

统计数据显示在线音乐用户七成以上为男性

# 青年用户占八成 三成愿付版权费

年轻化在一定程度上影响着在线音乐平台个性化发展的趋势,来自阿里应用分发大数据中心统计显示,各大音乐平台用户均呈现男多女少的现状,在所有用户中,40岁以下的青年用户占比八成,33%用户表示愿意为音乐付费。

青年报记者 吴缙超



音乐版权开放后,在线音乐应用市场竞争将加剧。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

## 用户日益年轻化

用户年轻化正在成为音乐APP的特征之一,根据阿里应用分发发布的今年三季度应用分发报告显示,各大音乐平台用户均呈现男多女少的现状,酷狗、酷我、网易云等音乐应用用户70%以上为男性。在所有应用用户中,25岁以下的年轻用户占比最高,达41%,26-40岁占比也高达39%。

伴随着今年6月以来《快乐男声》、《中国有嘻哈》、《中国新歌声2》等音乐综艺节目的陆续上线,在线音乐应用纷纷与综艺节目达成版权合作,用户活跃率也从今年6月的3.50%提升至8月的4.46%,尽管综艺节目收官后,音乐应用用户活跃率有所下降,但仍高出音乐综艺节目开播前的数值。

从报告中可以看出,在线音乐应用活跃用户地区主要分布在北京、上海、深圳三个城市,在时间段分布上,更多用户选择在11:00-13:00及16:00-20:00的时间段内使用在线音乐应用,享受音乐已经成为城市人群特别是年轻人休憩放松的有效途径。

年轻化在一定程度上影响着在线音乐平台个性化发展的趋

势,音乐产业链也将逐渐形成。

## 版权意识逐步加强

年轻人的音乐付费意识随着国家对版权维护的重视而增强。阿里应用分发大数据中心问卷调查显示,33%在线音乐应用用户表示会付费下载版权音乐。其中96.7%的用户因为尊重音乐版权而愿意为音乐付费。

报告认为,音乐版权开放后,在线音乐应用市场竞争将加剧,而音乐的活跃度将提升,当资源不再是在线音乐平台的独家优势时,满足用户个性化需求变得尤为重要,未来将音乐内容做好将成为差异化竞争关键。在线音乐应用平台将围绕着音乐配套硬件竞争,音乐相关的硬件产业链将形成,如耳机、蓝牙音箱、车载音响等产品生产或搭建音乐电商平台,目前酷狗、酷我、网易云音乐已经推出了相关产品。随着国家对版权维护的重视,用户的版权意识逐步加强,而各大在线音乐应用平台将着重发掘和扶持原创音乐人,以此吸引粉丝。

## 更多精细元素加入

歌单、专栏、评论这三者是目前在线音乐平台做内容的主

要形式,内容的中心是音乐,但除了音乐,内容亦不可或缺。有业内人士表示,如果仔细去看各个歌曲、歌单、专栏下面的评论就会发现,那些年轻人的一些评论都很有可能是一个故事,评论绝对是新内容的组成部分。

在线音乐平台今年以来都在尝试突破音乐播放的单一形态,试图为之加入更多元素。比如QQ音乐对发现板块进行了全新改版,改版后的“发现”以信息瀑布流的方式呈现,内容来自“音乐号”,与传统歌单不同,音乐号的内容更加丰富,除了推荐歌曲外,还有对歌手、流派等的介绍。与QQ音乐类似,虾米音乐在今年对界面进行了全面改版,改版后的虾米音乐,评论被放到了歌曲播放页面更显著的位置。率先将社交属性做重的网易云音乐今年也有新动作,今年3月,网易云音乐上线了短视频功能,丰富内容的呈现。

对于在线音乐平台而言,如何做好精细化运营,变得越来越重要,市场分析称,在线音乐平台内容大战之风已经刮起来了,接下来肯定会有更多优质的内容来吸引年轻人,也会让在线音乐变得更有意思。

