

汉森家居一站式解决家装烦恼

青年报 王娟

目前,买房子成为头等大事,装修更成为随之而来的难题。很多北上广城市的双职工家庭,夫妻双方往往工作繁忙,无暇顾及装修等繁琐事宜,对需要花费大量精力去装修、改造的毛坯房或二手房,总是望而却步,而偏向于购置精装房,然而房子到手后各方面却都不符合自己的需求。据了解,汉森家居,作为整体家装专家,在其位于长宁八八中心的线下旗舰店精心布置了六个样板间,不仅可以为新婚、二胎、三代同堂等各种中国式家庭带来多样的装修灵感,更可以一站式搞定家装需求。

汉森家居一站式装修提供套餐式基础装修以及个性化的橱柜卫浴,更有丰富的定制家具及软装搭配。顾客可通过720度VR(虚拟现实)完美体验自己家未来的样子。商品价格透明,可通过智能报价系统(Smart Guide)迅速报价,杜绝所有开工以后的增项。所有材料均由汉森家居一站式供应,确保工期与品质。通过严格培训上岗的自有产业工人做好施工环节的每一个细节。

据了解,汉森家居联合清华大学、上海交通大学历经两年时间,研发出符合中国双职工家庭居住需求的整体空间解决方案。亲昵的新婚夫妻不但需要彼此的空间,更需要考虑子女出生后的空间规划。兼具



共筑梦想的卧室和可供独处的书房,不仅满足甜蜜的二人世界,当新成员到来时依然也可以延续居住。

据悉,中国式双职工家庭在家里迎来新成员时,大多会请长辈来照看新生儿。汉森家居为0-1岁新生儿家庭打造的温馨空间,开放式的客厅、兼顾三代人的餐桌,让三世同堂家庭生活沟通无间。卧室设计便于母乳喂养,同时设有学习充电空间以及供长辈照顾孩子和休息的空间,分配长幼空间,尽享天伦之乐。

1-3岁的宝宝刚开始蹒跚学步,需要一个自由小天地尽

情探索世界。客厅是孩子蹒跚学步的小场所,父母可以随着孩子的不同成长阶段,改变客厅的家具布局。客厅是父母陪伴孩子学习玩耍的空间,将办公区域搬到客厅,也是丈夫提升自我的空间。

汉森家居为小学子女家庭打造的家园,儿童房供孩子尽情发挥想象力,在客厅共度趣味时光,一同享受烹饪的乐趣。让家人像朋友一样分享孩子的乐趣,因共同爱好更团聚的空间设计方案,让家更和睦温馨。孩子长大了,需要一片独处的空间,读些自己爱的书籍,画些表达内心的色彩,

尽情遨游在安静的时光里。汉森家居为初高中子女家庭打造的空间,客厅和餐厅供家庭成员共度时光,卧室为子女提供专注独处的空间。

据了解,从新婚到孩子进入大学,在家庭的不同阶段,汉森家居始终可以提供最为合适的空间解决方案。从基础施工,到厨房、卫浴、收纳、家具、生活用品全部覆盖,不仅如此,还提供一对一专业家装咨询,拥有专业高效的施工团队。根据人生的不同阶段对居住环境的需求不同,打造“会思考的空间”,解决中国式家庭空间难题。

■资讯

红星欧丽洛雅品牌升级



9月23日,全球家居品牌——红星欧丽洛雅宣布正式升级。据介绍,多年来红星欧丽洛雅一直致力于引进丰富的高端进口家居品牌和打造五星级的购物环境,将精致体现在了每一处——文化交流、艺术展、设计沙龙活动、高端用户体验活动让家居与艺术无缝对接,诠释了红星欧丽洛雅品牌的艺术美学精神。

优雅精致、艺术时尚、高品质感,都是升级后的欧丽洛雅品牌需要呈现的特质。全新的红星欧丽洛雅将带给消费者全新的高端欧洲精品家居形象。

在活动当天的圆桌论坛中,红星美凯龙总裁王伟表示:除了情怀和企业使命感,对未来消费趋势的清晰洞察是红星美凯龙做出这一抉择的主要原因。中国日益庞大的中产阶级,正在引领着新一轮的消费升级,新的消费时代已悄然而至。超出功能属性的艺术、设计等精神层面的价值将会成为消费升级的核心引擎。

据悉,全新的红星欧丽洛雅吴中店,除了国际化的家居展厅之外,消费者还可以于其中了解包括文艺复兴时期、巴洛克时期、洛可可时期、新古典主义风格、帝国风格时期、装饰艺术时期等不同时期在内的文化展馆,在这里亲身体验家居文化的魅力。

