

白猫集团拟出清和黄白猫股权

谁来拯救日化行业老字号品牌?

白猫品牌对许多上海人来说并不陌生,如今白猫集团却要选择退出,从上海联合产权交易所了解到,上海白猫集团将其持有的上海和黄白猫有限公司20%股权全部挂牌出让,挂牌价格为2.85亿元。有业内人士猜测,在白猫集团退出后,李嘉诚的和记黄埔有可能对和黄白猫全盘接手。

青年报记者 吴缙超



作为中国日化行业的老字号品牌,无论谁来接盘,都面临着挑战。

青年报记者 常鑫 摄

李嘉诚没有放弃优先购买权

根据上海联交所披露的信息,白猫集团希望以2.85亿元的挂牌价格出让所持有的和黄白猫20%股权,对于转让原因并没有进行披露。另一边,李嘉诚的和记黄埔目前也没有放弃优先购买权。

据白猫集团官网介绍,上海白猫(集团)有限公司的前身是创建于1948年的上海永新化学工业股份有限公司,于1959年4月生产出中国第一包合成洗衣粉-工农牌合成洗衣粉,是中国合成洗涤剂工业的创始人。1995年由原上海合成洗涤剂厂改制组建为企业集团公司。上世纪九十年代,白猫集团公司运用国内外先进管理理念,致力于发展国有企业和国有知名品牌,使企业得到快速发展。

而合资的上海和黄白猫有限公司,其前身是原白猫集团控股、与香港新鸿基于1993年建立的上海白猫有限公司。

2006年初,白猫集团通过转让80%股权给香港和黄(中国)公司后,更名为上海和黄白猫有限公司。公司主要生产经营“白猫”、“佳美”等品牌的各类清洁剂及相关日化用品,据悉,2008年8月,和记黄埔(中国)有限公司对旗下的和黄白猫增资8亿元人民币,而合资方上海白猫集团将“白猫”商标作价2亿元注入和黄白猫。

工商信息显示,本次转让方——白猫集团背后的股东为上海市徐汇区国资委。据官网介绍,白猫集团目前的主体企业是上海美加净日化有限公司,企业主要品牌有“中华牌”、“美加净牌”、“白玉”、“留兰香”、“上海”等。

和黄白猫负债大于资产

当前,和黄白猫合计有三个股东,分别是香港日用化工产品有限公司(持股62%)、白猫集团(持股20%)以及和记黄埔(中国)投资有限公司(持股

18%)。根据上海联合产权交易所公布的交易条件,意向受让方举牌时须书面承诺不得生产、销售与标的公司现有产品相竞争的产品。在挂牌信息中,白猫集团没有公布其转让原因,另一方面,和记黄埔(中国)投资有限公司没有放弃优先购买权。

数据显示,2016年和黄白猫营业收入为11.96亿元,净利润为2132万元。2015年,和黄白猫营业收入11.5亿元,净利润2284万元。但在过去两年间,和黄白猫的负债均大于资产,截至2017年8月31日,和黄白猫负债总计14亿元,资产总计11.2亿元,所有者权益为一2.89亿元。

市场人分析,目前国产品牌中,蓝月亮、立白占据绝对优势,白猫近年来的市场运作相比之下较为逊色,作为中国日化行业的老字号品牌,无论谁来接盘,都面临着如何盘活“白猫”这一品牌的挑战。

■ 资讯

我国研发经费投入强度接近发达国家水平

国家统计局10日发布的数据显示,2016年,全国共投入研究与试验发展(R&D)经费15676.7亿元,比上年增长1506.9亿元,增长10.6%,增速较上年提高1.7个百分点;研发经费投入强度(与国内生产总值之比)为2.11%,比上年提高0.05个百分点。

“这是自2012年以来研发经费增速持续4年下滑后的首次回升,也是研发经费在经历了2014年、2015年连续两年个位数增长后重新回到10%以上的增长速度。”国家统计局社科文司高级统计师关晓静说,研发经费投入强度近年来呈稳定上升趋势,投入强度接近发达国家水平。

与此同时,我国研发投入的结构继续优化。数据显示,基础研究经费占比继续回升,

企业拉动作用进一步增强,高技术产业研发实力不断提高,民办研发机构投入快速增长,全国研发经费资源继续向东部地区聚集。

关晓静还介绍,从研发投入强度看,我国与以色列(4.25%)、韩国(4.23%)、日本(3.49%)等创新型国家相比还有很大差距。从经费投入结构看,我国基础研究经费虽然实现两年连增,但仍处于较低水平,与发达国家15%至25%的占比水平相比也有很大差距。未来几年,政府部门要进一步加大财政科技投入,积极引导地方政府和企业加大对基础研究的投入,通过科研项目管理体制提升研发投入的针对性和有效性。

