



“东方豪华”红旗品牌再度“起航”

9月21日，“新红旗新梦想”的红旗携全新H7在北京登场。此次上市的新红旗H7共有六款车型，分别为1.8T技术型、1.8T豪华型、2.0T豪华型、2.0T尊贵型和3.0L豪华型、3.0L尊贵型，售价区间为24.98万元-47.98万元。 青年报 孙臣



■ 资讯

新一代奔驰S级轿车上市

青年报 孙臣

所有伟大的开创，都源自于对未来的不断探索。9月19日，新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车上市盛典在京城震撼启幕，全车以超过6500个零部件的创新升级，引领设计之尊、豪华之巅和智能之先，并以眺望未来的伟大风范，再次开创新时代汽车工业的全新至高点。

此次新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车先期上市的四款车型包括新一代S 320 L、S 350 L、S 450 L以及S 450 L 4MATIC，厂商建议零售价格分别为人民币938,000元、1,108,000元、1,228,000元和1,318,000元；同时此次先期上市的新一代梅赛德斯-迈巴赫S 450 4MATIC的厂商建议零售价格为人民币1,498,000元。

“今年前8月，梅赛德斯-奔驰及smart在华销量超过40万辆，同比增长32%，实现自销售公司成立以来连续54个月的销量增长，S级轿车为这一成绩作出了重要贡献。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示，“自1951年诞生至今，S级轿车始终以突破性科技的首创应用，缔造汽车发展历史的先河。这恰如当代中国的引领者们，他们以不凡的气度定义格局，用独特的视



角开拓创新，从不断尝试中进化蜕变，随时准备挑战变化与未知。新一代S级轿车将承载着当代中国引领者们的创新信念，继续保持在细分市场中的领先地位。”

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军先生表示：“新一代S级轿车拥有同级最远照明距离的远程几何多光束LED大灯，以精准的光束分布，快速预判前方格局，引领设计之尊；‘畅心醒神’功能将车内各项舒适配置智能相连，打造一个舒适整体，臻于细节的质感工艺带来感官尊享，引领豪华之巅；基于路径的车速调节可在驶入弯道或收费站前自动减速，全面升级的动力系统带来更高输出，更低排放，引领智能之先。此外，新一代S级轿车在生产过程中还引入工业4.0的智能技术解决方案，成就无可挑剔的完美品质。”

触手可及的“东方豪华”

新红旗H7以全新的设计风格、领先的材料工艺和丰富的科技配置展现东方豪华的尊贵风范。新红旗H7采用全新设计理念，大量长直线和锐角元素的加入，使新红旗H7的前脸更加硬朗动感。角度更立的前进气格栅，竖向镀铬装饰条，勾勒出新红旗H7犀利大气的前脸形象。

而中国风设计的HMI人机交互系统，横向贯通的大桃木运用，则体现了虚怀若谷的淡然从容。所有的设计元素既赋予新红旗H7充满动感的魅力，亦彰显出其作为豪华C级新商务座驾的非凡气质。

新红旗H7还全系标配美国顶级的BOSE音响。经专家精心调校的13个扬声器根据声学原理分布在整车四周，打造出音乐厅般的听觉享受。

新红旗H7车身采用与钢铁研究总院联合研发的热成型钢

板、大量超高强度和超高强度钢板，在国际领先的热冲压成型技术和激光拼焊技术等工艺的支持下，车身拥有超越钛合金的拉伸强度和无缝精致的高档品质，实现了集高强度、轻量化和舒适性于一身的“强筋铁骨”，大大提升了车身的被动安全性。

除此之外，新红旗H7配备了包括正副驾驶位、前排侧位以及两侧头部气帘共计六个安全气囊。其中，驾驶与副驾驶配备双级双气囊，保障驾乘者在不同碰撞能量下获得最优的保护效果。可溃缩式转向柱和防侵入式踏板的配备，极大减轻了车辆碰撞对驾乘人员带来的伤害。可见，新红旗H7为驾乘者提供了全方位的被动安全保护。

红旗品牌的新方向

除了尽展东方豪华的非凡风范，定义中国安全理念，新红旗H7还拥有出色的动力、扎实的操控性能和丰富的创新科技

配置。新红旗H7搭载1.8T、2.0T和3.0L三款发动机，匹配6速手自一体变速箱，对各种路况都具备优秀的适应性。此外，新红旗H7采用双叉臂式独立悬架和后多连杆式独立悬架，使用前置后驱的布置形式，实现了动力性和舒适性的完美平衡，为消费者带来张弛有度的驾乘享受。

