



“史上最挤国庆档”缺乏大热电影

口碑上去了,票房为何上不去?

“史上最挤国庆档”已经到了后半程,昨天第一部票房破10亿的电影诞生,并且正常看来,这个国庆档也将只有这一部10亿级电影了。今年的国庆档,票补大规模重新杀来,但这样的成绩,对大部分电影来说难称满意。到底是什么影响了这个国庆档的票房走向? 青年报记者也就此进行了采访和调查。

青年报记者 陈宏



周培骏 制图

之外,其余几部目前都是两三亿的水准。

全部都票补影院无从偏

从最早多达10部选手,到目前最终瘦身到六七部有竞争力的影片,今年国庆档竞争之激烈,历史空前。各家也都拿出了看家本领,尤其是票补和锁场无所不用其极——如此的扎堆,排片资源显然是最为稀缺的,抢占空间资源成为当下各大片方发行的首要目标。因此,青年报记者获悉,今年的国庆档平均每部规模大片的票补力度,已经追平了历史最高的春节档期,达到了5000万级!

5000万是个门槛儿,它基本挡住了所有中小影片。因此,今年几部大片,大量的预售排片,都是靠金钱砸出来的。根据曝光的几部电影的票补方案可以看出,在9月30日当天,不论在排片还是预售上,《羞羞的铁拳》都独占鳌头,预售破千万。当然,票补只是一方面,超高的预售也看出观众对于开心麻花喜剧的期待值。

《空天猎》借着前段时间李晨跟范冰冰的订婚,在热度上往上拔高了一波。影片在票补上同样也是不计成本,据悉在9月29日与30日两天,凡是结算价40元及以下的,不限量定价9.9元,40元结算价以上不限量立减8.1元-18.1元。

成龙新片《英伦对决》和淘票票的合作力度之大也是令人咋舌。《英伦对决》在9月15日到22日,每天10点到22点,进行大范围补贴。凡是结算价小于34元的,黄金场次限量8.8元,其余场次及黄金场特价活动结束后,不限量票价15.8元。结算价小于39元的,不限量减至18.8元。大鹏新片《缝纫机乐队》票补主战场在猫眼,淘票票为辅,在9月29日会有9.9元起的票价,在9月30日,部分影院的不限量票价9.9元开启。

不过,也正因为票补变成了普遍现象,所以导致影院方也无从在前期偏向某部片子,导致了另一种均衡——在挤压了中小规模影片的空间之后,几部有野心的大片,只能靠票补重新回到“相对公平”的起点。

电影口碑跟不上观众口味

按照我们以往的经验,今年的国庆档长达8天,前期的大规模票补基

本上也只能在前两天起作用,后期则要靠口碑支撑,最终影片质量会起着决定性因素,像去年的《湄公河行动》就是不靠票补靠口碑逆袭的经典案例。然而,今年成龙和王晶两个人的转型作品《英伦对决》和《追龙》,口碑都很好,也一直占据着日票房榜二、三位,但跟第一的《羞羞的铁拳》相比,差距还是很大。为何口碑好了,票补力度也大,却难再造就逆袭黑马呢?

首先是档期的特点决定的。国庆长假就是放松的节日,这几年成绩较好的基本都是喜剧片。《羞羞的铁拳》虽然是喜剧片,但也是国庆档观众口碑最好的电影,猫眼电影观众评分高达9.1。该片延续了开心麻花的风格,通过夸张的表演和密集的笑点吸引观众。不少业内人士谈道,《羞羞的铁拳》的笑点设置比前两部开心麻花的作品更自然,有影评人用五个字评价该片——“好笑不尴尬”。按照目前的好口碑,该片在假期后半段估计会继续领跑。它本身质量过硬了,别人自然难超越。

而《英伦对决》中,成龙不再是喜剧的形象,很多人甚至表示“成龙的文戏竟然这么好”,当然它票房第二的成绩也已算不错;王晶更是打起了香港情怀牌,相比于票房,《追龙》更有望的是去冲击香港金像奖,所以相比于他以往口碑烂大街却要票房还算不错的恶搞片,这算是个略尴尬的存在。

其次是今年国庆档的整体行情不算好。虽然每天都有三个多亿的票房,但和春节档持平的票补规模,本让不少片方期望能有接近春节档的日票房产出——今年大年初一,日票房是8亿,而国庆当天的日票房为3.79亿,一半还不到。有院线人士分析说“低价票原本想吸引打算看电影的观众走进电影院,但是现在看电影的还是那批固定的观众,他们是无论高价低价都会买票看的,现在都去买低价票,大盘就拉低了。”还有影评人分析,今年国庆档大片欠奉,3D电影也少有,一定程度上减弱了观众走进电影院的热情。就算现在不看,国庆之后也可以在网上看,不一定要走进电影院。

