

继腾讯、网易及万达之后,阿里巴巴设立游戏事业群

资本涌入游戏业 谁将是“王者”?

随着国内游戏事业蓬勃发展,受到各路资本的青睐,这次则是曾经坚持不进入游戏业的阿里巴巴。9月26日,阿里大文娱宣布成立游戏事业群,下设开放平台事业部和互动娱乐事业部;同时,阿里宣布全资收购网易前高管创立的游戏开发公司广州简悦信息科技有限公司。至此,阿里在游戏领域的布局将不再局限于游戏分发业务,游戏自研或成为阿里游戏事业群的另一业务板块。

青年报见习记者 洪伟

■ 资讯

平安产险全国首推“免息免担保”保险扶贫模式

青年报记者 陈颖婕

如何让保险介入撬动产业扶贫资金的核心?近日,平安产险贵州分公司与贵州省台江县人民政府在深圳平安国际金融中心签署了《保险助推脱贫攻坚战略合作框架协议》,这标志着国内首个全产业链保险深度介入,可让贫困户“低门槛参与,无风险经营”的产业扶贫“台江模式”正式出炉。

平安产险董事长兼CEO孙建平表示,“台江模式”前端依托“政策+保险”撬动免息免担保的扶贫贷款,大幅降低了贫困人口参与门槛;后端依托“科技应用与产品定制相结合的创新农险产品”,全面保障了产业经营中的各种风险。目前,该模式已于近期在贵州省台江县聚焦食用菌产业先行落地,将惠及台江县建档立卡的贫困农户;未来还将向新疆、陕西、河南、湖南、湖北等地推广,预期将在一年内带动5万至10万名建档立卡贫困户脱贫。

免息免担保 平安扶贫贷降低脱贫门槛

与传统资金简单捐赠的“输血”扶贫模式不同,“台江模式”的一大特点就是充分结合险企特点并加大投入制定了免息免担保的“平安扶贫贷”,建立扶贫资金市场运作的“造血”机制。

“保险的介入是‘平安扶贫贷’撬动产业扶贫资金的核心。”平安产险副总经理曹六一表示,一方面通过“保证保险+全额贴息”等手段实现扶贫资金的“免息免担保”,降低运营成本,撬动扶贫资金顺畅运行;另一方面通

过风控机制和政府监督相结合,实现农户“见货不见钱”的贷后闭环管理,直接将扶贫资金用于贫困户的生产资料购买等,落实保险扶贫“造血”功能。

此次“平安扶贫贷”预期将撬动5000万贷款资金,并与台江县5000万配套扶贫资金相结合,共同形成1亿元的食用菌产业扶贫基金,持续投入,为期三年,带动当地建档立卡的贫困农户脱贫致富。

一揽子保障 农险创新产品兜底脱贫风险

“台江模式”的另一特点是全方位的保险保障。平安产险贵州分公司总经理张小春介绍,为实现精准到户、全方位保障的目标,平安产险为台江县贫困农户设计了涵盖特色农险、指数保险、人身意外险等一揽子全方位保险扶贫方案,覆盖建档立卡贫困户的人、财、物等各个方面,帮助其脱贫致富的同时,最大限度减少返贫的可能。

科技应用是此次保险扶贫方案的另一大亮点。为确保此次各项保障精准到户,避免以往农险出单过程出现的签字缺失等问题,平安产险计划将人脸识别、指纹识别、声纹识别等技术优先应用于台江县保险扶贫工作中,并对承保、理赔、风控等单证线上电子化,确保建档立卡农户信息的完整性和真实性。

数据显示,截至目前平安产险已在等全国10余省开展落实扶贫工作,如在定向帮扶贫困地区近150万人,为超5700万农户次提供风险保障,其中在滇黔桂集中连片特困地区落地了四川宜宾、绵阳、旺苍等地的产业扶贫项目。

社会责任投资方兴未艾 责任投资基金规模超500亿

青年报记者 孙琪

本报告 加快构建绿色金融体系,充分发挥金融在现代经济的核心作用,促进中国现代经济绿色低碳化发展,正在成为各方共识。日前,由兴全基金、上海交大高级金融学院和德林社主办的“中国社会责任投资十年峰会”日前在上海召开。主办方发布的《中国社会责任投资十年报告》显示,74.9%大众投资者对责任投资、绿色金融关注和了解,但依然也有8成的投资者对社会责任投资抱有降低收益的担忧或偏见,从侧面反映出社会责任投资生态系统亟待完善。

报告显示,对于责任投资和企业社会责任(包括绿色金融等)有超过7成的投资者关注。其中,63.2%的调查对象表示有一定了解,11.7%表示非常了解

和关注;22.8%表示不太了解,不关注仅占2.3%。

2008年,中国出现第一支社会责任投资基金。而报告显示,截至2017年8月31日,中国基金市场的责任投资相关基金数量已经达到了62只,其中将上市公司本身环境、社会、公司治理表现纳入考量的基金16只,绿色产业相关基金46只。这62只责任投资基金的资产净值规模已经超过500亿元。截至2017年8月31日,成立三年以上的责任投资基金有26只,3年复权单位净值增长率平均为59.6%,对比同期上证指数3年51.58%的涨幅,以责任投资为策略的基金平均跑赢大盘指数8个百分点。国内第一支社会责任投资基金,兴全社会责任混合基金最近三年的复权净值增长率达104.90%。

