

霸气MAX哥说启辰T90:

遇见T90,仿佛遇见世界上的另一个我



车主关键词:80后,国家一级游泳运动员,创业者,重庆人启辰T90 CVT智尚版车主

表白T90:我是86年10月23日出生的,虎年虎天虎时,三虎聚齐,命理自带霸气。T90狂野霸气的个性外观,让我感觉遇见了世界上的另一个自己。

霸气跳脱舒适圈,追求高品质生活

MAX哥23岁前的人生可以说是很“赢家”了:6岁开始游泳,一直游到19岁,从入门班学员游成了国家一级运动员。进入社会后,又是在电视台时尚频道担任制片人,工作稳定,生活安逸。

然而这一切,在MAX哥23岁那一年发生了变化。那一年,是MAX哥人生中第一次跳脱舒适圈,霸气追寻自己想要的生活。那一年,MAX哥决定辞去自己稳定的制片人工作,踏上自主创业的未知道路。

4年的制片人工作经历,让MAX哥积累了不少人脉,也开阔了不少眼界和见识,怀揣着探索生活的欲望,MAX哥从零开始,

投身于家政行业。创业难,守业更难。在MAX哥艰难熬过创业的第四个年头后,因为种种原因,公司最后还是没能继续运营下去。

就在亲朋好友都以为MAX哥会重回职场,回归普通职员安逸生活时,他又再出人意料地选择了二次创业,这是他人生里第二次跳脱舒适圈,霸气执着于自己想要的生活。鉴于第一次创业失败的经历,家人都害怕MAX哥压力太大,所以经常提出要“支持”他,减轻他在创业初期的负担,但MAX哥都拒绝了。

MAX哥的霸气,不是网络上流传的那种“社会你韬哥,人狠话不多”的霸气,他的霸气,是源于他对自己人生清晰的目标感和掌控感。他总是有着一股“人

活着就要往前冲”的冲劲,总是舍得跳出自己的舒适圈,追寻远方的生活。霸气的MAX哥,一直很强势,也一直很孤独,直到他遇见了T90。

以挑选家人的标准,挑选人生第二辆车

MAX哥跟T90的初见面是在北京车展上,“在车展里看到T90的第一眼,就有种一见如故,兄弟重逢的感觉。我是86年10月23日出生的,虎年虎天虎时,三虎聚齐,命理自带霸气。T90狂野霸气的个性外观,让我感觉遇见了世界上的另一个自己。除了霸气外观,T90简约高品质的内饰也跟我追求品质生活的那一面很吻合。”

从北京车展回重庆后,MAX哥一直在关注T90,整整关注了4个多月,终于等到TA上市,MAX哥就果断入手了。“在重庆用车,我会比较在意动力,毕竟是山城,T90的动力能满足我,空间很大很适合家用,带亲友小伙伴出去可以说是很稳了,是性价比很高的车型。”

MAX哥的T90是他的第二辆车。他说,第一次买车的时候,就觉得是车嘛,一个代步工具,

有需要就买,慢慢地,跟车接触多了,就会不知不觉地想去了解车。了解多了,就会想要换一辆真正喜欢的车,一辆像家人、兄弟一样的车。“换车的时候,我追求的不再是我应该要买什么车,而是我想买什么车。”

所以在二次购车的时候,MAX哥没有怎么关注品牌,反而在“合眼缘”上要求更高些。“换车的目标是SUV,看了很多车型,不是空间小就是外形不好看,空间小一点还能忍,不好看是真的没法忍。”

也许车作为代步工具和家

人的区别就在于,代步工具是我们出于需求去选择的,而家人则是出于追求去选择的。当我们把车当工具时,我们对车的要求就是能满足我们需求,综合成本低,实用性强。

“以前一个人开车去跑生意或者旅游,在路上的时候偶尔也会觉得孤独,也没什么心思看路上的风景,但自从入手T90后,因为TA的霸气外观跟我很像,内饰的品质感又很合我心意,所以总觉得TA像我的兄弟或者家人一样,有TA的陪伴,心情总是很踏实,也有了欣赏风景的闲情逸致。”



90后设计师说启辰T90:

拥有T90让我活得更潇洒了



车主关键词:90后、湖南人、平面设计师、启辰T90 CVT智尚版车主

表白T90:有了T90,我可以很洒脱自信地到处晃悠,不怕别人说不好看,就怕你看太久还要偷拍。

惊艳外观,拯救狮子座的主角光环强迫症

说起狮子男,关键词有很多:喜欢驾驭,自信,国王,不当主角会死,深夜发作等等,但对夏先生来说,狮子男的关键词应该是——内心想法很丰富,但只对熟悉的人大谈特谈,看星星看月亮从诗词歌赋聊到人生哲学完全没有压力,对不熟悉的人会很高冷,有距离感。听他说到这里的时候,我很好奇:他怎么会选择T90这样的车呢?

