



歌诗达邮轮与微信达成战略合作

近日,嘉年华集团旗下意式文化品牌歌诗达邮轮宣布与中国移动社交应用平台微信达成战略合作,共同开启邮轮体验的数字化“微”时代,歌诗达邮轮也成为首个推出系列微信小程序的邮轮品牌。

青年报 王娟



据悉,微信小程序是微信推出的创新功能,可直接嵌入微信,用户无需下载、安装便可在微信内直接便捷而快速地应用相关服务。此次合作将促成歌诗达邮轮为游客提供“一站式”数字化服务,全面提升消费

者邮轮旅行的全程体验。从家到港口码头,从邮轮体验到岸上观光,游客都能得到来自歌诗达的贴心服务。未来,微信小程序将成为歌诗达邮轮游客的移动管家,随时随地为游客提供优质的旅行体验,包括:港

口登船、船上体验、客舱内的自动化、客服沟通、餐厅点单和体验分享、岸上观光,会员忠诚计划等。

歌诗达集团亚洲总裁马睿哲表示:“作为行业先锋和领导者,歌诗达邮轮不断创新,乘着

中国的数字化潮流,我们很高层次能与微信携手,共同为中国消费者打造数字化邮轮产品。同时,我们也期待借助科技的力量带来优质的邮轮度假体验,微信小程序的推出是我们迈出的第一步。”

■ 资讯

永和大王获金筷奖 入选快餐百强企业

近日,由中国烹饪协会举办的“速位·2017(第21届)中国国际快餐产业大会”在上海召开。在本届会议中,中国烹协发布了中国快餐最强榜单,永和大王荣膺“金筷奖”——“中国快餐卓越品牌”殊荣,并获2016年度中国快餐百强企业。

据悉,永和大王在本次活动中展示了自品牌创立以来的发展历程。22年来,永和大王不断致力于美食的开发和研究,加强食品安全的管理,坚持产品标准、加强餐厅的服务训练、优化系统和操作流程。除了坚持传统,永和大王对店铺、产品等各层面进行优化与升级,为消费者营造安全舒心的用餐环境,也为让消费者享用到最具台湾风味的中华美食。

近期,永和大王在产品推广和开发上动作不断。旗舰产品大王卤肉FUN,承袭了台南传统精髓,甄选优质猪肉和五花肉,辅以新鲜嫩滑的香菇与健康营养的红葱头,投入秘制香辛料卤煮慢煨,美味享受。主食之外,首次推出以现磨豆浆为原料的“网红新品”:豆浆霜淇淋,清爽豆浆味,不甜不腻,打开美味新世界的大门。 青年报 姜卓

“微博台网短视频联盟”成立 为联盟成员提供开放、公平、灵活的资源整合平台

青年报 王霞

综艺及电视剧内容在微博平台上的传播力正逐年递增,看剧刷微博已经成为当下用户的新习惯。

随着内容平台与社交媒体平台“互助”发展模式的成熟,近日,由微博牵头的“微博台网短视频联盟”在沪宣布成立,涵盖浙江、东方、江苏3大卫视,腾讯视频、阿里文娱、爱奇艺3大网络视频机构,以及万合天宜、欢瑞、蜜淘等10家产业链相关企业和机构。

“我们希望能够集各家之

所长,解各家之所需,整合各方资源,开拓更多合作模式,共同搭建媒体跨界融合平台。”微博CEO王高飞在同时举行的2017微博电视影响力峰会中表示,在未来相当长的一段时间内,微博定位将更多集中于与内容制作和播出平台进行合作,对IP和微博用户群之间进行连接,“尽量把这些IP在微博平台里做到最大声量”。

据广播电视受众研究机构索福瑞现场发布的《2017微博电视发展报告》显示,今年上半年,中央级频道及省级上星卫视播出新综艺99档,其中88.9%

与微博建立合作;播出新电视剧120部,其中67%与微博建立合作。视频网站新上线网络综艺节目共69档,90%与微博建立合作;上线网剧185部,其中73%与微博建立合作。

“微博与电视剧、综艺等节目内容的合作越发紧密,合作比例也有明显的增长。”索福瑞副总经理肖建兵在现场表示,受媒体融合、经济、技术、社会文化等环境的影响,社交媒体已成为网友讨论、了解、传播电视剧、综艺节目的主要阵地,其中,“头部内容的增长更为迅猛”。

与此同时,过去半年中,微博在短视频领域也有显著拓展,包括热门IP的宣传推广、历史版权视频内容价值的二次开发、与视频网站的产品打通与导流,以及基于迷你剧、微综艺成立的创作者联盟等。

据微博方面透露,台网短视频联盟成立后,将进一步打通短视频行业的各个环节,为联盟成员提供开放、公平、灵活的资源整合平台,贯穿短视频内容的制作、播出、宣发等多方面进行合作,集多方之长,“打造国产IP精粹”。

秋季烘焙展 再临申城

近两年,热爱烘焙的人越来越多,朋友圈里晒亲手制作的甜点和西点成了一种时髦。烘焙已经成为年轻消费者、都市白领或家庭主妇崇尚的潮流时尚和休闲减压的新选择,拥有巨大的市场发展空间。根据预测,2017年我国烘焙行业市场总额将达到4013亿元,烘焙产业正处在最好的时代。

10月25日,作为专业面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的交流平台,2017中国烘焙设备及原辅料秋季展览会&2017中国家庭烘焙用品展览会将隆重开幕。除了提供了高性价比的烘焙原料、设备及相关产品与服务的商贸平台之外,还为业内人士和消费者搭建了最新产品与技术学习与交流的平台。

面对家庭烘焙市场的日益扩大,以及所展现出来的惊人市场爆发力,原本的家庭烘焙展区首次升级为“中国家庭烘焙用品展览会”。依托着主办单位号召力和影响力,在今天的家庭烘焙展上,主流的家庭烘焙美食分享平台、培训机构等悉数参展。此外,本届烘焙展隆重推出首届全国家庭烘焙私房市集,46家超级私房SuperStudio携最IN网红产品现场互动体验。

青年报 沈旖旎

中国首家戴森官方体验店在沪开业

青年报 姜卓

近日,中国首家戴森官方体验店在上海全新地标南京西路兴业太古汇开业,店内精心设计,旨在鼓励顾客们挑选、测试并体验戴森最新科技。

官方体验店内设有多种灰尘样品和多种地板类型用来测试戴森吸尘器;只需提前预订即可专享一对一的专业头发造型,让顾客深入了解如何高效吹干头发并帮助保持头发自然健康;与此同时,店铺内陈列的烟

雾测试直观地展示了戴森空气净化风扇的强劲气流,可循环喷射并同时净化整个房间,让房间空气更流通及减少室内空气污染。

据介绍,在戴森官方体验店内,顾客们可亲自动手体验戴森的全系列科技产品以及最新发明。

不仅如此,在戴森顾问团队的协助下,顾客还能够清晰了解到何种技术能够有效地解决日常问题,以及在家中如何使用戴森产品的技巧。