阿里坚持多年终进入游戏业

相对于BAT的另一巨头腾讯,以及凭借着游戏业务崛起的网易,此前多年,阿里创始人马云公开宣称不做游戏。不过随着近年来游戏行业与娱乐行业联系的更加紧密,游戏业的利润也是十分的可观,阿里也陆续开始布局游戏产业。

2014年阿里全资收购UC优视,旗下移动游戏分发平台UC九游纳入了UC移动事业群;一年半后,UC九游更名为“阿里游戏”,并进行公司化运作。

不过,与腾讯、网易以代理、自研游戏业务为主不同,阿里当时对于游戏的定位是“平台”——即通过流量聚合,在游戏行业做一个链接前后台的“中

台”。在整合之前,UC九游运营网游数千款,是国内最大的Android游戏发行平台之一,以重度游戏用户集中、ARPU值高著称,是最受开发者喜爱的渠道之一。直到今年3月,阿里游戏总裁史仓健在发布会上就宣称阿里游戏会在2017年正式进入全球游戏发行领域,推进大宣发业务。

此次阿里收购的广州简悦则实力不俗,其核心成员分别为网易前COO詹钟晖、《魔兽世界》与《星际争霸2》前产品运营负责人陈伟安、《大话西游》与《梦幻西游》自研项目主力开发者吴云洋,在游戏代理、自研领域经验丰富。此外,广州简悦在游

戏引擎)上有较多积累,也被业内视为阿里将其收购的重要原因。据阿里介绍,广州简悦自主研发了开源的2D引擎以及服务器引擎,掌握了3D引擎优化能力,收购之后,阿里“将从技术赋能上支持和培育独立游戏创业者”。

不过,相对于腾讯与网易将游戏作为主要收入,重点打造独家游戏不同,阿里对游戏事业群的定位是“结合大文娱丰富的IP资源,快速实现衍生游戏开发,以少量精品游戏,准确感知用户痛点和市场需求,有的放矢地推动产业升级”,其定位与阿里影业相似,少量内容输出,重点仍在为产业上下游提供服务。

市场高速增长引来资本觊觎

国内游戏行业在近几年,一直呈现快速增长的势头。据《2016中国游戏产业报告》显示,近十年来,中国游戏市场收入持续以两位数的增速增长,并且在2014年就形成了千亿市场。2016年,中国游戏市场的实际销售收入达到1655.7亿元,较上年提高近250亿元,同比增长17.7%。根据中国音数协游戏工委及伽马数据等联合发布的《2017年1-6月游戏产业报告》,今年上半年中国游戏市场实际销售收入达到997.8亿元,同比增长26.7%,成为自2009年以来上半年收入增量中的新高。

高速增长的市场中,各公司自然也是赚得盆满钵满。腾讯2017年上半年网游收入466.72亿元。网易2017年上半年网游收入201.652亿元。而根据A股上市公司披露的半年报,115家A股游戏概念上市公司中,近九成实现盈利,延续了高景气度。其中,有些公司净利润实现了高两位数增长,例如,三七互娱实现归属上市公司净利润8.51亿元,同比增长75%;完美世界净利润6.71亿元,同比增长75.64%;巨人净利润6.97亿元,同比增长39.55%;天神娱乐净利润5.05亿元,同比增长150.14%。

这样的高速成长行业自然

会吸引各路资本的觊觎,其中也不乏其他行业的巨无霸。今年4月份,万达就宣布推出新品牌“万达院线游戏”,进军游戏业。万达高层此前表示万达游戏业务的短期目标,是用2-3年成为腾讯、网易之后的行业第三。

行业陆续有大公司进入,竞争的加剧也就不可避免,而其中的中小公司面临的压力也就更大了。国元证券此前的研报中就分析,目前国内网游市场已经触及天花板,增长空间有限,腾讯和网易增速高于行业平均增速将继续扩大市场份额占有,中小网游企业的发展空间进一步被压缩。

国庆中秋双节来袭 银行信用卡优惠措施迭出

青年报记者 吴纘超

本报告 十一长假来临前,信用卡刷卡、扫码自然成为人们必不可少的支付工具,各家银行信用卡的优惠措施迭出。线下手机支付目前已经成为今年各家银行主推的优惠领域,这些优惠活动更多是各家银行与银联、支付宝、微信支付、京东支付等支付公司之间合作。

工行从9月28日至11月12日,用户在指定商户选择微信支付支付方式,绑定并使用工行信用卡完成交易,单笔消费满10元,即可享受最低1元,最高

99元随机立减优惠(立减金额不超过交易金额)。另外,“十一”假期期间,用户持工行信用卡在美团点评旗下手机客户端使用美团快捷支付的首笔消费,即可享受随机立减优惠,单笔订单最高可立减88元。

兴业银行则表示,通过短信、微信报名参加活动,使用兴业银行信用卡支付宝、微信快捷支付,当月累计交易金额满988元,即享受当月支付宝、微信快捷支付3倍积分。而在淘宝、天猫上使用兴业银行信用卡支付的,新用户收单满68元立减18元,老客户满118立减18元。而北京银行则与京东支

付合作,使用北京银行信用卡“掌上京彩”APP中的京彩京东商城购买实物类商品,并绑定京东支付完成支付的用户,即可享受随机立减优惠。

随着出境游人数增多,今年“十一”期间,不少银行信用卡中心都推出了境外游的优惠,包括工行、建行、农行、浦发、广发、招商等多家银行均在“十一”期间针对境外热点地区,推出优惠活动,一些国内游客耳熟能详的大型商场、品牌店都囊括其中。而使用兴业银行信用卡银联渠道交易的主卡持卡人,境外刷满5000元返300元,刷满30000元返1000元。