

人人车获滴滴2亿美元投资

二手车电商市场竞争日益加剧

随着国内汽车保有量的不断提高,二手车也将迎来机遇。目前,互联网巨头们也已将目光瞄向了二手车电商市场。9月25日,二手车电商人人车宣布完成新一轮2亿美元融资,以支持其规模化战略的快速推进,战略投资方为滴滴出行。

青年报见习记者 洪伟



尽快实现盈利是二手车电商平台的首要目标。

青年报资料图

交易平台协同效应提升

人人车成立于2014年,是国内第一家二手车C2C交易平台。截至目前,人人车业务覆盖全国80多座城市,在售车源近10万辆。此前,腾讯、顺为资本、策源创投等一线投资机构均参与了对人人车的投资。

人人车创始人兼CEO李健对于此次接受投资表示:滴滴出行的加入,将直接带给人人车4亿

多出行用户和超过1700万司机的流量,对于汽车交易平台来说,这是国内规模最大也是最精准的目标受众。滴滴本轮战略投资,将使人人车在二手车市场的未来竞争中拥有巨大的资源优势。

对于二手车电商来说,目标客户的获取是一个主要的问题。为了获得目标受众,二手车电商自2015年开始出现了一波

广告战。今年广告战再度来袭,并且参与者更加丰富和多样化,除原先的瓜子二手车、人人车以及优信二手车之外,又有大搜车、以及车置宝等企业的加入。而此次,有滴滴的入股,或许可以给人人车带来大量的目标客户的关注,使人人车赢得先机。

除了资本方面的支持,滴滴出行还将和人人车在产品、技

术、运营、业务规划等领域展开深度合作,在技术创新和用户体验改善方面充分发挥出行平台和交易平台的协同效应,助力人人车迅速提升二手车交易规模,提升运营效率,加速汽车金融和售后服务布局。未来,人人车将接入滴滴的APP端,滴滴用户有望在滴滴平台上直接享受由人人车提供的优质的汽车交易服务。

国内二手车市场前景广阔

2017年9月1日,中国汽车流通协会公布了1-7月的全国二手车市场交易情况。数据显示,7个月累计交易二手车683.9万辆,同比增长20.8%,月均交易量近百万,行业迎来“百万新常态”。中国汽车流通协会分析指出,中国二手车市场正迎来爆发期,特别是解除限迁政策的

落地,让二手车在销量上有了重大突破。

以说,今年对于二手车行业来说,迎来了前所未有的机遇。有市场观察人士认为,若二手车市场以18%-20%的复合增长率稳定增长,预计在2023年交易量达到3200万辆,交易规模将超过2.6万亿元。

而目前二手车电商平台对于二手车的交易渗透率仍然偏低。有数据显示,在2016年二手车交易量中,只有10%左右来自于二手车电商,显示出该行业仍有很大的成长空间。Analysys易观分析认为,2016年解限政策的实施一定程度上刺激了二手车源的跨地域

流通,多家平台的广告宣传和配套金融服务等的完善也提高了消费者对行业的认可度,使得二手车电商交易量出现了新一轮的增长。Analysys易观分析预测,二手车电商未来几年仍将保持快速增长,2019年二手车电商交易量有望接近500万辆。

尽快实现盈利是首要目标

在行业市场广阔前景面前,各路资本也在纷纷涌入。记者梳理发现,今年上半年二手车电商迎来一轮融资高潮,优信、车300、车置宝、大搜车、易鑫、瓜子等纷纷融资,总融资金额超过150亿元,大量的资本以及资源的涌入,让二手车上都蓄势待发。

今年1月,优信集团获得5亿美元融资;4月,大搜车宣布完成1.8亿美元D轮融资;5月,汽车交易平台易鑫宣布签署可高达40亿元人民币的投资协议,6月,瓜子二手车获得超4亿美元B轮融资。C2B二手车交易平台车置宝对外宣布,在3月份获得的C轮融资基础上,

