



金九银十

手机厂商抢滩“全面屏”市场

进入九月,苹果 iPhone X、三星 Galaxy Note8、vivo X20 相继发布,一场由中外手机厂商共同掀起的“全面屏”大战正式打响。有数据显示,自今年3月以来,已有包括夏普、华为、小米等多家品牌手机厂商发布了超过20款新品均搭载了全面屏,抢滩新兴市场。而对于消费者而言,一部真正的好的全面屏手机,并非只拥有酷炫的全面屏“样貌”,而是拥有切实的使用体验才是最重要的。

青年报 姜卓

■ 资讯

特易资讯打造
外贸营销闭环

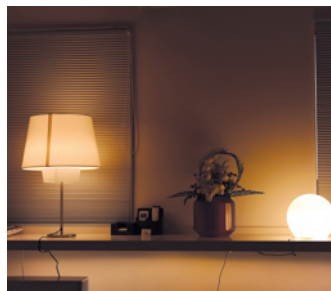
“得数据者得天下”。近日,特易资讯在沪宣布,已获得微码邓白氏全球分析及监测报告系统-Hoover's 产品在中国的销售授权,未来将与后者携手,助力外贸企业构建“海外市场扫描-目标市场分析-客户关系建立-订单风险评估”贸易营销闭环。

此前,特易资讯曾于2015年和2016年分别推出特易金融宝、升级旗下外贸营销综合解决方案外贸资讯宝。

“此次与微码邓白氏合作,一方面能够为我们的客户带来最专业的全球商业数据;另一方面,贸易数据与商业数据的结合与互补,对于提升传统企业的外贸营销效率也必将产生1+1>2的强大效应。”特易资讯CEO张茂华表示。

现场,邓白氏中国首席执行官黄超群对双方合作背景进行阐述时认为,双方联手或将能够以“外贸+互联网”的模式为中国外贸行业的发展带来更多的契机。

青年报 王霞

飞利浦发布照明
中文子品牌“秀”

上周,飞利浦照明旗下智能家居照明系统发布中文子品牌“飞利浦·秀”,针对中国消费者的用光习惯和情感诉求,从产品开发、拓展合作伙伴和本土化使用体验上推动本土创新,向中国消费者传递其“秀外慧中”的独特魅力,满足中国消费者对智能家居照明的需求。

“上市5年来,“飞利浦·秀”作为智能家居照明领域的标杆性产品获得全球各地消费者的广泛好评。中国是“飞利浦·秀”较早登陆的国家之一,也是首个采用本地语言子品牌的地区。”飞利浦照明大中华区总裁王均介绍道,“未来,我们将持续加大在产品硬件、应用软件的投入,提供中国消费者‘秀外慧中’的智能照明体验。”

据悉,“飞利浦·秀”已在亚马逊 Alexa,苹果 HomeKit 以及谷歌 Home 等智能家居平台实现语音控制,并对接超过700个第三方应用程序。

青年报 王霞

三星 Galaxy Note8——一部匠心独运之作

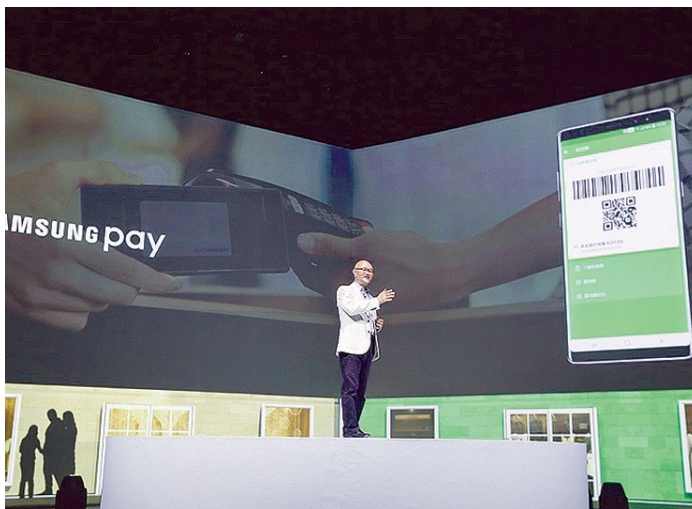
9月13日,三星电子在北京发布 Galaxy Note8 新品。Note8 采用全视曲面屏的时尚外观,携带更多强大功能的 S Pen,并拥有支持光学防抖技术的后置双摄镜头。三星电子移动通信事业部总裁高东真在新机发布现场,用 S Pen 书写下“匠心独运”四个字,以表达 Note8 在中国市场的信心。

据介绍, Galaxy Note8 所配备的全视曲面屏,是目前三星 Galaxy Note 系列中面积最大的, Galaxy Note8 同时拥有高屏占比的紧凑机身设计,用户可以单手掌握。6.3 (6.2) 英寸 Quad HD+ Super AMOLED 全视曲面屏无需频繁滑动屏幕,即可浏览更多内容。此外,全新的多窗口 2.0 功能,可以同时显示两个应用程序。而对于常用的应用配搭组合,可在一键全屏中进行预设,一次点击同时打开两个应用。用户可以一边

