

## 80后工匠李要朋被誉为“美容界的冠军之父”

## 把自己对美的理念带给更多人

他曾是一名普通的美容学校老师，一路做到校长。2000年至今从事美发美容行业18年，他是最早把专业化妆技术和美容纹饰手法相结合的半永久化妆术讲师，连韩国的学员都千里迢迢来听他的课。这些年，他陆续培养了许多化妆比赛冠军，被誉为美容界的冠军之父。近日，他获得了2017年上海工匠称号，也是沪上美容界唯一获得此项殊荣的大师。

青年报首席记者 范彦萍



专注于美容行业的李要朋生活中也是一个“潮人”。

受访者供图

亲赴赛场为学生作表率  
发掘有天赋的学员精心培养

1980年1月出生的李要朋是此次80后上海工匠中最“老”的一位，但他本人却非常注重穿着打扮，头丝清爽、眉眼分明，算是潮人一枚。乍一看像是90后。

在美发美容行业摸爬滚打18年，李要朋见证了美容行业这些年的发展。2005年，学设计的他到上海一知名品牌培训学校做讲师，足迹踏遍了全国各地。从普通的老师一直做到校长。2014年后，他转型创业，如今是上海澎美实业有限公司技术总监。

这些年来，身为一线老师，他培训了不少学员。为了给学员起表率作用，2010年他亲自参加了生平的第一场赛事——上海国际美容美发邀请赛。第一次上赛场，连这位“老法师”都不免有些紧张。“记得当时所有的造型都是我亲自设计的，我自己缝制服装、头饰。我比赛时的造型需要打造一个莲花底座，设计很大的背景，很难扶正，底座的卡口很浅，一度插不上去，当时我的家人一起上台帮我固定好。当时，我刚出生不久的儿子也在现场，妻子和儿子看着我比赛。给了我很大的动力。”

这些年，他获得了国内、国际美发美容大赛化妆造型项目和半永久化妆术项目的双料冠军。之所以要亲自上阵，李要朋的想法是，通过亲自走一下流程，参与到真正的角逐中，才能给学员一些中肯的见解。

在李要朋看来，传统工匠精神中的精华部分包括师傅带徒弟，技术的传承。“对我而言，所谓工匠，并非自己有多优秀，而是自己的理念能带给更多的人。如果只是自己好，就无法将好的技术发扬光大。”

这些年，他已经数不清培训过多少学员。根据此次李要朋申报的上海工匠资料显示，2011年至今他所带的学员连续6届参加亚洲发型化妆大赛，荣获10个冠军、2个全场总冠军，其中半永久项目比赛更是在第40届、41届包揽本项目的冠、亚、季军。他带领学员连续7届参加上海国际美发美容邀请赛，获得化妆、美容、半永久等项目金奖20多个。目前所带学员共获得全国技术能手3名、全国商业部技术能手7名、上海市技术能手1名，培养出国家美容二级技师10多名，高级美容师、化妆师、持久美妆师不计其数。

在所有冠军学员中，让李要朋印象最深的要数获得2011年上海美容美发邀请赛晚宴组冠军和全场总冠军的王姜玲，这位颇有天分的学员后来还获得了上海市政府颁发的上海市技术能手的称号。

王姜玲学历并不高，来参加培训时只有高中文凭。在一众学员中，李要朋发现她特别有绘画天赋，对美感的把握很精准。在教学过程中，李要朋不断发掘她的天赋，协助她设计手稿，完成整个造型。参加完比赛后，王姜玲考上了上海戏剧学院大专学习人物形象设计，三年后以全班第一的成绩毕业，之后她又以第一名的成绩考上东华大学服装设计学院。今年，她以优秀毕业生的身份毕业。

看着一茬茬的学员从平庸走向优秀，李要朋成就感爆棚，“这叫有始有终，作为老师就是要发现学生的才华，让他们的天赋不被埋没。我的成就感来源于我的学生，在师傅带徒弟过程中我们积累了深厚的感情。”