在科技配置方面，新红旗H7亦是红旗品牌创新科技的集大成者。夜视系统、后方盲区警示系统(CTA)、多功能HMI人机交互系统等配备，再度提升了新红旗H7的豪华感和品质感，为消费者带来有品位、有格调、富有科技感的用车体验。

作为红旗强大技术储备落地的成果、产品矩阵的重要组成部分，新红旗H7以卓越的品质和扎实的产品力展现了中国品牌的非凡风采。相信在不久的将来，新红旗H7定不负众望，成为中国品牌C级轿车的风向标，豪华C级新商务座驾的最优之选。

与楼兰一起顺水而歌 一路领略好风景

青年报 车键

2016年，楼兰开启“发现中国美”第一季，创行西北，品韵江南。而今，楼兰要走得更为深远。带领消费者去走不同的路，领略不同的风景。楼兰，不仅是东风日产旗下的一款SUV，它更是一名探·知者，让消费者在试驾的旅游中追寻诗和远方，去感知旅途的意义。

太多时刻，我们用自己的“头脑”，紧张忙碌，以至食不知味、充耳不闻。当我们长大成人，察觉并过度依赖思辨之心后，往往关闭了生命起初时的直接体验，而以冷峻的理性来代替感知。

但是，我们需要感知，让感官舒展，扩大我们的世界，感受生命的质地，记录缤纷的生命故事。香气、味道、形状、声音、色彩，它们跟着大批荷尔蒙与酵素旅行全身，理解那些我们称之为嗅觉、味觉、触觉、听觉和视觉的神奇现象。

感知界定了意识的边界，又因为我们生来是追寻未知领域



的探险家和寻觅者，所以我们花费许多时间走过前人的路，最大程度地利用工具扩展感知的边界。作为交通工具，楼兰是我们四肢的延伸，我们不再需要用自己的脚步去丈量距离，免去古人深入山林峡谷的劳顿之苦，即可探索千里之外。

而作为一个空间，楼兰又为我们提供了丰富的视听享受——身处车中，我们听不到外界的风噪，可以尽情享受座椅、影音系统带来的舒适观感。打开

天窗，仰望寰宇星空；关上车门，就是专属于我们自己的小宇宙。

将沿着那滔滔长江，穿行水雾迷蒙的三峡，倾听雨水拍击卵石的声音，嗅到绿叶浸润露水的滋味。行至秭归，望着人力胜天的大坝，如何不想起屈原的天问？移到巴东，神农溪的潺潺流水回响劳作之歌；再去奉节，诗城的余音缭绕千年。我们就这样在动态的时间中，以身心结合的方式感受辞、乐、诗带来的能量之歌。

智能网联汽车分论坛举行

青年报 程元辉

9月22日下午，作为2017浦江创新论坛重要组成部分，智能网联汽车分论坛在国家智能网联汽车(上海)试点示范区(简称“示范区”)举行。论坛期间上海国际汽车城集团达成多项智能网联汽车信息安全合作，并同步公布了国家智能网联汽车(上海)试点示范区最新开放道路测试建设、昆仑计划、智能网联汽车信息安全权威测评平台三大阶段性成果。

签署上海国际汽车城集团-DEKRA集团战略合作协议。论坛当天，上海国际汽车城(集团)有限公司董事长、总经理荣文伟与DEKRA集团东亚区产品检测与认证总经理Dr. Kilian Aviles Mosquera共同签署上海国际汽车城集团-DEKRA集团战略合作协议。双方本着优势互补、互利共赢的原则，在车辆智能化/网联化测试体系与方法、新兴技术对接等前瞻性研究领域展开战略合作。此外，双方还将基于UIC联合创新中心等平台，实施实验室对接，探索更多新兴技术的落地。同时，双方将充分利用前沿科技及各自资源，积极探索行业创新产品和创新业务。



揭牌成立“智能网联汽车信息安全测评实验室”。实验室依托于上海国际汽车城，由北京奇虎科技有限公司(360)与浙江大学提供技术支持，整合多方力量，辐射带动长三角周边地区汽车产业发展，打造全球汽车安全的标杆，走在汽车安全研究、检验与威胁应对的前列，为未来交通与汽车安全保驾护航。

此次智能网联汽车信息安全测评实验室的成立及与DEKRA集团的合作签约，国家智能网联汽车(上海)试点示范区将具备智能网联汽车信息安全研究、测试、检验、认证、教学的综合能力，从而进一步提升示范区的测试能力。信息安全实验室作为未来智能网联汽车信息安全研究院规划的重要组成部分，助力信息安全研究院成为国内最专业、最权威、具有全球影响力的科研评测平台。