又完成了5亿人民币的C+轮融资。迈迈车获2亿元人民币融资。

不过,盈利仍是各二手车电商平台的主要问题。据了解,虽然目前绝大多数二手车电商平台都发布了自己的盈利路径,宣称即将进入盈利状态。不过,就现今情况而言,绝

大多数二手车电商平台仍处于待盈利的状态。目前,资本的涌入对二手车电商起到了很大的助推作用,然而,如何尽快探索出可持续的、健康的发展模式,尽快实现盈利,应该是二手车电商们的当务之急。要知道,资本市场的耐心也是有限的。

■ 资讯

部分货币基金
本周四起暂停申购

本报讯 记者 孙琪 临近“十一”长假,货币基金“闭门谢客”的时刻又将到了。昨日国投瑞银基金公司发布公告称,根据国务院办公厅关于2017年部分节假日安排的通知,为保护持有人利益,国投瑞银增利宝9月28日起暂停申购,10月9日恢复申购。

货币基金近期收益虽然有所下行,但其节假日期间可获得收益,随取随用,高于活期存款的收益对普通投资者具有较大的吸引力。截至9月25日,嘉合货币、宝盈货币等产品7天年化收益率仍在4%以上。值得注意的是,货币基金一般都有节前申购截止时间。富国、上投摩根、工银瑞信、汇添富等多家基金公司纷纷发布关门谢客公告,多数产品本周四起就无法购买。

业内人士表示,节前购买货币基金就是“人闲钱不闲”,是非常省心的理财方式,除此之外,还可以关注场内国债逆回购的投资,一般而言节前逆回购收益率都会有所提高。

沪上银行积极传递
金融知识进校园

本报讯 记者 孙琪 金秋九月,沪上众多高校新生离开父母的“保护圈”,迈入“象牙塔”的第一天,还未接受专业课程,就参加了一堂生动的金融知识讲座,这就是沪上银行为新生奉上的“送金融知识进校园”活动大餐。

记者获悉,中信银行上海川沙支行的青年志愿者们近日来到上海交通大学职业技术学院,客串了一次“金融学老师”,为大一新生们带来一堂别开生面的金融常识课。在课堂上,志愿者们向大一新生们宣讲了大学生应该具备正确的财务观念和习惯,即清晰了解自己的财务状况,树立正确的消费观念,生活中不攀比、不炫耀、合理消费、适度消费。认真评估借款条件是否合理、合法,对借贷可能面对的后果有清醒的认识,坚决拒绝不合理的要求,远离违规“校园贷”。

志愿者们还提醒,在日常生活中,大学生不要随意透露自己的身份和银行卡信息,不要轻信来历不明的电话、短信,不要“一套密码走天下”,要将电子银行密码设置为数字+字母等复杂组合并定期修改,加强个人信息的保护意识,谨防电信诈骗。

兴业银行上海分行则把金融课程开进了上海科技大学,金融讲师也以防范校园金融诈骗为主题,主要介绍电信诈骗、校园网贷等不法行为的特征、如何辨别以及防范技巧等“干货”内容,不空不虛,实用精练。

2017中国汽车经销商金融发展指数发布

青年报记者 孙琪

本报讯 日前,中信银行发布2017半年度“中国汽车经销商金融发展指数”。2017年上半年,汽车经销商金融发展水平继续保持上升势头,主指数分值由2016年的81.8提升到82.1。

本次发布的指数报告显

示,近十年来,“中国汽车经销商金融发展指数”主指数分值变动区间为78.5-89.1,其中2016年和今年上半年分别较前一周期上升1.6和0.3,说明经销商融资整体水平已走出2015年的阶段性低谷,实现稳定的恢复性增长。受大中型汽车经销商集团盈利持续改善等有利因素带动,流通渠道健康指数

在四个分项指数中增长最为显著,信贷安全指数也实现稳中有升,行业景气指数和融资活跃指数虽稍有下探,但汽车金融市场整体仍保持稳健发展。

“中国汽车经销商金融发展指数”由中信银行与普华永道联合编制,今年4月25日首次发布以来,引发行业持续关注 and 热议。作为中信银行倾力

打造的汽车金融市场“晴雨表”,“中国汽车经销商金融发展指数”以量化方式定期展示汽车金融市场发展的整体情况,旨在为各类市场参与主体了解汽车金融领域动态和风险、制定及完善融资方案、深入开展汽车金融业务探索与实践提供了有力支持和决策依据。据悉,该指数今后还将定期发布。