

“你更想和谁成为闺蜜?”

女孩课程走进课堂 心理老师研讨开展性别教育的途径和困惑

“我不需要你天天和我腻在一起,但我希望在困难时有你的帮忙,难过时有你的安慰和陪伴,你可以吗?”昨天,静安区闸北第一中心小学的女生们上了一堂生动的女孩课程,第一堂课的教材使用的是刚刚面世的由上海教育出版社出品的国内首套小学女生读本《花样女孩》。在随后的关于性别教育的研讨会中,来自全市从事心理健康教育的老师们就目前小学教育中是否有必要开展性别教育、存在哪些困惑、开展的途径经验等展开激烈的讨论。

青年报首席记者 范彦萍



小学女生读本
《花样女孩》面世

“女生课”让女孩理解闺蜜含义

日前,本报独家报道了国内首套小学女生读本《花样女孩》。昨天,这套读本正式问世。在昨天的新书发布会现场上,众人观摩了来自静安区闸北第一中心小学的张文洁老师执教的《花样女孩》——《女孩酿“蜜”坊》主题教育课。

首先,张老师向女生们传授了“你更想和谁成为闺蜜”、“闺蜜相处四个一”等知识点。整堂课没有死板的说教,而是一个个启发式的案例讨论。“我举个例子,你和闺蜜,其中有一个当班干部了,另一个没当成。你怎么看待这件事?”当老师抛出一个看似有些尖锐的问题时,一位女生的回答获得了大家的认可。在她看来,对于没竞选成功班干部的女生应该欣赏闺蜜的长处,为她感到高兴;对于当上班干部的女生,则不要沾沾自喜,鼓励闺蜜加油。

接下来,张老师又通过游戏帮助女孩了解与同性同伴相处的方法,增强和同性同伴间友好相处的能力。

“近年来,男女生的性别差异正

在引起教育工作者的越来越多的关注。学校在育人过程中如何顺应男生、女生的成长特点,更好地促进孩子成长,帮助我们的男孩和女孩正确面对成长中的共性问题 and 个别烦恼是我们开展性别教育课程的出发点。”静安区闸北第一小学校长徐静介绍说,这本教材内容更生活化。前期有了大量女生教育案例的积累,因此编写组在筛选教材章节时,主要依据学生的现实需要以及现有课程没有涉及的内容加以整体设计。其次,设计更开放化,板块设计引发话题,不求唯一答案,教材提供建议与帮助,启发学生自主去实践、去探索、去积累。

上海教育出版社资深编辑张志筠表示,《花样女孩》是静安区教育局德育室携手闸北第一中心小学在多年教学研究、实践的基础上编写而成的,主要致力于帮助女孩们了解其在成长中产生的一些性别困惑,促进女孩的健康成长。

众专家分享“性别教育经”

在接下来的关于性别教育的研

讨会上,来自本市部分上海市心理健康教育示范校的老师各抒己见。

松江区仓桥学校的心理老师李红认为,开展性别教育非常必要,在他们学校已经将其他列入了小学课表。当然,在实际教学中也有所困惑,譬如最新的教学理念与传统性别教育的观点发生冲突,有的家长不接受,那么,指导家长是很重要的一块内容。在女孩教育中,低年级着重讲述身体保护,高年级则关注女孩的心理成长、人际交往。

奉贤学院附小心理老师余安勤分享说,学校在二年级开设了男生女生性别教育心理课。结合奉贤区“蜂巢”志愿者队伍送教课堂项目开展“身体红绿灯”、“男生女生的秘密”等课程,这些课程和学校心理教师开设的心理健康教育课“性别意识”、“男女平等”等结合起来,告诉孩子们男孩、女孩生理上的差异,告诉他们要学会保护自己,不要让别人触摸自己衣服遮挡住的身体部位。

“我们针对目前小学大多是女教师,大多数家庭陪伴孩子教育的

是孩子的母亲而导致的一些男孩女性化的现象,学校开设了一个专门针对男孩子教育研究的‘姜老师班主任工作室’,比如,在课题组的倡导下,学校专门开设了一些针对男孩子阳刚之气训练的拓展课程,培养男孩子的个性。如学校的足球队、篮球队、行进乐团、跆拳道、机器人、小小木工匠等大多是男孩子的课程,并且尽量聘请一些男性教师执教这类课程,让男孩子们也能有一方自己喜欢的天地。”

市教委德育处处长江伟鸣则建议:不要用功利目标去规范男孩或女孩的正常生长,天性得到正常生长的人一般幸福指数都比较高。学校德育应该凸显“润物细无声”功能,不能空洞说教,女生专题教育课程就是很好的德育载体,让女孩从小学会自尊、自理、自信和自强。男孩和女孩在生理上是有差异的,不能因为反对“性别刻板化”就抹杀性别差异。在小学期间给女孩一些保护身体、珍惜生命的“悄悄话”般的建议和具体方法指导还是很有必要的。

色彩与活力碰撞

The Color Run 彩色跑上海站开跑

近日,2017 The Color Run & Swisse 上海站在浦东外高桥森兰绿地开跑,吸引了上万年轻人前来欢度周末,体验一把这“世界上非常快乐的5公里跑”。



据了解,The Color Run 全程5公里,沿途每经过一公里,就有一种色彩向参赛者扑来,在白T恤洒上独一无二的颜色,让人们暂时从快节奏的工作和学习中逃脱出来,尽情奔跑出彩。现场的每个站点都精心准备了花样玩法,参赛者们纷纷驻足互动,寓玩乐于彩色跑中。

主办方 Swisse 不仅在现场设置了多彩产品的背景墙供参赛者沿途合影,还配备了极具童趣的泡泡站,带大家漫步云层

的快感。

大家注意到,现场人气最高的装置当属 Swisse 联合小红书引入的早已火遍海外 Youtube 和 Facebook 平台的 360 全景拍摄酷炫装置,这款号称“拍照黑科技”网红拍摄装置可以精准捕捉使用者的每一个动作,还原 3D 呈相效果,人们只要扫微信二维码,进入装置拍摄后即刻获取照片。

The Color Run 彩色跑,旨在宣传健康、快乐、大众参与的跑步理念。是当今全球大型的跑步系列活动,自创办以来发展迅猛。2015年,The Color Run 彩色跑在全球 35 个国家举办了超过 225 场跑步活动。今年,已经是彩色跑入驻中国第五年。

据 Swisse 上海品牌传播负责人王允香介绍,作为一个澳大利亚销量领先的自然健康品牌,这次 Swisse 以合作健康、快乐、大众的 The Color Run 彩色跑为契机,向人们倡导更健康、更快乐的生活态度,让全国线上线下的粉丝都能感受到 Swisse 品牌对美好生活的向往。



广告