对此,夏先生的解释是,T90的出现,总能通过无声无息的磁场,吸引到路人的关注,成为焦点,让车主很爽地过一把主角瘾。就像夏先生说的,从提车至今,只要他把T90停在路边,就一定会引来围观,现在已经被围观得有些麻木了。多亏了T90的吸睛外观,才能让夏先生既高冷做

自己,又不费吹灰之力地吸引目光,戴上主角光环。

精工品质,让细节控的设计师活出潇洒自我

如果说,T90的惊艳拯救了夏先生作为狮子座的先天特性,那么,T90的匠品质就算拯救了夏先生作为一个设计师后天养成的细节强迫症。夏先生说,自己是个细节控,所以特别害怕发生一见钟情的事情,害怕这最初的眼前一亮,最终会被无数不满意的细节打败。这种既期待又害怕的心情,不仅仅发生在买东西,认识新朋友上,也同样发生在夏先生和T90的相遇上。

2016年的12月,夏先生在商场上第一次看到了T90的展车,当时就被T90年轻大气的外观吸引,但启辰品牌对夏先生来说并不算一个特别耳熟能详的品牌,所以对于试驾体验T90这

件事,夏先生一开始是犹豫的。多一份选择,对于一个细节控来说,就是多一份的纠结。但T90个性时尚的外观给了他很大的惊喜,所以即便是年轻的启辰品牌,即便可能会多一份纠结,他也决定去尝试了解,因为不想错过对的车。

作为一个二次换车的老车主,夏先生对车的各方面要求都会比新车主要高。所以在试驾过许多类型后,仍感觉不够满意,虽然车型间各有优劣,但总体而言并没有特别让他觉得心动惊喜的地方。对T90一见钟情的夏先生,却几乎是在试驾后就马上做出了拿下T90的决定。“在试驾前,就了解到T90的三大件是来自日产的,技术成熟有保障,看到实车后,T90的整体内饰给了我很大的信心,手能摸到的地方基本都是软塑料和真皮包裹的,中控台上软塑料缝线了,品质感瞬间就提升了,完全不像是十多万的车。”

夏先生提车至今短短1个多月的时间,就已经带着T90跑了4000多公里,还跑出了百公里油耗7.7L的不俗成绩。在被问到是不是迫不及待开着T90去自驾游时,夏先生毫不掩饰喜悦之情,说:“是啊,提车不久后就从北京开回了老家湖南,想让父母看看这车。果然不出我所料,父母看到这车的大气外观,还有车内的舒适大空间后,都纷纷往豪

车方向想了,这也算小小满足了我的虚荣心吧。”

夏先生的第一辆车是美系车型,变速箱的顿挫感曾经是最让他不爽的方面,所以现在T90变速箱的平顺自然,让他感到很爽。与其说是爽,夏先生说,他更多时候感受到的是潇洒,洒脱。

T90惊艳时尚的外观设计让他可以很潇洒。职业是设计师的他,总会被身边人贴上“高审美”的标签,现在有了T90,他可以很洒脱自信地到处晃悠,不怕别人说不好看,就怕你看太久还要偷拍。T90的品质保证让他可以很潇洒。细节控的他,不用再担心内饰这里不好那里太差,因为对T90的精工品质,他很信赖也很认同。

T90现在已经成为了夏先生生活中很重要的一部分,他的很多时间都花在了“养车”上。只要有时间,他就忍不住要在小九身上花心思,不是增加些用车配件,就是装饰下外观,然后最重要的,就是带小九出去拍大片。

对一些人而言,潇洒可能是“我曾经毁了我的一切只想永远地离开”,或者是“竭尽全力后的不强求”。但对夏先生来说,潇洒是每一个加班的深夜,不用担心没车回家的安心;是女朋友想看电影找美食时,一起说走就走的便利;是周末自驾出游时,扩大生活半径的自由。潇洒,不再是青春时期突发的荷尔蒙冲动,而是日常生活里每一次细水长流的自在。

