用新价值

看到科技携旗下专业级VR影像生产方案来沪

继Facebook之后，谷歌、微软、三星等全球知名企业先后入局，推动VR虚拟现实技术的迅速发展。如果说虚拟现实行业像90年代的互联网，它的商业化进程是随着技术的发展和社会认知水平的提高而进化的，在不同的阶段会有不同的商业化形式。那么，在现阶段最有可能把虚拟现实技术带到大众消费领域的是哪方面应用？

青年报 姜卓

行业思考
尽早实现VR商业化

近日，看到科技携手酷影及上海VR领先企业，共同举办了一场主题为《8K 3D时代，如何利用VR影像创造商业应用新价值》的VR影像分享会。据悉，深圳科技品牌“看到科技”，以3D 全景VR软硬件技术的领先优势，于今年7月正式推出专业级VR相机Obsidian（黑曜石），极大提升VR全景内容创作的应用范围，并积极探索VR技术在教育、医疗、军事、制造、旅游、房地产、新闻等诸多领域的深度运用，带动行业升级变革。

在分享会现场，看到科技副总裁谢仁杰介绍了看到科技针对商业项目所开发的专业级VR影像生产方案，以公司自主研发的3D VR全景相机Obsidian（黑曜石）为载体，利用配套的智能立体全景拼接软件，快速便捷地创作高清实景VR视频内容。

酷影商务总监俞俊炜则分享了VR虚拟现实视频在教育应用上的思考。从VR技术去年渐入市场以来，开始慢慢被运用于各个行业。在教育方面，很多学校已经开设了VR课程和实验。VR课程将颠覆传统的视觉疲劳课程，从全新的角度，透过沉浸式体验激发学生的想象力和创造力。

UtoVR CEO蒋德铭分享了如何将VR内容商业化的见解。VR的商业模式，需要依靠流量+项目和促进垂直行业消费升级的VR视频，比如将VR技术应用于婚庆拍摄、直播、汽车、房地产前端销售、健康产业－VR骑车等场景。对消费端的内容平台，需要大量生产上层内容，以吸引大量下层观众。随着VR技术、设备日益成熟，制作成本逐渐降低，一旦消费端平台成立之后，将会形成一种新的商业模式，例如电子商务和网红经济。

化繁为简
打造专业的VR内容

而VR行业从高峰到回落，其中非常大的困扰之一是VR内容无法进行变现。关于如何制造具有商业价值的VR视频，蒋德铭说，首先要有一台好的设备。“这台设备必须让使用者告别繁琐的操作，一键开机，一键拍摄。拍摄后有相关的配套软件，进行后台拼接。当然，专业摄影师和过硬的拍摄技术也是拍好视频的重要条件”。

看到科技也在当日宣布，公司的旗舰3D VR全景相机Obsidian继夺得CES（国际消费类电子产品展览会）2017年度的“最佳创新奖”之后，凭借着科技设计感和卓越的性能，再次斩获国际顶级设计“奖中奖”——德意志联邦共和国国家设计奖。

40多位国际专家评审团认为，看到科技Obsidian VR全景相机将行业领先的硬件技术和算法相结合（光流算法和深度学习技术），使用户从此告别繁琐的技术操作，更好地创作3D全景 VR沉浸式体验。Obsidian相机高性能的的镜头模组，能够最大程度地保留图片细节，配合匹配的后期软件生成8k 3D 360° VR视频以及六自由度视频。

看到科技副总裁谢仁杰表示，虽然VR产业快速发展，但VR内容的质量却跟不上步伐。为了解决3D全景内容制作难、处理难的问题，看到科技针对商业项目开发了一系列专业级VR影像生产方案，从拍摄硬件、后期拼接、VR直播推流到高清回放技术，一站式解决高质量VR内容的生产与传播。目前，以自主研发的3D VR全景相机Obsidian（黑曜石）为主要载体，看到科技发挥图像处理、编解码等软件技术优势，先后与华为、索菲亚、中铁四局、新华网、国资委、NBA等知名品牌合作，帮助用户轻松制作实景VR推广项目。“我们始终坚持，创立便捷而专业的VR生产流程，让VR创作变得简单。因为只有这样，才能吸引更多创新者加入，推动VR行业的大繁荣。”