视频会议,一边记录要点,同时还能实时查询各类信息,畅享大屏生活。

此外, Galaxy Note8 支持双光学防抖技术,后置双摄也十分惊艳。 Galaxy Note8 在保留 S8 强大的广角镜头的基础上,又加入了一颗高技术含量的长焦镜头,可以实现 2 倍光学变焦。同时,三星引入了 F1.7 大光圈, 1.4 μm 大像素的传感器,可以适应更加严苛的光线条件,再加上全双核疾速对焦技术,可捕捉到清晰的瞬间与微表情。 Galaxy Note8 配备双 OIS 光学防抖摄像头,在运动中也可以得到锐利干净清晰的画面。

自 Note 系列问世以来, S Pen 一直是其特征鲜明的配置之一。在三星 Galaxy Note8 中,增强版的 S Pen 开启了书写、绘画、社交以及手机交互的全新模式。0.7 毫米的笔尖、4096 级的压力感应、新增的动



态信息功能,让任何人都可以通过笔触轻松表达心声、记录想法。

近日,三星 Galaxy Note8 体验之旅来到上海, Galaxy Note8 的后置双摄,无论远近都能拍下清晰的美景,即使漫步

在外滩随走随拍,也能获得稳定清晰的照片。而增强的 S Pen 可以画下东方明珠的轮廓,裁下淮海路两旁梧桐树的剪影,做成动态信息分享给身边的朋友,让他们也去感受上海现代与传统的交融之美。

vivo X20——一座新兴的烽火台



9月21日晚, vivo 智能手机在北京居庸关长城盛大发布其年度重磅新品 X20 全面屏手机。全新的产品命名、全面屏设计和“vivo 图像魔方”的加入,为 vivo X20 赋予了超越以往

vivo 产品的未来生命力。

为了契合这款颇具未来感的智能手机新品, vivo 将发布会精心打造成了一场视觉盛宴。 vivo 高级副总裁倪旭东在演讲中表达了选择长城作为发布会

地点的原因:像修建万里长城一样, vivo 用“系统工程”的思维来研发每一代产品,而它们代代延续,就像一个个烽火台,连接了 vivo 的历史长城。而这座 vivo 的历史长城上最耀眼的一座新兴烽火台,便是 vivo X20。

作为 vivo 首款全面屏手机产品, X20 / X20 Plus 以传统 5.5/5.7 英寸手机的三围尺寸撑起了屏幕比例为 18:9 的 6.01 / 6.43 英寸 Super AMOLED 的大视野屏幕。针对早前市面上全面屏手机体验欠佳的问题, vivo X20 做了优化:不仅保留了正面上方的听筒和前置摄像头设计,同时特别加入一项 iskip 滑动手势,用户可选择从底部不同位置上滑代替传统安卓虚拟导航键,不破坏消费者使用习惯。

在 vivo 一直擅长的拍照领

域, vivo X20 和 X20 Plus 则承载了 vivo 在影像部分聚焦发力的新成果。 vivo X20 搭载了具备 2×1200 万像素 (2400 万感光单元) 的“全像素双核对焦”传感器, 1.28 μm 的高像素规格加上 0.03 秒的急速对焦, 搭配全新的 vivo 图像魔方技术,能够大幅提升逆光环境下对比度过高、暗部细节缺失、高光过曝的常见手机拍照通病。 X20 Plus 还将独立搭载 DSP 图像魔方硬件芯片,在逆光及夜景场景下可实现“即拍即得”的极速算法呈现。而全新升级的知性美颜 4.0,完善了美颜时的清晰度和五官立体度,保留了卧蚕、唇纹等更多面部细节,美颜效果更真实自然。 vivo 亦为 X20 带来了 Face Wake 面部识别解锁功能,最快可实现 0.1 秒的快速识别,有效解放双手提升使用便利性。

[行业速递]

上海苏宁 iPhone8 首售 果粉热情不减

9月22日上午8点,备受瞩目的苹果 iPhone8 正式开售。上海苏宁此次联合上海联通在上海苏宁长宁路店举办苹果 iPhone8 首销仪式。之前据苏宁易购官网显示, iPhone8 的预约

人数已经超过100万,而对于真正的果粉而言,要第一时间拿到手机,到店排队似乎更靠谱些,当天许多果粉早上6点就来到店里排队。

针对首销到店的果粉,苏

宁和联通联合推出了六大消费者特权,除了提前预约就可以优先享受购买权以外,还有价值299元的膜壳套餐赠送,此外,上海苏宁还有以旧换新的优惠政策,封顶可以享受4000

元的旧机回收价。顾客如果办理联通166档畅视卡套餐,每月享受98元套餐优惠,每月500min语音+10G流量,存400元话费享手机直降300元的优惠。