



业界精英齐聚第五届中国国际厨房产业发展论坛

未来厨房：“有技术，更有温度”

10月21日，第五届中国国际厨房产业发展论坛暨中德现代厨房产业高峰论坛在沪开幕。150余位中外厨房业界大咖汇聚一堂，围绕“现代厨房”三要素（整合、舒适、环保）之中国篇作为论题分享成功经验，为现代厨房发展把脉方向，寻求新思路。 青年报 沈旖旎



厨房 正在变成社交空间

作为2017中国国际厨博会重点打造的高端峰会，本次中国国际厨房产业发展论坛暨中德现代厨房产业高峰论坛汇集了来自主办方中国五金制品协会、科隆展览、AMK（德国现代厨房行业协会）、德国MHK公司、博西家电、海尔家电、柏丽厨具、老板电器、中怡康等众多厨房行业协会、领军企业的掌门人和高管，前后十余场精彩辩论和高峰对话，直面厨房全新生态圈，在行业率先吹响了现代厨房中国改革之集结号。

据了解，2017年被业内称为“现代厨房”理念落地中国之元年，本次厨房发展论坛正是围绕这一核心展开深入探讨和交流，为国内现代厨房健康发展提供更多有益探索和思考。

宜家今年的“家庭生活趋势报告”中，有一项调查是“你是否会把食物的照片上传至社交网络”，而选“是”人数最多的城市就是中国上海——有35%的受访者都选择了“是”，远高于其他受访城市。厨房，曾经只是家庭主妇们单兵作战的战场，但是现在它正成为一个社交场合。具社交属性的厨房，不止具备单纯的宴会或是接待朋友的功能，更重要的，它还具备了与家人互动的功能，也是连接家人情感的一个非常重要的场所。

“在这样一个厨房界限变模糊、功能多元化、承载更多情感交流的时代，社交厨房应运而生。”业内人士表示，当前中国家庭生活发生了巨大的变化，一方面作为消费主流的年轻人在家时间减少，动手下厨能力减弱；另一方面越来越多的人正在认识到家庭聚会的重要性，认为烹饪是一种“治愈系”，厨房不仅仅是食物烹饪的场所，还是就餐、聚会、情感交流和社交娱乐的平台。

此外，德国GfK家电事业部全球大客户负责人安桐关于“整体厨房：一个充满机遇与活力的市场”的解读，也引起业界广泛的关注。这份报告从全球视角对整体厨房需求及规模预测分析，聚焦德国与中国厨房行业之数据，阐述了论坛主题“现代厨房”之中国篇。报告中特别强调了中国已成为全球整体厨柜最大的市场，未来将保持两位数增长，有着巨大的发展潜力。论坛特邀嘉宾德国MHK集团股份有限公司董事长Hans Strothoff则充分肯定了厨博会在行业日益提升的影响力，他表示希望借助本次论坛，助力中德双方

厨房行业加深交流，共同进步。

智能厨卫 凸显人文关怀

谈及未来的厨房和智慧厨电，总是让人浮想联翩。凭借极具创意同时饱含人文情怀的“油烟情书”主题概念展示，以及包括吸油烟机、洗碗机、蒸箱、烤箱、热水器等在内的一系列富有中国特色高品质、成套化、嵌入式厨房电器，高端厨电领导者方太再次成为国际厨房产业博览盛事中闪耀的中国品牌。

在方太建造的“油烟情书”主题厨房的场景之中，科技与人文的魅力交相辉映：能轻松hold住油烟不跑烟的吸油烟机、专为中国家庭厨房发明的跨界三合一水槽洗碗机、聪明又贴心能让菜鸟也做出一桌营养美味大餐。蒸箱、烤箱、蒸微一体机，专为大户型设计的超大升数热水器等，这些高品质的厨电科技“尖货”既显示出了中国厨房电器的独特魅力，也让世界瞬间爱上了中国厨房。

“我们将从千家万户厨房采集的油渍，提炼成油墨，记录下平凡生活中的感动，让每一位翻开这封油烟情书的人，都可以透过用油烟书写的文字，感受到那份存在于人间烟火之中的温暖爱意。”方太副总裁孙利明介绍说，一方面是希望用一种感性的方式传递方太“因爱伟大”的品牌主张；更重要的是，方太想让大家看到厨电科技的发展给中国家庭厨房与生活品质带来的提升。