据介绍，目前，Obsidian VR全景相机已全面上市发货，看到科技也将一直致力于运用自主研发的软硬件影像技术，推动3D全景VR影像的普及与广泛应用。

三星加湿空净新品解锁母婴呼吸健康之道

青年报 姜卓

探索健康加湿的秘诀，打造母婴舒适的生活。10月26日，三星“润·除菌”加湿空气净化器新品亮相上海，并面向消费者首次提出“健康加湿”新理念。作为专为母婴人群量身打造的加湿新方式，“润·除菌”AX6000通过搭载高效除菌技术及创新功能设计，期待为广大母婴人群提供更加专业、健康的室内空气加湿方案。

对于大多数人来说，健康与否取决于自身体质与周边环境的综合考量。不同人群的体质有所差异，成年人的体质较好，婴幼儿、老人体质较差，而周边环境则包括了水环境、空气环境的宏观以及细菌、病毒等微观角度。简单来说，想要拥有健康，强健的体魄和健康的环境可谓缺一不可。实际上，孕妇、婴幼儿是呼吸健康问题的核心受众，对于生活环境的空气质量要求也要远高于普通人。

针对母婴人群秋冬季的呼吸健康，三星推出“润·除菌”加湿空气净化器新品，开创“健康加湿”新理念，从“清洁加湿”、“舒适加湿”、“高效净化”3个维度为母婴人群建立起“健康加湿”生活的全新认知，打破了加湿器传统印象的枷锁。

据介绍，三星“润·除菌”加湿空气净化器通过高效的电解水除菌技术，可以将自来水直接电解转化成洁净电解水，避免了水中细菌的滋生，而底部无水槽设计也实现了机身内部的循环流动加湿，避免了加湿水的沉积，进一步降低了水垢和细菌滋生的可能。

中国家用电器研究院健康家电分析测试中心表示，三星“润·除菌”加湿空气净化器经过多重严格检测，已通过中国家用电器研究院的专业除菌检测认证，针对大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球菌等常见有害细菌的平均除菌率超过99.99%。

此外，“润·除菌”AX6000还创新性采用了底部无水槽设计，除了能够有效减少细菌滋生外，还能够大大降低滤网的清洗频率，建议只需6个月清洗一次滤网即可，对于还要照顾宝宝的妈妈们来说，的确省时省力。

■资讯

启延学堂 启动品牌战略

近日，新舟教育旗下高端儿童教育品牌启延学堂开启“专注3-8岁儿童思维开发”品牌战略，并携手多位教育专家展开“开启十二能力，重塑思维教育”圆桌论坛，讨论在幼小衔接阶段如何培养儿童的各项能力。新舟教育创始人兼CEO申忠健介绍，该战略中包括“浸入式教学法”、“12大学习能力培养”和“智能趣味互动课堂”3大教学特色，致力于将数学知识渗透到孩子的学习、运动、游戏等方方面面，让孩子在情境式的学习环境中成长，并结合人工智能，将人机互动引入课堂。

青年报 王霞

第11届 咪咕汇开幕

近日，“乐动心声、瞳创未来”第11届音乐盛典咪咕汇在沪发布。盛典围绕“重磅奖项、明星大咖、酷炫科技、跨界互动”4大板块进行，将颁发出28个奖项。据悉，10年间咪咕汇已登陆北京、上海、成都、昆明、深圳5大城市，汇聚集1000张参评专辑、300余位艺人，产生了16亿次用户音乐消费行为数据，第10届音乐盛典咪咕汇在线观看次数超2亿。据悉，本届咪咕汇还将深入音乐声光体验的新领域，启用4K高清、VR、AR、艺人零距离等多维度视角，360度全景呈现红毯秀、主舞台、直播间、休息室。未来，咪咕汇还将开展为期3个月的互动活动，邀请全民一起玩转音乐嘉年华。

青年报 王霞

PERRIER发布 限量艺术系列

10月20日，法国含气天然矿泉水品牌PERRIER携手美国艺术家JUAN TRAVIESO发布PERRIER WILD限量版。据了解，JUAN TRAVIESO用三款独特的野兽设计描绘出自然力量，体现了PERRIER的野性精神。同时，PERRIER首次联合艺术家推出五款独特的PERRIER WILD限量艺术衍生品，将无处不在的野性风格融入生活，给城市注入生机勃勃的野性力量。

据悉，PERRIER除了将上海黄陂南路地铁站打造成一座都市丛林，还首创引入大型互动装置，形色匆匆的行人经过，野力世界即被点亮。同期，PERRIER在K11 B1艺术长廊打造了独具品牌个性的艺术互动体验空间，艺术家JUAN TRAVIESO亲临现场创作大型艺术壁画，为艺术爱好者带来近距离的视觉体验。

青年报 王娟