循循善诱学生，不怕被徒弟超越  
每两个月给韩国学员培训一次纹绣技术

在李要朋看来，老师和师傅的身份略有差别。老师会更多地传授基础的东西，发现学生的特长，因材施教。一个好的老师，同时还应该是一名师傅。师傅不光教技术，还要传授徒弟人情世故，让他们对未来做好规划。天下没有特别坏的学生，只有没有正确引导的师傅。

传统行业有句老话叫“教会徒弟，饿死师傅”，听到这句话，李要朋不由得笑了起来，“我一点都不担心徒弟超越我，作为师傅如果不能因为时代的变化优化自己的理念，从思想上、技术上、能力上都能给徒弟很好的引导，迟早要被淘汰。”

在李要朋的学生中，有些学生原本是卖手机壳、贴手机膜为生，在参加培训后，他们找到了新的定位，尝试着开工作室、开培训班，从一个打工者转型为能独当一面的老板。这让李要朋颇感欣慰，“我一直在和学校的老师说。我们不是给学生一辈子的工作，而是给他们一辈子工作的能力。”

李要朋对化妆赛事的理解是，一方面要符合大赛标准，同时也要符合大众审美情趣，因为所

有艺术来源于生活，高于生活，还源于生活。他渐渐发现，很多大赛的造型即便很美，也无法持久保留下去。10多年前流行的是老式纹眉，于是，他将美术和化妆造型结合做成半永久，在全国各地巡回演讲、培训。

一次偶然的机会，他与沈阳的供应商合作，每两个月给韩国学员培训一次，介绍改良后的中国传统纹绣技术。不仅如此，他还培训了不少来自马来西亚、泰国、文莱等国的外籍学生。因为不少学生特别喜欢李老师的课，有时候上课上到深夜十一二点也不下下课。

他主张的教学理念是：不要把美容师掌握的技术在顾客的脸上全程做一遍，不是去弥补缺陷，而是扬长避短。“现在很多婚纱照感觉像一个模子里出来的，几乎所有的新娘妆都是贴很长的双眼皮，皮肤打得很白，沾很多睫毛，培训教育出现教条化倾向。我们学校的理念是学员针对每个人的特长针对性地取舍步骤。譬如有的客人皮肤本身很好，就不需要打底了，眉毛很好就不用画了。”

提升白领的公众形象和审美水平  
专注手艺才是行业里的真正“工匠”

这些年，越来越多的白领意识到形象的重要性，但缺乏培训。李要朋希望能让她了解到，“你本来就很美。我希望让她们认知自己的美，通过挖掘自己的特点变得更美。所以我们开设了针对家庭主妇、在职白领、大学生等人群的课程。我们还和很多企事业单位有合作，譬如银行、电信公司、保险机构等员工，他们需要职业化的公众形象。我认为，未来3~5年，中国白领的公众形象会越来越好，审美水平会有大幅提高。我特别反对花重金做比赛，就算选手比赛得奖了，部分夸张的妆容也没办法运用到生活中去。所以，我在主张时尚化的同时，更趋向于生活化。”

李要朋透露说，未来他可能会做教育产业园。扶持有资质的学生开设化妆造型工作室，使得学员的黏性更强。“我希望未来至少在美容行业，蓝领阶层的工资待遇比白领还要高。这些从业者有技术，懂审美，理应获得更好的

报酬。”

刚刚获得上海工匠称号的李要朋为自己感到骄傲。“我年龄并不大，资历比不上其他老师傅，但却得到了社会的认可。上海工匠称号既是荣誉又意味着更大的责任。我还年轻，有更多时间把工匠精神传递下去。很多大师坚持了三四十年了，对我而言，更需要不断地去学习，抱着一颗谦卑的心，继续前行。”

“再说中国梦。于我而言，大梦就是‘中国美业梦’，小梦就是‘师者’，要实现这些梦想，首先要做的是在自己的职责范围内做好行业榜样和行业规范，所以从业这么多年，我一直用敬业、精益求精、传承来要求自己。”在坚守职业操守、传授手艺的同时，李要朋也传递了耐心、专注、坚持的精神。“这个时代不缺‘大师’，于美业而言，专注手艺才是行业里的真正‘工匠’。秉承匠心，是时代的需要，是中国美业行业的需要，是市场的需要，也是我这么多年的坚守。”