据新华社电

中信银行深耕电子银行服务

青年报记者 孙琪

本报讯 日前,中信银行交易银行业务获《亚洲货币》杂志颁发的“交易银行之最佳电子银行服务奖”。

交易银行起源于上世纪70年代的国际大型商业银行,业务范围包括支付结算、现金管理、贸易融资等。在当前互联网时代,利率市场化进程加快,金融改革逐步推进,交易银行已成为商业银行经营转型的必然路径之一。早在上世纪90年代,中信银行就开始了交易银行业务的探索,在国内同业中最早提出完整明确的交易银行业务概念。作为中等规模的股份制商业银行,中信银行虽然营业网点数量少于国有大银行,但通过交易银行业务和电子渠道有效扩

大了服务能力和竞争优势,在国内最早推出了面向企业客户电子渠道和交易银行服务。该行2011年在业内率先将交易银行业务写入银行发展战略,并于次年率先发布《中信交易银行产品手册》,提出了完善的账户、支付、融资、投资和风险管理等全方位综合性解决方案。在现金管理、贸易金融、国际业务等交易银行细分领域取得了同业领先地位。该行的电子供应链、集团现金管理、票据库、电子票据、跨境人民币、B2B电子商务服务、货币市场基金托管等业务均开创了业界先河,各项优质的产品和服务推动交易银行业务稳步增长。2016年通过电子银行渠道完成了超过5000万笔交易,笔数替代率为67%,增长了6.25个百分点。

截至今年9月

累计停业网贷平台已达3886家

青年报记者 孙琪

本报讯 继宜人贷、信而富之后,又一家中国互金巨头即将登陆美国。近日有消息称,趣店计划于10月18日在纽约证券交易所挂牌上市。不过与此同时,网贷行业在国内遭遇资本冷遇多时,众多国内上市公司在网贷行业监管政策逐渐明晰之后,萌生退意,掀起互金资产甩卖潮。

今年上半年,熊猫金控折价出售旗下互金板块中最大的亏损资产融信通。近年,银之杰、西藏旅游、永大集团、大连友谊等多家上市公司相继终止收购互联网金融资产。已有互金资产的上市公司则直接出售,比如红星美凯龙、*ST运盛、盛达矿业、东方金钰、新纶科技

等上市公司,纷纷公告宣布或退或减持,对P2P业务进行了剥离。对于变卖资产的原因,有公司表示主要是受到监管的影响。据网贷之家4月的数据显示,2014和2015年,入股P2P网贷平台的上市公司数量出现爆发式增长,2014年有29家上市公司入股网贷平台,2015年这一数字增长到了62家。但从2016年起,尤其是2017年,情况急转直下:2016年20家平台被上市公司入股,2017年则仅有1家。

不过历史数据来看,上市系互金问题平台占比不算高。据网贷之家研究中心今年9月的一份报告显示,2017年9月17日,累计停业及问题平台达到3886家,其中有国资、上市公司以及风投背景的平台有55家

(其中3家国资背景平台已上线银行存管),占比为1.42%。其中上市系停业及问题平台仅9家。

合规难应该是上市公司退出的主因之一。伴随着国内各项监管细则的落地和逐步推进,很多原有的网贷平台已经无法适应当前的合规性需求。比如,9月末深圳市互金协会发布的《深圳市网络借贷信息中介机构业务退出指引》征求意见稿,要求P2P在终止业务或业务转型时,应遵循市场化、积极稳妥的原则,合理处置不良资产,妥善清退出借人资金。其中包括具有国企、上市公司、集团等背景的P2P,应由相关国企、上市公司、集团等提供合理范围内的资金援助,协助P2P尽量缩小不良贷款余额和代偿余额之间的差额。

量变到质变

中信银行实现“轻体化”转型

今年上半年,中信银行主动调整业务增速,持续压缩资产规模,放缓资本消耗速度。截至6月末,该行总资产5.65万亿元,比上年末下降2798亿元,较上年末下降4.72%。总负债为5.26万亿,较上年末下降5.19%。

“年初,我行审时度势,明确提出控制资产高速增长‘控表’策略。后来因势而变,及时调整‘缩表’策略。这些策略顺应了大势,踩准了货币市场趋紧、监管政策趋严的‘点’,把握了自营存款增长难的‘势’,避免了资产负债不协调增长带来的利润侵蚀问题。”中信银行副行长方合英在业绩发布会上这样解释该行的缩表原因。

虽然这样的主动“缩表”较为特立独行,但仍和全国金融工作会议要求以及监管趋严的大势相符。同时,也是中信银行“三轻”发展战略的主动选择。今年以来,中信银行加快向“轻资本、轻资产、轻成本”经营转型,就是为了实现由“速度型效益”向“质量型效益”的转变。

下一步,中信银行表示,坚持特色经营,提高资产流量。进一步加大资产证券化等轻资本业务投入力度,提高资产流转速度,同时以客户融资需求为核心,通过丰富产品、建设队伍、搭建平台、强化协同,促进流量经营与存量经营相结合,有效发挥融资桥梁作用。

广告