

第八代凯美瑞大飞跃 11月上市

今年11月,全新第八代凯美瑞即将发布上市。提前一个半月,广汽丰田终于公开这款重量级车型的真容。作为首款完全基于TNGA架构开发的车型,第八代凯美瑞几乎所有零部件都从零重新开发,核心部件全部采用最新技术,包括全新2.5L Dynamic Force Engine发动机、全新Direct Shift-8AT变速箱、全新底盘及悬挂,同时在造型设计、驾驶乐趣和安全性能方面均实现前所未有的变革。

青年报 程元辉



■资讯

东风雷诺 测试跑道燃激情

9月21日,以“质领前行,深耕中国”为主题,东风雷诺技术中心测试跑道启用仪式在武汉圆满落幕。该测试跑道的正式启用标志着东风雷诺技术中心一期项目的建成,为国产车型实际路测的能力和品质验证的效率带来质的飞跃。

测试跑道也全面考虑了中国独特的路况和消费者驾驶习惯,真实反映国内实际用车环境,确保国产车型能够符合中国客户需求,成为东风雷诺深耕中国市场“强保障”。在雷诺现有标准的基础上,测试跑道增加了井盖路、减速带等路况,其中,长达350米的灰尘洞不仅国内领先,而且针对中国环境进行了优化。

东风雷诺副总裁兼东风雷诺技术中心主任雅克福说道:“东风雷诺技术中心仅用了50个月就实现了研发能力的基本完备。过去4年,我们不仅严格按照雷诺全球统一的高标准进行产品本地化开发,更注重适应中国消费者的需求。测试跑道启用后,未来每一款国产车型在投放市场之前,都将在这里进行上千次最严苛的实际道路验证,然后才能定型并转入量产。同时,我们还将引入雷诺新能源车、混动车型以及全球领先的自动驾驶和电动车技术,以百年造车传承结合中国创新智慧谱写传奇新篇章。”

作为中国最年轻的合资汽车企业之一,东风雷诺凭借着股东双方东风和雷诺的强力支持、国产车型阵容的持续扩大、品质的不断提升以及全价值链体系优势的日益强化,稳步驶上发展的快车道。正如东风雷诺常务副总裁翁运忠在致辞中所言:“测试跑道的启用及技术中心的建成对于东风雷诺具有重要战略意义。凭借技术中心对雷诺产品的本地化开发、对国产车型品质的严苛要求以及在智能网联车上的前瞻布局,东风雷诺将以不断提升的全价值链体系力和竞争优势,强化其作为主流合资车企的地位与实力。”

目前,东风雷诺国产双车的销量已突破5万大关,完成全年必达销售目标的八成多,稳步接近“确保6万辆、挑战7万辆、争取8万辆”的全年目标。东风雷诺总裁福兰对车企未来的销量充满信心:“我对东风雷诺今年销量预测是能够达到7万台,如果大家和我们去年年底的销量成绩做一个比较的话,会发现这个数据已经翻了一番,这对东风雷诺而言会是一个势头强劲的起步。在我们努力和提升的同时,也面临两个方面的挑战。一方面是消费者对我们品牌知名度和品牌认知度的提升,要让中国消费者更加了解雷诺,让雷诺品牌更深入消费者的内心,这是我们要解决的第一个挑战。第二个挑战是关于经销商网络的拓展。我们计划到今年年底,全国经销商网络数量达到200家。”

青年报 于诗婕

联系我们 qnbzkb@163.com

性感颜值自带流量

第八代凯美瑞拥有同级车型中真正的双造型设计,无论豪华版还是运动版,都拥有动人心魄的性感气质。豪华版车型采用巨幅的梯形横条格栅,营造宽厚且低稳的蹲姿,犹如橄榄球手蓄势待发。流线型车身不仅动感十足,而且增强了驾驶稳定感;更低的腰线强调了大尺寸车轮的力量感;延长的车顶后部增加了后排头部空间,兼顾流畅线条和高水平的实用性。

第八代凯美瑞车长增加35mm、宽度增加15mm、轴距增加50mm,内部空间更为宽裕舒适。在低重心的前提下,驾驶舱空间的利用是个全新的命题,第八代凯美瑞对坐垫位置、方向盘角度、踏板倾角等设计都精确到毫米,座椅后置约40mm、降低22mm、座椅滑动量增加20mm、方向盘倾斜量扩大10mm,实现了长途驾驶都不会疲劳的驾驶位置黄金比例。

第八代凯美瑞中控台采用非对称设计,中控台呈现优美的Y型曲线,在视觉上营造以驾驶员为中心的优雅包裹感。车内软性内饰表面及金属饰板均采用高级材料,在仪表装饰板和控制台装饰板上首次采用三次元表面加饰工艺(TOM),触摸光滑平整,视觉上却有三维立体效果,营造出虎睛石般的高档质感。

丰田首次在国内车型搭载的三屏互联,同样在第八代凯美瑞上体现。10英寸彩色抬头显示屏(HUD)、8英寸中控触屏、7英寸仪表盘液晶屏,三块屏幕可以实现信息联动,提供丰富全面的高清资讯,HUD可在挡风玻璃前直接显示路况信息,驾驶员无需低头即可读取信息,行驶安全性大大提高。

