青年报
跟着大都会一起跳动
YOUTH DAILY

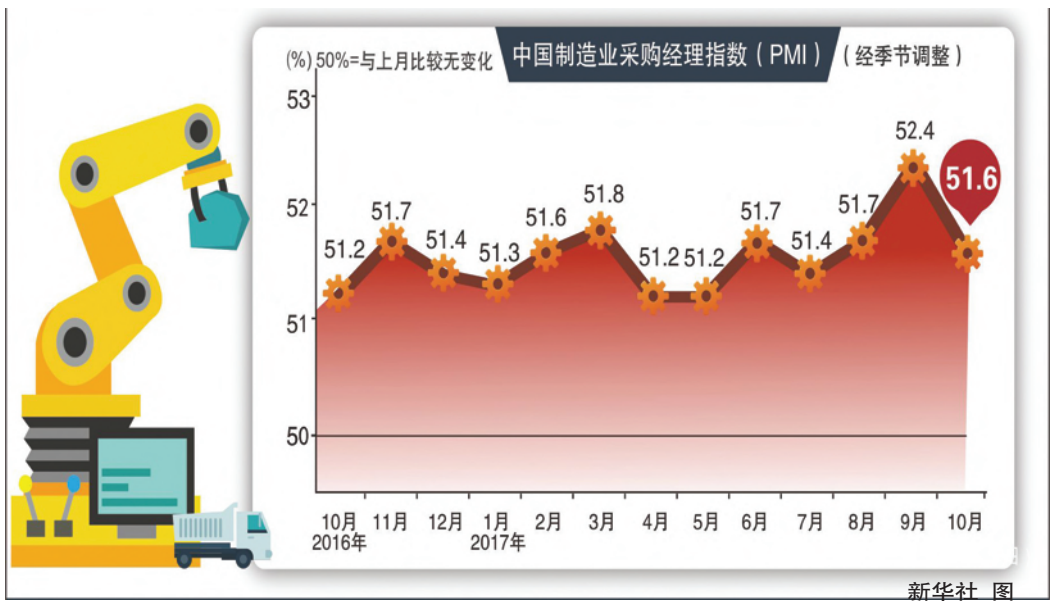
■B02
“以房养老”试点三年仅31户参保

PMI连续15个月在荣枯线上方

制造业延续扩张的发展态势

昨天国家统计局发布的10月中国制造业采购经理指数(PMI)为51.6%，达到今年均值水平，连续15个月在荣枯线上方，制造业延续扩张的发展态势。

青年报记者 吴缵超



新华社 图

10月制造业PMI为51.6%，虽比上月回落0.8个百分点，但仍高于去年同期0.4个百分点，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析认为，受9月PMI基数较高、“十一”长假季节因素等影响，生产指数和新订单指数在连续三个月上升后有所回落，而高耗能、高污染行业生产经营活动趋缓，10月部分地区继续加大环境污染治理力度，相关企业调整生产进度，减产或错峰生产。高耗能行业PMI为49.2%，比上月下降2.1个百分点，落至临界点以下，其中，非金属矿物制品业、石油加工及炼焦业PMI降幅明显。

另外，进出口仍保持扩张，新出口订单指数和进口指数为50.1%和50.3%，虽然分别比上月回落1.2和0.8个百分点，但仍在临界点以上，已连续12个月位于扩张区间，制造业外贸继续保持增长态势。高端制造业、消费品相关制造业增长动能持续释放。在供给侧结构性改革不断发力的带动下，汽车制造业、专用设备制造业、电气机械器材制造业、医药制造业、食品及酒饮料精制茶制造业、纺织服装服饰业等行业PMI均位于53.0%以上的景气区间，明显高于制造业总体水平。

国君宏观研究团队也认为，制造业PMI指数较上月回落，主要是因9月高基数及环保限产停产，与高炉开工率持续快速下滑及发电耗煤增速下行一致。从企业规模看，大企业虽微降但依然好于中小企业，扩张速度仍快，说明供给侧改革下行业集中度和竞争力的提高。

同时，国家统计局发布的10月份中国非制造业商务活动指数为54.3%，比上月回落1.1个百分点，但高于去年同期0.3个百分点，非制造业继续保持平稳较快的增长态势。

从行业情况看，在“十一黄金周”的带动下，与大众消费密切相关的服务行业实现较快增长。其中住宿、零售、铁路运输、航空运输、邮政快递、旅游、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务等行业业务总量均保持较快增长，企业经营活动活跃。

建筑业继续高位运行，随着“一带一路”发展战略的稳步推进，建筑业海外订单较快增长，新出口订单指数为50.2%，其中土木工程建筑业为55.3%，是今年次高点。从市场预期看，业务活动预期指数为63.2%，低于上月3.8个百分点，仍位于60.0%以上的高位景气区间，企业对未来发展和市场预期继续看好。

原油价格上涨

三桶油三季度业绩纷纷向好

青年报见习记者 洪伟

本报讯 截至昨日，三大石油公司都已公布了今年前三季度业绩。由于今年前三季度，全球油价上升，三大石油公司的业绩同比都有较好的增长。其中中国石化由于炼化业务盈利能力较强，在三大石油公司中净利润最高。

