

## 出版界讨论作家“限酬令”

## 多数作家吃不饱 创作动力从何来

青年报记者 郦亮

本报讯 9月份文艺界最重磅的新闻恐怕还是明星艺人的“限薪令”。拍影视剧的明星片酬已经高得离谱了,有的甚至已经达到了整个影视剧制作成本的80%,其他的环节预算基本上都只能减则减,这已经严重影响了影视剧制作的质量,所以才有了“限薪令”。但是这几天,出版界又开始有人讨论作家“限酬令”。青年报记者也对此进行了一些调查。

提作家“限酬令”的人其实诉求很明显。既然说,明星片酬过高,会影响了整个影视剧的制作水准,那么图书出版其实也存在这样的问题。现在一些著名作家写手,索要的版税率逐年提高(版税率指的是作家所得占一本图书定价的比率,和图书销售总量有关),成为了一本图书制作成本的大头,而在图书价格没有办法很快提高的情况下(读者还不能接受很贵的图书),出版社利润不断下降,甚至亏本。所以要限制作家的版税。

据青年报记者了解,一些作家的版税率确实涨得很快。2006年,当易中天的《品三国》以14%的版税率花落上海文艺出版社时,世人瞠目结舌。因为当时作家的普遍版税率只有6%到8%。仅仅10年时间,顶级作家的版税率飞速上涨。现在出版社和名家谈版税,15%是很普遍的,高的有18%,甚至20%。

作家版税率达到20%是一个什么概念呢?按照图书出版的一般成本来算,人工和印刷成本,一般会占到图书定价的25%到30%,现在出版社给网络书店的供货折扣,一般是一本书定价的50%到60%,如果作家版税率达到20%,也就意味着出版社基本上很少的利润,甚至是没有利润。一



纯文学作家仍需要合理稿酬维持品质。

些著名作家的要价,已经成为出版社不可承受之重。也因为这个原因,在明星“限薪令”出来之后,出版界很快有人提出也应该给作家来一个“限酬令”,规定版税率不得高于15%。

不过对于这种呼声,业内一些专家表示了一种很谨慎的态度。文学评论人郭庆红对青年报记者表示,现在一些著名作家的版税率涨得很快,这是一个事实。但也应该看到,大部分作家的版税率还只有8%到10%,10年之中涨得并不多。而获得版税,是很多纯文学作家的写作动力之一。这几年,为了提高作家的创作积极性,各界都在做着努力,包括大幅度提高一些纯文学作家的稿酬,呼吁给作家收入减税等等。如果此时提作

家“限酬令”,会影响纯文学作家的创作积极性。

而从另一个方面来讲,出版社愿意给作家15%、18%,甚至20%的版税率,那也是心甘情愿的事情。本身也就说明,在名家效应的影响下,大幅度飙升的图书销售,还是会给出版社带来巨额利润。没有哪家出版社会愚蠢到明知亏本还要接下买卖的地步(除非出版社是想借名家来打品牌)。

总而言之,现在对于大部分作家来说,版税率不是太高,而是太低。大部分作家还远远没有达到仅凭版税和稿费就能过上小康生活的地步,不少人还不得不找一份工作,白天工作谋生,晚上写作谈文学理想。所以,现在谈作家“限酬令”,并不合时宜。

## ■文化动态

上海国际诗歌节  
诗歌爱好者齐朗诵

本报讯 记者 郦亮 正在如火如荼举行的第二届上海国际诗歌节,昨天迎来了著名法籍华裔女诗人张如凌。静安区图书馆为这位女诗人专门举行的“梦中的汗血宝马”诗歌朗诵专场,朗诵会由“Listen·领声”青年艺术家及静安白领朗诵沙龙的白领青年共同演绎,吸引了大批的诗歌爱好者,为上海秋日的下午注入了浓郁的诗意。

张如凌曾在中美法三国求学,获斯坦福大学和巴黎大学的博士学位。在诗人的身份之外,张如凌是一位著名建筑设计师。张如凌还曾作为建筑艺术顾问参与了多个中国大型项目,如上海大剧院、上海东方艺术中心等。但是在众多的身份之中,张如凌最看重的还是女诗人。

昨天在静安区图书馆,上海作协副主席赵丽宏对张如凌的诗作赞许有加。他认为,张如凌虽身在异乡,但她仍坚持用母语来进行诗歌创作,诗中有对于故土的思念,对于情感的体悟,还有这曲折的人世间的思考。“张如凌的诗是中国的诗,张如凌是一个真正的诗人。”青年报记者了解到,张如凌的最重要的诗集都是在上海出版,包括2013年由上海文艺出版社出版中英对照诗歌合集《法国蓝》、《中国红》。2016年由上海人民出版社出版的中英文对照版《红蓝如凌》。

而作为上海国际诗歌节的另一项内容,昨天上午,《上海文学》杂志社在上海市作家协会礼堂举办中外诗人交流会,并为新出版的《上海文学》第二届国际诗歌节特刊举行首发式。《上海文学》的这份特刊中刊登了受邀来上海参加国际诗歌节所有中外诗人的诗歌新作,并刊发了有关诗歌创作的专题访谈和评论。这是2017第二届上海国际诗歌节的丰富读本,也生动诠释了“诗歌是我们唯一的母语”这一共同主旨。