## ■聚焦

# 联通新套餐仍处试点阶段 老用户转套餐还须耐心等待

青年报记者 吴缙超

本报讯 近日网上有消息称中国联通老用户可自助更改为互联网套餐用户,昨天中国联通表示,目前尚未支持老用户任意转入互联网套餐。不过中国联通表示,正在进一步优化改造办理流程,为需要带号转互联网套餐的用户提供方便的办理渠道。

网上传闻联通将于10月底开放老套餐自助转互联网套餐。自由升级到腾讯大王卡、蚂蚁宝卡等互联网套餐了。据了解,月费19元的腾讯大王卡,包括腾讯专属全国流量免费,非腾讯应用专属流量省内每500M需1元,省外2元,腾讯大王卡等较低的资费、大流量是吸引用户希望转入互联网套餐的原因。

昨天中国联通回应称,上述互联网套餐其内容、用户界面等都具有典型的互联网属性和行业专属特征,利用其专用客户端等线上渠道销售,相关业务功能和服务均通过线上触点直接面向用户提供。

中国联通表示,定制化资费套餐目前仍处于试点阶段,套餐规则也与公司现有资费产品存在较大差异,公司现有的在线和实体渠道的业务办理系统没有相关套餐的业务办理入口。不过中国联通表示,正在进一步优化改造办理流程,为需要带号转互联网套餐的用户提供方便的办理渠道。

相应定制卡对中国联通新增用户贡献明显,2017年前三季度,中国联通移动出账用户净增1304万户,达到2.77亿户,其中4G用户净增5573万

户,达到1.6亿户。西南证券分析,中国联通发布2017年第三季度业绩预增公告,前三季度整体主营业务收入预计约为1879亿元,比去年同期上升约4.1%,涨幅较今年上半年的3.2%持续提升;净利润预计约为39.6亿元,其中归属于母公司的净利润预计约为13亿元,比去年同期上升约168.4%。这主要是公司转型移动业务发展模式,提升新入网用户质量,在低用户发展成本和薄补贴模式下,实现移动业务发展提速。

中国联通混改方案获得监管机构核准后,动作频频,近日宣布阿里巴巴和腾讯展开合作,合作的领域聚焦在了时下最热门的新兴技术领域——云计算。

中国联通与阿里巴巴集团宣布相互开放云计算资源,在云业务层面开展深度合作,阿里云将向联通全面开放公共云服务能力,同时在政务云、行业客户市场等专有云领域进行联合拓展,并继续深化混合云方面的合作。据了解,中国联通与阿里巴巴集团在去年11月签订战略合作协议以来,双方在云业务上的合作不断深化,今年1月,中国联通与阿里云合作推出的首个管理手机号码资源的“卡号云”在全国三个试点省市上线。这也是云计算技术在电信行业的首次大规模应用。今年5月,联通沃云与阿里云再次推出混合云解决方案,通过高速专线互联,使云上的计算资源与企业原有的IT资源无缝融合,实现了双方在云资源上的共享共赢。另外,中国联通与腾讯也将在云计算、网络服务等领域全面开展深度合作。

# 保监会: 未恢复保险代理人资格考试

青年报记者 孙琪

本报讯 日前,保监会发布声明,表示近期保监会发现微信、互联网等媒体上出现“保监会恢复保险代理人资格考试”的不实信息。

保监会在声明中说:“我会发现微信、互联网等媒体上出现保监会恢复保险代理人资格考试的不实信息。此信息纯属谣言,请社会大众保持警惕,防止被误导

和欺骗。对社会上个别机构或人员传播不实信息的行为,我会保留追究法律责任的权利。”

据悉,保监会于2015年8月发布《关于保险中介从业人员管理有关问题的通知》,正式取消保险营销员资格考试,明确要求各保监局不得受理保险销售(含保险代理)、保险经纪从业人员资格核准审批事项;不再委托中国保险行业协会组织保险公估从业人员资格考试。