

# “洗衣展”折射行业变革新趋势

近日,国际纺织品专业处理亚洲展览会(Texcare Asia)在新国际博览中心举办。持续三天的展会为业内人士及消费者展示了领先的洗衣设备,尖端技术及未来衣物清洗解决方案。

青年报 沈旖旎

## 洗涤业经历消费升级

据了解,Texcare Asia进入亚洲市场是第20个年头,每届规模都在逐步扩张,今年的展会面积再创新高,达到2万平方米。迎来23个国家及地区共计171家海内外展商。作为深耕亚洲及全球洗衣行业的国际性盛会,除了众多行业领军品牌陆续加入,现场更有上万名行业人士和消费者莅临,领略洗衣、折叠和熨烫设备、化学产品以及纺织品护理解决方案等全产业链尖端科技。

Texcare Asia是纺织品护理行业的知名展会,一直致力推动行业的不断进步。顺应目前洗衣业界对高科技的高度重视,本届展会加强聚焦各类尖端技术、自动化和绿色节能解决方案,更好地扶持行业可持续发展。各种新型机械、智能洗衣设备、自动化及绿色洗涤解决方案等多元产品都将出现在现场,带给业内人士第一手趋势资讯。

近年来,国内市场对个性化和快速洗衣服务需求正在井喷式上升。与此同时,行业面临着运营成本上升,和环保标准日渐提升的压力。为顺应各种趋势,行业正在积极地引入更多先进技术去克服目前所面临的挑战。

法兰克福展览总经理李庆新表示,亚洲纺织品护理行业正经历着巨大的发展和变革。亚洲洗衣服务日益旺盛的同时,人们对于个性化及多样化的需求也在增长。“近年来,在经营成本不断上涨、环境保护呼声愈来愈高的背景下,不少企业在自动化领域获得了长足进步,坚持积极创新以迎合市场需求。众多国际品牌也在努力探索,如何调整优化自身优势以更好地适应亚洲,尤其是

中国市场,搭上国内行业快速发展的顺风车。”

本届展会的另一个焦点是日本展区,包括ASAHI、东都、日本山本、三爱、YAC等多家日本当地知名企业前来参展。日本参展企业之一的三幸社是洗衣及干洗技术领域生产商,此次在现场发布了10余种全新的衬衫熨烫设备,囊括了干洗机、压缩机、烘干机、折叠机等核心设备。据悉,这些设备是专门针对中国市场研发打造而成,其中的衬衫人像的形状和角度均按照国内衬衫习惯订做。

对于亚洲市场的持续蜕变,李庆新进一步表示:“随着一带一路战略的推进,近几年亚欧交通枢纽逐步完善,亚洲的酒店及旅游业也正面临着新一轮的市场红利期,相应带动了洗衣服务需求日益兴盛。”

## 自助洗衣店悄然流行

无线射频识别技术(RFID)是此次展会的一大亮点,RFID专区全面展示适用于洗衣店的整体系统。该技术出色的性能能够帮助自助洗衣店提升运营效率。在中国,自助洗衣还是一个新鲜事物。国内洗衣业的行业集中度非常低,规模排名前十的品牌总份额仅为10%,市场中存在大量的区域品牌店甚至夫妻老婆店,缺乏明确的行业规范。

现在,美剧常常看到的自助洗衣店已落户上海,从洗涤到烘干,自助洗衣让人们在较短的时间内把脏衣服处理完毕。这家名叫“速比坤”的自助洗衣店选址多与商超卖场相邻,红白相间的店面,巨大的商用滚筒洗衣机整齐摆放。每门皆配有工作人员,指导消费者如何使用机器清洗衣物。

在宝山区某大卖场的“速比坤”门店可以看到,相比起传



统的干洗店,自助洗衣店的店面更为宽敞,还设置了桌椅供顾客休息。设备上粘贴的文字说明也规范清晰,用双语标注了洗衣机和烘干机具体的使用方式。

“来洗衣服的年轻人居多,他们喜欢攒一大堆一起拿过来,一小时后就能来取洗净烘干的衣物。”门店负责人表示,“自助洗衣我们是按桶收费,价格比较实惠便宜。而且刚开业的时候促销力度很大,所以吸引了很多消费者。”

据“速比坤”的价目表显示,其服务分类包括自助洗衣、烘干和精洗三项。相比起传统洗衣店,自助洗衣的确有较大的价格优势,洗10公斤的衣服仅需30元。不过,并非所有的衣物都可以采取自助洗衣的方式,针对西装、衬衫、外套等衣物,店里也提供专门的精洗服务。以长外套为例,根据不同的面料,一件上衣在速比坤的精洗价格区间在19-30元。而在一般小区周边的干洗店,同

样的衣物洗衣价格为在30元以上。

“第一步总是比较艰难的。”Alliance大中华区总裁李柏青表示,在Alliance进入中国洗衣市场的时候,曾经遇到过困难,要说服中国人放弃自己家里的洗衣机不用,走进自助洗衣店是一件颇不容易的事情。“刚开业的时候,光顾的消费者很少。我们做过‘洗衣送烘干’的活动,也没有人来,后来改成‘烘干送洗衣’,才有人来尝试。”为了适应中国消费者的需求,目前开设的自助洗衣店里配备了服务员,帮助消费者操作洗衣机,人工也成为房租之外门店的最大开支。

