

“车享家”发布“新空间”战略

9月20日,位居汽车后市场规模第一、源自上汽集团的连锁服务品牌“车享家”在上海举办了一场形式新颖的二周年发布会。车享家CEO夏军首次向外界阐释了车享家的“新空间”战略。

青年报 程元辉



车享家CEO夏军。

从家到工作,车生活空间已经成为两者的重要连接,且占比越来越重。相较于日常的吃、穿、用、行,用户的车生活还存在着线上线下割裂、场景单一、服务过程不透明等问题。由于这种“看不见”、“不省心”、“不放心”的未知车生活,使用户产生车生活焦虑,作为全国第一的领军人,CEO夏军指出:车享家为用户打造车生活“新空间”,就是为帮助用户治愈这样的焦虑感而来。

夏军表示,提出“新空间”的全新概念,一方面是基于用户的需求在向更年轻、更多元、更个性的方向变化发展;另一方面,消费升级催生具有更多场景、更多连接、更高服务品质的商业新物种

出现。车享家将通过引领服务体验升级,继续保持行业第一。

在现场演示环节中,车享家展示了“新空间”体验场景:用户通过APP进行技师和工位预约,浏览服务完成的时间进度,甚至可以在线查看技师服务的实景图像;另外,车享家联合互联网新锐品牌,为用户提供了诸多跨界权益。在演示中,用户可以用车享家的积分兑换咖啡、电影观赏、按摩椅等到店服务,并实现提前预订、准时送达,所有的服务都是在车享家APP上完成,给人留下了深刻的印象。

在发布会上,车享家还提出了用车“六大场景”,如出行、家庭、置换等等,车享家根据这些场景设计专属服务商品,比如置

换场景中,车享家同时提供在线竞价到新车购买的完整服务体验。值得注意的是,在后市场行业内,车享家是第一个以“场景化”理念打造商品服务的连锁企业。预计在年内,车享家将通过升级APP、商品库、品牌、会员计划,为用户带来完全不同的用车体验。

整整两年前,车享家诞生,为用户提供在线预约保养、汽车美容、配件用品、车主会员权益、车务、卖车等一站式养车用车服务。经过两年的发展,目前车享家的注册用户数已达到200余万人,全国直营门店超过1000家,覆盖全国100多个城市,已达成中国汽车后市场第一规模。

■ 资讯

东风日产天籁开启“升舱计划”

青年报 车键

开车出行,如果能天天都享受头等舱般的待遇,那自然是最惬意不过的事情了。最近,东风日产旗下王牌B级车天籁推出“天籁·升舱计划”活动,为想要看世界的大人和孩子们,开启一段逐梦的旅程。东风日产提供全国飞海口或者三亚免费升舱公务舱的名额,获得升舱资格的参与者在抵达海口/三亚后,还能获得天籁2.5L的接机服务。

通过这场升舱计划,天籁2.5L至尊版的宽大空间、舒适安全与智能化科技等配置深入人心,令人开眼。作为移动的家,我们对一款车的基本要求是它能够像家一样,首先便是安全。而全新天籁2.5L智尊版装备的NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统,集成了多项黑科技,贴心到家,安全有余。

天籁2.5L至尊版装备有IEB预碰撞智能刹车,在10km/h-80km/h的时速中,如果前方车辆突然刹车或者出现行人甚



至小动物,它会第一时间介入,自动刹车,避免碰撞意外发生。

但全新天籁2.5L智尊版配备的AVM全景式监控影像系统具备360°的全景影像监控,通过四个超广角摄像头合成车辆四周实景图,并在中控台显示屏显示,一目了然。

对于善于享受生活的人来说,车里的风景更需要我们用耳朵去聆听。所以,既然连头等舱都给你了,天籁2.5L智尊版索性给你窝在头等舱聆听“天籁之音”的机会。它搭载的9扬声器Bose2.0高级豪华音响系统,可以根据车身空间环境设定环绕定位及声音偏向,并与全新天籁的全维静音车体配合,从而打造出“高音透、中音准、低音沉”的专业级高雅“移动音乐厅”。

新一代斯巴鲁XV亮相

青年报 车键

9月26日,斯巴鲁汽车(中国)有限公司上海分公司在上海以“释放自我”为主题举办新车上市发布会,面向中国华东市场正式推出新一代SUBARU XV车型。

新一代SUBARU XV力争在设计上就彰显年轻人的时尚与个性,由内而外散发出动感袭人的魅力。此外,最新研发的2.0升缸内直喷自然吸气水平对置发动机(SUBARU BOXER)最大输出功率提升至115千瓦,与改进后的无级变速器Lineartronic配合提高了动力性能。同时,增加X-MODE系统、陡坡缓降控制功能等配置,结合221mm超高离地间隙。

新一代SUBARU XV的2.0i全驱豪华版和2.0i全驱尊贵版上还首次搭载了斯巴鲁先进预防安全技术EyeSight驾驶辅助系统,这一斯巴鲁核心技术通过两个模拟人眼的立体摄像头,对



视野内多个目标的距离、移动方向、高度大小等指标进行识别来监测车辆前方的路况和车流信息。在先进驾驶辅助系统之外,新一代SUBARU XV还通过新增配的斯巴鲁后方盲区监测预警系统、远光灯辅助系统、随动转向大灯等先进配置全面升级了安全性能。

