“黑科技”引领未来智能跑步

随着11月上海国际马拉松的临近，“跑马”再一次成为热搜关键词。跑步被认为是最简单、最接近人本能的运动，但现在跑步本身已经发生了巨变。高科技与跑步的结合，让人类对于跑步有了更加深刻的认识和理解，并推动了跑步向着智能、智慧的方向发展。

青年报 沈旖旎

“长跑热”促路跑装备升级

健身热为许多运动项目的开展打开了新局面。和其他项目相比，马拉松凭借门槛低、场地限制小、辅助器材少的特点，在相对缺乏运动场地的中国城市遍地开花。马拉松，这个以往的“小众项目”一跃成为运动界的“明星项目”。

有着22年历史的上海国际马拉松赛迎来了全新的时代。据介绍，今年上马赛事项目为全程马拉松、10公里及健身跑。11月12日，38000名跑者将从外滩金牛广场出发，途经黄浦滨江及徐汇滨江路段，最终跑进位于八万人体育场的终点线。

据悉，2017全马参赛人数由去年的2万人增加至2.8万人，10公里及健身跑则维持在各5000人。主办方分析近两年预报名数据发现，越来越多的爱好者逐渐向严肃跑者转变。过去两届全马跑者参与人数持续增长，分别达到38.17%、41.83%，均高于半马跑者占比。为此，上马今年开始转型全马，取消半程赛，将名额加在全马之上，也是跑友之需求亦是大势所趋。

除了健康意识的增强外，人们追求自我认可、释放压力是马拉松火爆的一个原因。体育界专家表示，从世界范围来看，当人均国民生产总值超越5000美元，会进入以马拉松为代表的全民路跑的体育消费周期，在欧美称为“马拉松赛事现象”。

对于大众跑者而言，科技对跑步的潜在价值在于让跑者充分感知身体内部都发生了些什么，心跳有多快、肌肉疲劳了吗、跑姿好不好、是有氧跑还是无氧跑、是不是该喝水了、身体是否发出预警信号……而这些如果不借助高科技跑步装备，几乎都无法进行科学有效的判断。

借助越来越多的装备，大众跑者已经可以完全把握自己的跑步。尤其是那些以智能穿戴为代表的黑科技装备大行其道，大大提升了跑步科技化水平，让简单的跑步看不起也并不简单。

智能运动穿戴花样频出

马拉松赛事的赛程长，配备合适的装备有助于运动者减少伤病的可能性，同时也增添了跑步的乐趣。除了运动手环，更加智能的装备已经出现，它们不仅限于测量卡路里或者步数等基础信息，并且能为用户的体质技能和表现提供更详细的信息和反馈。

近日，Body Plus推出了首款智能运动服，该产品由服装，设备，移动端APP和云端共四个部分组成，通过制定计划、监测效果、总结统计、评估分析的方法，实现“评估-计划-监测-总结”的闭环，从而帮助人们达到更好的健康锻炼效果BodyPlus智能服装使用传感器技术。通过内置在服装内的传感器，对运动中的心率、呼吸率、表面肌电等进行监测感应。依托人工智能算法，同时在手机APP端自动生成运动分析报告，为用户提供一个完整的科技体验。还能通过训练回放功能进行对比，图文并茂的展现个人的训练结果。

美国运动品牌Flipbelt针对长跑者推出的运动腰带，在马拉松爱好者中引起广泛关注。该款腰带不仅能够解放双手，减轻人们运动时的携物负担，还有固定腰部，保护腰部在运动时不受伤的功能。不论是手机、钱包，还是钥匙水壶等，都能很好地固定住并且零摩擦零晃动。

沪上健身人士最为熟悉的Under Armour也不甘落后，推出的Record Equipped跑鞋内置了感应芯片，可以记录追踪用户的跑步速度、节奏、距离等等。除此之外，其加上了新推出的Jump Test功能，能够判断用户的肌肉疲劳程度等，以便制定最合适的训练强度。该跑鞋配合移动端的Map My Run应用程序使用，随时随地监测和反馈。

[延伸阅读]

“天有街·爱无界”健康跑传递正能量

随着路跑人群的增加，更多的人开始关心运动损伤及路跑中的急救。近日，由宝山区路跑协会和上海超马共同主办的“天有街 · 爱无界”公益健康跑在顾村公园鸣枪起跑，现场近500名路跑爱好者共同参与了这场“迷你马拉松”。主办方表示，本次活动旨在推广和宣传路跑急救知识，宝山区红十字会除了发放急救相关的书本外，还在现场提供急救培训和展示。自开始招募以来吸引了运动爱者的广泛关注，年龄跨度大，其中年纪最小的只有5岁，年纪最大的有85岁。

据了解，活动共筹集到2台自动体外除颤仪AED，已经由主办方捐赠给宝山区红十字会，将放置于宝山区运动人流量大的场所。上海赛丞体育总经理邹荣杰表示：“做公益是一种发自内心的触动，希望通过绵薄的力量助力宝山创建健康的路跑环境。同时也呼吁更多的公益商家能够一起加入这个行动，让急救‘黄金五分钟’的实现变为可能。”