“一带一路”文化活动  
亮相瑞士首都

2017“一带一路·遇见中国”文化活动昨日在瑞士首都伯尔尼市联邦广场隆重举行,瑞士各界人士和当地居民约2000人参加了这一活动。

当天,联邦广场上彩旗飘扬,气氛热烈。舞龙、舞狮、武术、秧歌、藏族舞蹈、旗袍和民族服装秀等节目轮流上演。同时,广场四周还搭起了20余个展台,通过中国书法与绘画、中国书籍及主题图片展、中国美食、中国茶艺、剪纸、趣味游戏、中医、中国语言学习、传统服饰、传统乐器等主题,充分展示中国灿烂而悠久的历史。

中国驻瑞士大使耿文兵表示,今年是“中瑞旅游年”,预计今年来瑞士旅游的中国游客人数有望达到创历史新高150万人次。中方提出的“一带一路”倡议得到瑞方积极响应。

据悉,7日的“一带一路·遇见中国”活动是2015年以来在瑞士首都举行的第三次中国主题大型文化宣传交流活动。  
据新华社电

## 国庆档口碑创新高

## 冷处理后 中国电影迎来健康思维

青年报记者 陈宏

本报讯 双节长假结束,新闻出版广电总局电影局昨日提供的初步统计数据显示,今年国庆档(10月1日至7日)全国城市影院票房达23.85亿元,如果加上8日票房则接近26亿元,再创国庆档新高。与此同时,几部主力电影口碑均衡,不再是“骂声一片”,有观点认为,市场经过两年调整,创作开始恢复理性。

## 票房创新高

据总局电影局的数据,今年的7天票房近24亿元,观影人次7013.54万,比去年5124.27万增长了36.87%。而记者也翻了前两年的数据:2015国庆档累积放映电影场次122万场,观影人次总数高达5020万,《港囧》和《夏洛特烦恼》助推下,7天票房达18亿元。不过,2016年国庆档以15.8亿元的成绩收官,同比2015年下跌2.7亿元,也是近10年来国庆档票房首次下跌。

国庆档仍是国产片的天下,今年国庆档国产电影票房23.24亿元,占总票房的97.4%,同比上升约2.47个百分点。票房前10名榜单上,前7名均为国产片。其中,《羞羞的铁拳》以12.12亿元遥遥领先,比后9部影片

的总和还多。《英伦对决》、《追龙》分别以3.43亿元、3.23亿元占据二三位,《缝纫机乐队》、《空天猎》、《钢铁飞龙之再见奥特曼》、《昆塔:反转星球》位列四至七名。

榜单上8至9名是两部进口片,西班牙悬疑片《看不见的客人》、美国科幻片《猩球崛起3:终极之战》均是仍在档期的电影,值得一提的是,《战狼2》自7月27日上映两个多月后仍在排片,虽然7天内只取得990.54万元票房,位列榜单第十位,但其累计票房已达56.77亿元,把中国电影票房亚军《美人鱼》甩出近23亿元。

## 烂片大幅度下降

今年的国庆档,除了票房总体复苏,还出现了一个新变化——口碑整体稳定,几部主力电影没有出现观众口中的大烂片。

往年这种热门档期,往往是票房好,口碑两极分化。尤其是2016年的国庆档,去年国庆档,票房十年来首次下跌。最终在《爵迹》、《从你的全世界路过》以及《王牌逗王牌》的联合夹击下,《湄公河行动》成功突围,成为“年度黑马”。这几部电影中,只有《湄公河行动》一部电影在口碑上成功引爆,其余电影在占据市场热点的情况下,从一开始口碑表现就比较低迷。

而今年国庆档,档期走势和去年发生了翻天覆地的变化。除了《空天猎》和《极致追击》口碑稍差外,其余四部主流电影观众口碑极其接近,均分为7.3分,最大分差仅为0.7分。从影片的类型来看,《羞羞的铁拳》和《缝纫机乐队》主打小人物逆袭的励志喜剧;《追龙》和《英伦对决》在受众上过于重叠,都算是典型的“大男主戏”;《空天猎》和票房过早掉队的《极致追击》则处于依靠视效的重工业大片。总体来说,不少观众都说“今年的国庆档几部电影都很好看”。

烂片“绝迹”,为何票房还是《羞羞的铁拳》一枝独秀?这是假期特点所决定的。有专家分析说,《英伦对决》历史背景厚重,《追龙》香港情怀浓烈,这些都是比较挑观众的影片,而它们的主力观影群很多人选择了出游,这些都让喜剧类型的影片占了大便宜,更何况两部喜剧口碑也都不差——当然,由于东北喜剧方式这两年泛滥,大鹏的《缝纫机乐队》出现了审美疲劳,也在预料之中。

无论如何,重要档期国产片口碑回升,对整个市场来说是好事;随着两年的市场冷处理,很多电影人开始反思,“创作至上”重新拥有了应有的地位,导演王晶就是个正面例子。这也让中国整体电影,未来路子可以走得更踏实。