本次发布上市的新一代SUBARU XV共有2.0i全驱精英版、2.0i全驱豪华版、2.0i全驱豪华版EyeSight、2.0i全驱尊贵版EyeSight四款车型,价格区间为20.48万-23.48万元,为每一位年轻消费者提供了极具吸引力的选择。

东风日产2017成都国际马拉松赛起跑

青年报 车键

9月23日,东风日产2017成都国际马拉松赛正式鸣枪起跑。作为成都首届国际马拉松赛事,本届成马以“成都跑向世界,世界跑进成都”为主题,共吸引了来自智利、阿根廷、南美、美国等35个国家和地区的两万名选手参赛,一同感受马拉松的激情和魅力。

活动当天,成都市人民政府市长罗强、成都国际马拉松形象大使、著名歌手谭维维、东风日产乘用车公司党委副书记潘治清等出席活动,共同见证了首届成马的起跑仪式以及精彩赛事。同时,作为本届成马的冠名赞助商,东风日产携旗下明星车

型全新KICKS劲客,助力成马打造成具有国际影响力的马拉松品牌IP和顶级盛事。

活动中,东风日产全新KICKS劲客作为领跑车,一路开道为跑友们保驾护航。全新KICKS劲客也以时尚、运动的设计风格,与激情、活力的马拉松赛事相得益彰,成为赛道上的一道靓丽风景。作为一款面向年青消费群体的小型都市SUV,全新KICKS劲客打造了创意、个性、鲜活的生活态度。撞色的设计和“带劲”的车身线条充满了年轻人的气息和运动感;全新第三代HR15全铝发动机充满了爆发力和热情,高度吻合“乐活成马”的概念,引领年轻人的带“劲”人生和敢闯、敢拼、积极、乐

观、永不放弃的青年价值观。

除了当天正赛,自8月16日冠名赞助成都国际马拉松以来,东风日产还携手成马组委会开展了成马大师学院、城市定向赛等一系列活动,为跑友们提供专业教练、专业教学以及运动挑战平台,让跑友们充分体验到运动的魅力和乐趣。

东风日产乘用车公司党委副书记潘治清表示,“坚持、拼搏、永不服输的马拉松精神,与东风日产一贯倡导的‘持之以恒、追求卓越’的企业精神高度契合,也与‘激情、挑战、自信’的YOUNG NISSAN品牌年轻化理念相得益彰。牵手2017成都国际马拉松赛,将助推东风日产品牌力的再度提升。”

万达乐园十一狂欢即将开启

青年报 车键

令人期待已久的国庆中秋八天超长假期即将来袭,南昌、合肥、哈尔滨、南宁、西双版纳五地的万达乐园将联合发起“群星齐聚万达乐园,星座闪耀国庆中秋”主题活动,邀请游客一起嗨翻十一黄金周。届时,游客除可参与异彩纷呈的主题活动!

近日,成立刚满一周年的合肥万达乐园周年庆典上推出了万人毅行拼国旗、明星巅峰狂欢夜、巨型蛋糕盛宴、千名小丑快闪秀等一系列活动,与游客共享

欢乐,并且以购票优惠活动盛情回馈了游客一年以来的支持。为了延续周年庆典欢乐,合肥万达乐园于国庆中秋黄金周倾情打造“全民嗨乐喜剧节”,邀请中外艺术家共同演绎游乐园里典型的红鼻子造型小丑,与游客零距离欢乐互动,并延长主题乐园开放时间至22:00,以经典游乐设施为年轻冒险家带来更加畅快的游玩体验。

今年中秋与国庆重叠,猜灯谜、赏月、吃月饼成了长假中的重头戏。中秋节当天,合肥万达乐园早上还将在脸谱广场举行

中秋祈福大典,游客可以现场感受传统文化的魅力,品味国学文化饕餮大餐,晚上一同欣赏“巨型月亮”,更有神秘嘉宾降临,与游客一起共度中秋明月夜。

同样,西双版纳万达乐园也将在周年庆典之后延续精彩,举行独具特色的国庆中秋黄金周活动,升级游客的欢乐体验。值得一提的是,西双版纳万达乐园依据当地的傣族风俗,以泼水狂欢的形式播洒祝福,还邀请高僧托钵祈福、礼赞祖国,将最美好的祝愿献给祖国,把幸福与欢乐寄托在月饼中传递给游客。

两企业强强联手签署合作协议

青年报 于诗婕

近日,中国汽车零部件工业公司(以下简称“中汽零”)与上海海美投资控股有限公司在上海签署了关于合作共建“汽车及零部件产业战略联盟”的合作框架协议,就在全国主要城市合作建设以汽车及零部件产业为主导的高科技生态产业园区事宜展开全面战略合作,在创业孵化、创投基金、研发资源共享、

技术服务支撑等“双创”措施驱动下,中汽零“混改+战略转型”步伐正进一步加快。

中国汽车零部件工业公司,中国知名汽车零部件集成服务商和国内零部件龙头企业,上海海美投资控股有限公司,是一家专注产业投资、科技地产和创新服务的综合集成商,在签约仪式上,陈康仁总裁指出中汽零与海美控股携手合作、互惠互利,实现了优势互补、互利共赢。