邹荣杰进一步透露，马拉松赛事牵手公益在国际上已经非常普遍，但是赛事如何与公益结合，则可以有不同的深度和广度。

业内人士认为，“公益跑”是当今跑步文化中的新热点。热衷跑步既有时尚消费的性质，其本身又构成了一种生产性的消费。跑步提升参与者的存在感，产生进取的人生观、健康的生活方式，这应该是如今“跑步热”的最好定义。

马化腾：全行业打造“数字生态共同体”

青年报 王霞

过去1年，整个经济社会都迈入全面数字化的进程。不同产业和区域的生态之间开始发生越来越多的关联，'数字生态共同体'正在形成”，新生态正从“一棵大树”成长为“一片森林”。

近日，腾讯董事会主席兼CEO马化腾在“2017腾讯全球合作伙伴大会”开幕之前发表一封致合作伙伴的公开信，以“深度融合”、“云化分享”、“智慧连接”、“全用户”、“大内容”、“新科技”和“宽平台”7大关键词，分享了过去1年对数字经济发展的观察和思考。

过去几年，越来越多企业从简单的“触网”发展到整体“上云”，数字信息技术开始由表及里地融入各行各业的全流程，线上线下开始打通成一体；与此同时，随着云在数字化进程中重要性的增加，“用云量”将成为未来数字经济发展的重要指标。

马化腾认为，在所有智慧解决方案中，连接是基础，而不同场景的的连接匹配着不同的智慧解决方案，“它依赖生态合作才能实现”。例如最近推出的“京腾无界零售解决方案，就启用了微信小程序进行智慧连接，成为腾讯、京东以及生态服务机构联手打造的一个具有行业标杆意义的智慧零售解决方案。

以互联网为基础的数字平台，正在从多用户平台向全用户平台转变，同时，海量数字内容的生成与分发正促成“大内容战略”的产生。

“如果说'窄平台'遵从零和博弈，那么'宽平台'会坚持共生共赢，”马化腾指出，在'数字经济共同体'中，大家的命运越来越紧密地交织在一起，倡导共生共赢才能实现可持续发展。尽管目前状态并不理想，但我们仍然期望一步步朝这个方向走”。

他同时还透露，腾讯将推出“去中心化”的智慧零售解决方案，以帮助商家从“二选一”的困境中走出来。

■资讯

茅台机场正式通航

近日，茅台机场宣布将于10月31日正式通航，通航后，吉祥航空将相继推出两条新航线，遵义（茅台）通达上海、长沙、西安、海口等四个城市。

据了解，茅台机场由茅台集团和仁怀市政府共同投建，机场位于贵州省仁怀市茅台镇，距市中心16公里，主要建设规模为：飞行区按4C标准设计建设，跑道长度2600米，站坪机位4个；航站楼15000平方米；配套建设通信、导航、气象、供水、供电、供油、消防救援等辅助生产设施。按照机场发展规划，到2020年将实现旅客吞吐量达35万人次、货邮吞吐量3500吨、飞机起降4167架次，到2045年将实现旅客吞吐量150万人次、货邮吞吐量12000吨、飞机起降15873架次。

据介绍，茅台机场将与吉祥航空合作相继开通“上海经停长沙至茅台，茅台经停长沙至上海”的每日一次往返航班，还将开通“茅台至长沙、长沙至茅台”，“茅台至西安、西安至茅台”，“茅台至海口、海口至茅台”等的每日一次往返航班。

随着机场的发展，将逐步开通至各主要省会城市及重要旅游城市航线，以方便全国人民到茅台品尝国酒、畅游酒都。

青年报 王娟

龙湖集团推出长租公寓品牌冠寓

近日，龙湖集团旗下长租公寓品牌冠寓，在上海宣告9家门店10月正式开业。据悉，我国目前有近3亿流动人口，未来每5个人中就有一个租房客，随着行业的日渐规范和消费理念的升级，长租公寓是一个万亿级的蓝海市场。

2016年下半年，龙湖集团创立“冠寓”聚焦租赁大市场，并将冠寓确立为继地产、商业、物业并行的龙湖第四大主航道业务。

作为业内最早将长租公寓规划为核心业务并全力推进的地产集团，龙湖将“善待你一生”的品牌理念延伸至冠寓，也将“居住+租住”的理念延伸至20～35岁更年轻的目标人群，为都市年轻人提供“我家我自在”的优质体验。

龙湖集团副总裁兼冠寓公司CEO韩石表示，冠寓聚焦北京、上海、广州、深圳等一线及领先二线城市，2017年布局全国16城，预计开业房量逾1.5万间。随着城市布局的开始，冠寓着眼于龙湖最擅长的产品细节，不断延展产品线，提升都市年轻人生活品质，让年轻人在都市钢铁森林中，找到自己温暖便捷的家。

青年报 王娟