根据第三季度报告，中国石油前三季度营业收入1.46万亿元，同比增长26.7%；利润总额404.4亿元，同比增加21%；归属于母公司股东净利润173.66亿元，同比增加903.2%。今年前三季度中国石化营业收入约为1.74万亿元，归属于母公司股东净利润为383.73亿元，同比增长31.6%。中海油今年前三季度油气销售收入为1160.72亿元，同比上升29.5%。

三大石油公司业绩向好，主要由于原油、天然气等价格上涨。中国石油在公告中称，中国石油业绩向好主要是由于原油、天然气、成品油等主要产品价格上升及销量增加。前三季度中国石油原油平均实现价格为48.76美元/桶，同比增长36.2%；天然气平均实现价格为5.07美元/千立方英尺，同比增长8.6%。中国石化则表示，本公司充分发挥上中下游一体化优势，挖潜增效、降本减费，统筹推进各项工作，实现了良好的经营业绩。中海油也表示，公司油气销售收入上升，主要是由于原油和天然气平均实现价格的上升。

由于原油价格前三季度低于60美元/桶，远低于原油处于高位时的超过100美元/桶，炼油与化工板块则成为了石油公司的主要利润来源。其中，中国石油的炼油与化工板块，前三季度实现经营利润277.32亿元，同比减少19.2%。化工板块因增产增销厚利产品，经营利润为109.37亿元，同比增加27.2%。中国石化前三季度，炼油板块实现经营收益为人民币438.54亿元，同比增长3.4%；化工板块实现经营收益为人民币167.27亿元，同比增长8.3%。中海油则只有勘探与开发业务。

不过，中国石油尽管前三季度加工原油量增长5.2%至7.445亿桶，但炼化板块经营利润同比减少35%至167.95亿元，主要受到去年成品油地板价政策影响。2016年1月，国家发改委对国内成品油价格机制设置了调控下限，要求即使在国际市场油价低于每桶40美元时，汽柴油最高零售价格也不再下调。2016年一季度，国际油价一度在40美元之下徘徊，成品油售价受地板价“保护”。

虽然原油价格上，中国石化的勘探及开发板块仍处于亏损中，前三季度实现油气当量产量332.63百万桶，同比增长3.2%，其中原油产量同比下降4.0%，天然气产量同比上升21.0%，板块经营亏损人民币265.23亿元，同比减亏人民币38.93亿元。

第三季度，中海油产量也下降，其实现净产量116.2百万桶油当量，同比下降1.3%。面对第四季度，中国石油表示，四季度公司将继续围绕油气两条业务链，发挥一体化优势，统筹两种资源和两个市场，优化资源配置和产销衔接，促进公司稳健发展。

■聚焦

上海科技企业贷款余额超2000亿元

本报讯 记者 孙琪 记者昨日从上海银监局获悉，最新统计监测数据显示，2017年三季度，上海辖内银行科技金融和投贷联动试点业务稳步增长，整体运行态势良好，其中三季末，科技型企业贷款余额贷款余额首次突破2000亿元大关。

截至2017年三季度末，上海辖内科技型企业贷款存量家数为4781户，较2016年末增加478户，增长率为11.11%。贷款余额2015.93亿元，较2016年末增长515.57亿元，增长率为34.36%。整体不良率较2016年末下降0.07个百分点至0.54%。其中科技型中小企业贷款存量客户数4409家，占比为92.22%，贷款余额1060.95亿元，较2016年末增长27%。

投贷联动业务方面，截至2017年三季度末，投贷联动项下贷款企业家数270家，较2016年末增加87户，增长率为47.54%；贷款余额合计50.81亿元，较2016年末增加24.68亿元，增长率为94.44%。均显著快于同期科技贷款增速。累计为311家企业提供投贷联动服务，累计发放贷款105.91亿元，无不良贷款。

乐视网三季度亏损10亿元

本报讯 记者 吴缵超 乐视网的经营状况继续恶化，乐视网披露三季报显示，公司前三季营收60.95亿元，同比下滑64%，亏损16.52亿元，其中三季度单季营收5.54亿元，同比下滑92%，亏损10.15亿元。预计2017年全年累计归属公司股东的净利润为亏损。

对于亏损的原因，乐视网称，前三季度受到关联方债务及资金紧张、流动性风波影响，对公司声誉和信誉度造成负面影响，广告收入、终端收入、会员收入均出现较大幅度下滑。

值得注意的是，乐视网总经理梁军等5名高管也同时宣布辞职，梁军是在贾跃亭辞任总经理后接任的，仅上任5个月。

今年9月份，乐视网曾发布公告，称公司董事会已发函给贾跃亭贾跃芳，提醒并要求其继续履行借款承诺。不过，贾跃亭和贾跃芳方面未有明确回应。此次乐视网再次公告称，请贾跃亭、贾跃芳在收到本函件两周内进行回函，如两周内未回函，乐视网将视为俩人不再继续履行承诺处理。