随着人们消费观念的升级,自助洗衣的业务量也在不断攀升。目前一些位置好的门店已经实现了盈利,而门店的营业额同比也增长了至少6倍以上。李柏青进一步透露,速比坤计划在中国开出3000家门店,并且希望能成为行业的“规则制定者”。

## 资讯

### 启新医疗推出温控悬浮床

近日,安徽启新医疗面向市场推出一款高科技悬浮床产品。根据资料显示,悬浮床是面向烧伤患者的先进医疗器械之一。使用者身体与床面之间不直接接触,即使是全身95%面积重度烧伤,患者在不翻身情况下,也能保证创面不受压。使用悬浮床既能缓解烧伤病人的痛苦,也极大缩短创面愈合时间。

据浙医大附属二院临床专家华海平医生介绍,悬浮床在长期卧床、营养不良容易导致褥疮的病人身上效果也非常明显。目前企业已拿到民用床的技术专利,下一步将朝着国内敬老院、养老院、离休所方向作进一步推广,民用悬浮床的普及将让更多人步入安稳的晚年生活。

不仅如此,悬浮床还能将空气压缩机产生的压缩空气制冷或加热,进而将“细沙”冷却或加热,从而就能将“床垫”温度控制设定温度。恰到好处的温度和干湿度,能清除悬浮气流中的湿气和患者伤口渗出的体液,能始终保持患者皮肤表面的干燥。从而防止创面感染。据了解,作为国内涉及悬浮床技术研发和生产的公司,启新医疗自2012年成立至今,已发展成为国内知名的悬浮床生产企业,悬浮床的推出更填补了国内关于悬浮床器械生产和研发的空白。

青年报 沈旖旎

### 办伴科技发布“超能办公室”

近日,办伴新空间开业暨3.0产品发布在办伴虹桥携程项目举行。办伴创始人胡京诠释了3.0产品升级的内容,同时发布办伴APP3.0版。据了解,办伴3.0产品——“超能办公室”通过空间设计和规划理念,在100-200平方米相对独立的区域内,规划出了更适配于拥有较完善组织结构的、成长成熟期企业的私密空间。除配置传统工位外,“超能办公室”还配备了独立老板间、财务室、茶水间和办伴自主研发的革新产品——IT BOX。

超能办公室的出现,让企业客户既能以超高性价比享受功能完整、配备齐全的独立办公空间,又可以走出办公室享受高端配置的豪华商务会议室、活动路演厅、会客咖啡吧、商务洽谈区等共享设施。胡京表示:“以100平方米的租赁费用享受等同于传统办公楼300平方米面积的功能和服务,支撑起企业的长生命周期需求,这样的空间规划能力与精准的需求匹配,只有办伴才有能力支撑。”

据悉,办伴已荣获“2015—2016年度全国联合办公行业—智能空间奖”、“纯境挑战赛—全面室内空气质量最佳奖”等数个行业权威奖项。

青年报 沈旖旎

## 爱迪士“品质家电的未来”峰会召开

### 展望新风市场前景,联合产业链助推行业发展

青年报 姜卓

近日,全球高品质室内空气解决方案领导厂商爱迪士(aides)在上海召开了主题为“品质家电的未来——中国新风净化市场发展研讨与前瞻”高端峰会。与会嘉宾共同展望中国新风行业的发展趋势,并承诺将积极支持新风行业的发展,为构建未来更好的新风市场而努力。

目前,中国用户对新风系统的认知从无到有,并随着对环境和生活品质要求的提升而日渐提升,新风系统现今越来越受到人们的关注。数据显示,2017年上半年中国的新风系统配套规模为8.6万套,

下半年新风系统市场规模有望达14.1万台。

爱迪士集团董事长兼首席执行官 StanislasLacroix表示:“我们的目标是更好的生活而行动,使消费者在他们的生活、工作和娱乐中保持健康。因此,我们非常关注全球以及中国客户的生活和习惯,并致力于满足他们对健康生活的需求和期望。过去20年来,我们不断地在中国市场进行投入,也深得行业、市场和用户的认可。未来我们也将在中国继续加大在研发、人才、生产方面的投入,以继续为中国的消费者提供高品质的产品与服务。”

为了更好地服务中国客

户,爱迪士在此次大会上一并带来了7款针对中国市场的创新产品。除了专注于新产品的研发,爱迪士也在积极布局零售渠道。其举措包括制定多元化销售模式和营销策略,深度挖掘各区域渠道,拓宽二级分销网络覆盖,增设零售门店等。爱迪士希望在广铺线下零售渠道同时配套全而优质的售后服务,力求为每一位中国用户送上最贴心的服务。日前,爱迪士与中国最大的商业零售企业的苏宁云商达成了战略合作,爱迪士旗下多款新风产品已经登陆众多苏宁线下店铺,并将在未来全面覆盖苏宁全国上千家门店。

在此次峰会上,来自苏宁云

商、红星美凯龙、保利地产、朗诗地产、上海建筑科学研究院、上海环境科学研究院等代表也发表了对新风行业的建议,并达成了共同的承诺,表示将在未来积极加强在新风行业中的投入,积极维护新风行业良好发展,共创新风行业美好未来。

爱迪士中国区总经理韩敏杰表示:“我们非常高兴能够在今天与新风行业的协会领导、新风产业链上下游的企业代表共聚,一同探讨中国家电行业,尤其是新风行业未来的发展。我们也将更加紧密地与行业各相关方合作,在促进行业发展的同时,为中国的用户带来更舒适的呼吸体验,更良好的生活环境。”