市场体量变得越来越大,但观众的观影口味也正变得越来越复杂,今年的国庆档表现证明:以往的经验不够用了。

国庆档票房一家独大

在国庆档开启之前,诸强争霸的形势有些看不清,尽管乐视影业和华谊兄弟“退赛”,但留在赛场上的还有万达、博纳、光线、耀莱几大公司,以及新兴的儒意影业、春秋时代、开心麻花影业、猫眼电影、他城影业和香港的银都机构等。

在开画前被认为有竞争力的六部强势影片中,喜剧占两席,分别是大鹏执导的《缝纫机乐队》和开心麻花团队推出的《羞羞的铁拳》,此外,还有成龙与皮尔斯·布鲁斯南合作的剧情动作片《英伦对决》,李晨导演处女作、有“中国首部现代空战大片”之称的《空天猎》,奥兰多·布鲁姆首次参演的华语电影《极致追击》,王晶携手刘德华、甄子丹推出的犯罪题材传记片《追龙》。喜剧必然是赢家,无论在哪个档期,喜剧都是最好卖的电影类型,尤其在春节、国庆两大黄金档期,历年票房前三名中至少有一名

是喜剧电影。

《羞羞的铁拳》早早破除了悬念:提档一天的《缝纫机乐队》上映首日(9月29日)在排片上占据绝对优势,获得38.9%的排片,但30日《羞羞的铁拳》和《英伦对决》上映之后,《缝纫机》的排片受到严重挤压,只有7.6%,《羞羞的铁拳》上映首日排片占比32.6%,且之后排片量也稳定在32%左右。而在观众想看榜单上,开画之前,《羞羞的铁拳》以28万人次遥遥领先于其他影片,《缝纫机乐队》的想看人数为5万人左右,《英伦对决》为18万,这也成了如今票房的座次。

截止到昨天为止,后几名的位置略有变动,但三甲位置从9月30日开始就没变过,分别是《羞羞的铁拳》、《英伦对决》、《追龙》,不过,冠军和第二名的差距却越拉越大,上映6天,《羞羞的铁拳》率先破10亿,一枝独秀,《英伦对决》是3.4亿,《追龙》是2.8亿。除了《极致追击》一开始就掉队6天还不到1500万让人大跌眼镜

3年走访百余制瓷人 纪录片《手造中国》探寻工匠精神之源

一个纪录片独立拍摄团队,走访景德镇手工瓷器工匠百余人,耗时3年完成的五集纪录片《手造中国》,“十一”期间在视频网站上映。此片以125分钟的总片长探寻中国匠人精神之源,向工匠精神致敬。

《手造中国》是一部富含“匠心”的人文类纪录片,梳理了中国手工制瓷工艺系统,也表达了制瓷人传承文明的朴素愿望。此片分为《水土》《器度》《画心》《守艺》《薪火》五集,以成瓷工序为主线,从原料开采到烧制成

瓷,讲述了多个制瓷匠人的故事。如景德镇“最后一位把柄师傅”胡家旺,曾做“大路货”又回归手工制瓷的拉坯工匠小万,守在山下泉边进行古法制泥的制泥工匠老詹,小心翼翼控制矿石数量、“想要给子孙留下东西”的采矿人老汪……

此片导演关子健说,每一件精致的手工瓷器内都融注了几十位制瓷工匠的心血和体温,这也正是中国手工瓷器能够流传于世的价值所在。希望观众通过此片能感受到中华血脉中传承的精益

求精的工匠精神,感受到无数手工匠人在浮躁时代难能可贵的坚守。

《手造中国》注重表达瓷器的器物与工艺的动静结合之美,众多制瓷工序系首次被超近距离细致拍摄。整部纪录片全程采用高速、高清、多方位的拍摄方法,用现代技术捕捉古老技艺,力求更完美的视觉呈现。片中,白釉的纯粹无瑕,抱月瓶的完美弧度,阳光下水注杯中的瓷光流动等瞬间,皆被展现得淋漓尽致。

据新华社电

上海大众拍卖有限公司拍卖公告

2017年第七届淘宝艺术品拍卖会

拍卖时间: 2017年10月15日(星期日)上午10:00
 预展时间: 2017年10月13日(星期五)至10月14日(星期六)9:30-17:00
 预展、拍卖地点: 上海市丹徒路377号三楼、四楼(近周家嘴路)

拍卖标的: 本届淘宝艺术品拍卖会汇集了众多无底价瓷器、玉器、名家书画、红木家具等文玩雅物,以及文物商店旧藏专辑,精品荟萃,值得收藏。欢迎藏友前来淘宝!

咨询电话: 400-021-6899, 65850705
 网上预展: www.dzpai.com (大众拍卖)

注意事项: 竞买人须于拍卖前带好本人身份证、护照等有效证件办理登记手续,并支付保证金人民币30,000元整,以票据支付的保证金须于拍卖前到账。

公司地址: 上海市丹徒路377号三楼(近周家嘴路)
 公司网址: www.dzpai.com
 联系电话: 021-65370998

青年报拍卖公告代理电话: 021-65457515 13916569049