深耕厨电领域25周年的德意电器，也携今年重磅新品智能强排V8吸油烟机、全新燃气/电热水器及其他全品类产品亮相。深谙高端美学的德意在展厅的设计上别有匠心，整体风格简洁大气，以质感原木色搭配简约黑白主色，契合了德意一如既往的品质之美。

展厅内更是将“乐享生活”的理念全面融入其中，德意负责人表示，始终坚信创新才是企业发展的生命之源。继中国第一台嵌入式安全型玻璃灶和第一台近吸式吸油烟机之后，德意电器在创新之路上再度发力。德意电器产品经理透露，此次新发布的德意热水器及时解决了市场痛点，这两款带着多项专利技术面世的水热水器解决了市面上燃气热水器存在的出水水温忽冷忽热的问题；而德意电热水器针对电热水器“水质不健康”的痛点，打造出针对婴童抗皮肤过敏的电热水器，为消费者营造更为健康的活水沐浴环境。

[相关新闻]

第二批中国家居五金团体标准发布

第54届世界五金大会在沪召开期间，“第二批中国家居五金团体标准新闻发布会暨第三批中国五金团体标准立项启动仪式”于10月22日在中国（上海）国际厨房设备博览会上同步召开。据了解，第二批中国家居五金团体标准主要技术指标全面超越欧盟，部分指标填补国内外同类标准空白，抢占行业竞争制高点。

22日当天，第二批中国家居五金团体标准《家居五金移门滑轮系统》、《家庭厨余垃圾处理器》、《家居用功能五金拉篮》、《家用不锈钢整体厨柜》同步发布。中国五金制品协会张东立执行理事长及国家部委领导分别作了致辞，对标准的发布给予了高度的肯定。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏在致辞中谈及，今天发布的四项团体标准注重适用性、引导性和创新性，对家居五金行业提升有着非常重要的作用，是《深化标准化工作改革方案》在家居五金产业有效落地的重要体现，对于推动行业升级有着现实和长远的意义。

中国五金制品协会张东立执行理事长谈到，这是中国五金制品协会试点的又一

批团体标准成功发布。在地方政府支持、行业协会运作、重点企业支持下，仅仅用半年多的时间就制定了四个团体标准，充分体现了“高、新、快”特点。标准的成功发布有利于通过标准引领产业升级，提高产品和服务品质，落实“中国制造2025”战略，响应“三品战略”，提升中国高端家居五金产品品质，推动民族制造业品牌提升。

会上，第三批中国五金团体标准《家居五金智能云锁》、《智能净化不锈钢水槽》、《特殊人群厨房》国家部委领导及主办方，共同对第二批团体标准起草单位进行了授牌，《智能厨房》、《家用燃气快速热水器（带预加热功能的特殊要求）》立项启动仪式同步举行。

此外，为进一步通过标准推动产业升级，提高产品和服务品质，落实“中国制造2025”战略。中国五金制品协会同时发起了《家居用缓冲型暗铰链》、《家居用缓冲型抽屉导轨》团体标准与欧洲标准进行对比，通过龙头企业东泰五金与国外知名品牌的同类产品性能对标，为民族品牌发声，响应“三品战略”。并以此提升中国高端家居五金产品品质，推动民族制造业品牌提升，也有助于推动中国家居五金民族品牌进一步走向世界市场。

青年报 沈旖旎

www.svw-volkswagen.com

Teramont 途昂
强者雄心

强者，是与生俱来，更是后天造就。
上汽大众旗舰大型SUV Teramont途昂，
用超大空间承载雄心壮志，以澎湃动力助强者一往无前。
更有多项前瞻科技，让局势尽在掌控。

车之道，为大众

上汽大众 Teramont 途昂
SAIC VOLKSWAGEN 强者雄心



上海怡通汽车服务有限公司

周浦店：浦东新区周浦镇沈梅路318号
南汇店：浦东新区南芦公路158号

销售热线：58112888
销售热线：58186060