青年报 姜卓

法兰克福消费展畅想未来设计

法兰克福国际春季消费品展览会(以下简称Ambiente)将于2018年2月在德国法兰克福开幕。作为家居行业的晴雨表,该展会是全球各类贸易展览会中的年度亮点。作为综合性的采购与设计展示平台,Ambiente主要涉及三大板块产品和服务:餐厨用品、家居用品和礼品,涵盖了与餐厅、厨房、家居用品、奢侈品以及生活、礼品和室内装饰有关的全部消费品。

据悉,2018 Ambiente将新设特别专区,聚焦变幻莫测的贸易角色,专区将展示从传统销售向现代体验转变的商业变革。为期五天的展期内,Ambiente学院还将就当前市场发展情况开展一系列论坛活动。此外,行业专家将现场解析最佳电子商务战略及进行趋势对话。展会负责人表示,作为对Galleria趋势专区的补充与外延,这在Ambiente展会尚属首次。

青年报 沈旖旎

家居体验再升级 三星推出新品干衣机

青年报 姜卓

9月21日,三星正式推出旗舰型新品——三星睿慕·净速高端干衣机。三星电子大中华区CE本部副总裁金光镇表示,伴随国内消费升级趋势的日益明显,国内家电市场迎来了高端转型的契机,干衣机发展有着极为广阔的发展空间。未来,三星将继续推进家电产品向着高端化、智能化的方向迈进,进而实现生活品质的全面提升。

与普通冷凝式干衣机不同,作为三星今年的旗舰型高端干衣机新品,三星睿慕·净速干衣机通过搭载热泵低温干衣技术实现了专业的低温干衣效果,为消费者解决了日常衣物烘干难题。与此同时,通过热泵系统的加持,三星睿慕·净速干衣机实现了节省67%的耗电量。

在智能感知衣物湿度上,得益于内部的温度传感器、湿度传感器及热交换器清洁传感器三大传感器,这款干衣机拥有“优佳智能烘干系统”,并在三大传感器的协作下实现了对衣物含水量、内部空气湿度同步监测的精准效果。

只需听上几首歌的时间,洗好的衣服已变得蓬松柔软。为了适应快节奏的都市生活,三

星·睿慕净速干衣机团队为白领人群研发出了衣物极速烘干科技——只需35分钟,就可实现“即烘即穿”的高效干衣效果,为人们高端家居生活赋予了更多便捷体验。而在干衣机的智能化体验上,更是通过手机与干衣机的智能互联实现了“过烘保护”“先干先拿”等智能监测功能,随时随地拥有“最佳干衣”体验。

此外,这款干衣机搭载热泵清新技术。利用干净的热空气就可以轻松去除衣物上可能有的多种细菌和异味:无论是外衣、内衣还是孩子的毛绒玩具,这些烘干难题都可以轻松解决,在保证家人衣物健康卫生的同时保持衣物清香。

三星电子大中华区生活家电事业部总经理徐斌指出,秉承三星一贯的智能研发优势和创新发展理念,三星睿慕·净速干衣机拥有了热泵低温干衣技术、人性化的产品设计理念以及优佳智能烘干系统等多重行业领先技术优势。未来,三星期待可以在持续强化传统冰洗家电在品牌、品质、性能等方面优势的同时,构建以高端干衣机、高端洗衣机、高端冰箱为核心的高端智能家居生态,努力为消费者实现智能家居的梦想。



【链接】

第23届中国家具展在沪开幕

9月12-15日,第23届中国国际家具展在新国际博览中心及世博展览馆举办,与主题为“有mo有young”的Maison Shanghai摩登上海时尚家居展同步举行。

据悉,今年的家具展将“突破口”直接落在了“高端制造”上,从纯粹的面积增长,进入到追求提升的新境界。对展商质量严格把控,对布局不断优化,对观众坚守服务提升,在4天的时间内为展商与观众呈现了一场精彩的家具盛会。中国家具协会理事长朱长岭表示,“高端制造”是家具行业发展的一个突破口,行业眼下处于结构调整

重要时期。为此,今年的家具展迈出了这一步,将立足在家具产业链的上游,汇集全球行业中的龙头品牌和高端展品,助力中国家具产业迈向高端制造之路。

此外,由中国家具协会、亚洲家具联合会、上海博华国际展览有限公司联合主办的《繁荣之路——第二届亚洲家具发展论坛》邀请了亚欧各国的政府官员、协会代表、企业领袖、著名设计师共襄盛会,探讨在全球文化融合、“一带一路”政策等新形势下,设计如何引导生活,行业如何创新发展等热议话题。

青年报 沈旖旎