超强动力总成

第八代凯美瑞的全新2.5L Dynamic Force Engine发动机历经5年研发,不仅更紧凑,而且使用了许多前沿科技,功率

和燃油经济性均大幅提升。全新设计的机体、缸盖、进排气系统、散热器、空气滤芯等皆具备小型化和高性能化特点。

全新2.5L Dynamic Force Engine发动机,拥有目前全球最高燃效,汽油版车型热效率达40%,最大输出功率为154kw,相比上一代动力提升15%,全域扭矩提升近10%,燃油经济性提升25%,综合油耗仅为百公里6.0升(认证值),颗粒物排放下降60%,达到世界领先的排放标准;混动车型热效率更是高达41%,搭载新一代平行式E-CVT,在保持高性能的同时,综合油耗降低到百公里4.1升(认证值)以下。

首次在第八代凯美瑞上搭载的丰田全新Direct Shift-8AT变速箱,采用直排式换挡杆,具有直接换挡、几乎全域锁止等优势,相比于旧款6速AT变速箱,尺寸更小、能实现更直接的加速应答、锁止范围扩大近28%,并实现了如同手动变速器般的直接动力传递,令起步

响应更快,反应更敏捷,同时提升静谧性和降低燃油消耗。

第八代凯美瑞使用全新开发的麦弗逊式独立前悬挂、双叉臂式独立后悬挂,在保持舒适性基础上,大幅提升了操控性。通过对前后悬挂全新设计和调教,新车侧倾中心更低,大幅遏制了侧倾幅度,减少了车身摇晃,使乘坐更舒适,不容易晕车。

主动安全方面,第八代凯美瑞搭载了丰田最新的Toyota Safety Sense智行安全,包括PCS预碰撞安全系统、LDA车道偏离警示系统、AHB自动调节远光灯系统和DRCC动态雷达巡航控制系统,通过先进的毫米波雷达和单反摄像头协助配合,提供更安全的驾驶辅助。此外,同级罕见的12个各类侦测设备,不知疲倦地侦测行车环境,对各种可能的危险状态都给予及时预警和保护,如BSM并线盲区监测系统、倒车盲点警示、PVM全景监控系统等,全面且智能地辅助行车安全。

纳智捷U5 SUV潮范登场

青年报 于诗婕

9月27日,纳智捷品牌“510计划”首款战略车型 纳智捷U5 SUV在广州上市,并公布正式售价及购车金融政策。新车共计推出10款车型,车型售价6.98-9.98万元。

预售电商订单火爆

作为纳智捷品牌“510计划”战略指导下的首款重量级车型,纳智捷U5 SUV自成都车展亮相以来,目前电商预售订单已突破10000大关。纳智捷U5 SUV凭借对90后年轻目标市场精准把控,凭借自身实力成为“金九银十”的最新爆款。

纳智捷U5 SUV全系标配17寸铝圈、车顶行李架、LED行车灯、前/后倒车雷达、皮椅、9吋触摸屏、恒温空调,此配备超出行业入门SUV车型水平。纳智捷U5 SUV的入门版本就能享受如此丰富的配置,价格只要6.98万起。另外,根据公布的价格,9.38万即可拥有AR View+透视底盘,再加3000块即可将APA+ AR View+版本的U5 SUV

带回家。

为了让年轻消费者能够轻松拥有这款黑科技好车,厂家还制定了“由我贷”优惠政策,首付只要1.5万元,月供1200元,超低首付、超低月供,总计只需要48期。纳智捷U5 SUV以超低超实惠的价格与金融政策,让消费者将纳智捷U5 SUV“贷”回家。另外,在10月15日前下订的客户,可免费升级到时尚双色车身(价值2000元)。

东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发表示:“凭借傲视同级的潮黑科技及强大的价格竞争力,我们有信心纳智捷U5 SUV的上市必将引起自主小型SUV市场的新一轮变革,成为年轻人喜爱的十万元内小型SUV新爆款。”

引领潮黑科技新方向

作为一款专为都市90后“敢真玩家”打造的潮酷炫SUV,纳智捷U5 SUV在精准把握年轻消费群体的审美诉求及用车习惯后,进行全方位量身打造。新车汇聚纳智捷品牌一贯的制造品质及前瞻科技配置。为了



给消费者在行车过程中带来更多便捷有趣的科技体验,U5特意推出AR View+版车型,专门解决狭窄路况通过难、停车难的需求。

在外观方面,纳智捷U5 SUV前脸采用中网格栅设计,六边式中网上的多点式浮雕造型搭配造型犀利的媚眼大灯,极具视觉冲击力。同时,双色车身符合年轻人潮酷炫的个性需求。侧面线条十分锐利,俯冲的腰线极具力量感。尾部内切

式造型很有层次感,融入多层次立体面,配有扰流板与高位刹车灯,后挡风玻璃下端突出,并采用熏黑处理,动感十足。

在配置方面,纳智捷U5 SUV以个性、实用的功能主张,刷新了驾乘者的炫奇感官体验。新车搭载12吋手机互联智慧大屏,支持多品牌手机有线和无线互联,更能实现蓝牙通话、影音娱乐、行车安全信息显示等人性化功能,让操作更得心应手。