

创新监管理念、改进服务方式、升级扶持模式

## 中国“新”经济可以“飞得更高”

随着大众创业万众创新、供给侧改革等政策深入推进,物联网、大数据、人工智能等技术加速落地,新的产业、业态和模式还在不断孕育、生长和壮大。未知远大于已知,“新”经济未来空间无限。

只要政府在监管、服务和扶持等方面政策得力、引导得当,“新”经济最终将帮助中国完成新旧动能的转换,实现经济长期平稳发展。



“新”经济的“中国故事”,其实才刚刚开始。

新华社 图

## 从互联网到人工智能

## 中国经济不断迎来“新”风口

移动互联网的普及,是近两年中国“新”经济蓬勃发展的一大动力。百度公司创始人李彦宏说,由于政府对新事物采取了审慎监管的态度,中国的创业环境持续改善。但与此同时,市场环境发生了比较大的变化,最明显的就是互联网的人口红利正在消失,创新创业需要新的动能和动力。

这个新的动能,李彦宏认为是人工智能。“如果说互联网是前菜的话,人工智能就是主菜。互联网提高了人与人的沟通效率,而人工智能会让人与万物之间无障碍地进行沟通;互联网改变的是人们的消费习惯,而人工智能除了进一步改变消费,还会改变生产制造,也就是改变供给端。”

在交通、医疗和制造业等诸多领域,中国的人工智能产业开始崭露头角:

在广东,阿里云联合地方政府主办航空大数据创新大赛,用人工智能为广州白云机场内运转的1000架飞机提供安全的秒级停机位分配,推动滑道冲突率降低37%,帮助17%的乘客不用再坐摆渡车。

在北京,北京工业大学的一些学生利用百度的深度学习平台,开发了一台桃子的“分拣器”。对于大的、小的,质量好的、质量不好的桃子,可以自动进行分拣。这样机器视觉就能代替人的眼睛来进行工作。

在上海,越来越多的医院开始引入机器人助手参与诊治过程。医生们在临床应用时,只需输入患者的手术、病理、治疗过程、复发转移等信息,机器人助手就能通过300种以上医学期刊、250本以上医学书籍、1500万页论文的筛选,列出符合当前条件的数个治疗方案。

中国工程院院士吴澄说,当信息技术、人工智能与中国庞大的制造业相结合时,可以想象其产生的巨大推力。科学家们预测,到2030年我国每万名产业工人所拥有的工业机器人数量,将从目前的49台增长到300台左右。在农村,无人拖拉机、农用无人机、收割机器人将成为新一代“农民”;全社会普及使用形形色色的服务机器人,翻译、客服、交易、司机等都将是人工智能介入……

## 打好三张牌

## “新”经济的身影更加轻盈

“新”经济的迅猛发展,得益于科技创新的驱动,但也离不开政府的呵护和引导。随着“新”经济发展壮大,由生力军逐渐变成主力军,政府的政策也要因时而变。

——创新监管理念:“新”经济对很多传统行业产生了巨大冲击,也给社会治理带来了困扰。以共享单车为例,市民在享受“最后一公里”出行便利的同时,城市管理者却为其乱停乱放而头疼不已。

同济大学特聘教授诸大建认为,对共享经济的监管并不一

定完全来自政府,它可以包括多种形式:以“单车猎人”为代表的消费者监管,以共享单车企业联盟为代表的行业自律管理,以政府管平台、平台管运营为特点的准政府管理。

——改进服务方式:“新”经济催生了大批新职业,吸纳了大量就业人口。与以往相比,新经济的就业形态发生了巨大变化:工作任务碎片化,劳动时间不固定;劳动关系多样化,平台和员工之间已不是传统的雇佣关系,等等。

在这种情况下,政府目前提供的职业培训、统计监测和社会保障等服务,已不能适应新经济发展的需求。阿里研究院就业研究负责人郝建彬认为,当前政府要做好数字经济下新就业形态的顶层设计,推动从工业经济下“千人一面”,向数字经济下“千人千面”转变。比如,对“新就业”进行界定,完善统计标准体系。

——升级扶持模式:在某些“新”经济业态成长早期,政府会给予一定的支持和帮助,而不是完全放手不管。但这些扶持手段,并不是简单的拨钱给物,而需要适应市场化的环境。

“比如说,快递已成为大多数市民需要的服务,但快递网点在市中心安家又比较难。”上海邮政管理局副局长余洪伟说,地方政府可以考虑在社区的配套公共服务设施规划中,给快递预留一定的空间。

融资难、融资贵,是很多“新”经济业态成长初期面临的烦恼。“这就需要政府加快社会

信用体系建设,探索建立大数据征信下的信用贷款等创业融资扶持体系。”上海社科院研究员石良平表示。

## 推动双向交流

## “新”经济正惠及世界

高铁、支付宝、共享单车和网购——今年年中,来自“一带一路”沿线的20国青年评选出了中国的“新四大发明”。

“我们正计划把以色列的研究人员,带到中国来从事创新创业。”在上海张江高科技园区的中以创新中心,董事会顾问阮项告诉记者。

在阮项看来,中国的“新”经济发展绝不是埋头拉车,而要善于眼光向外、交流合作。引进来的同时,中国“新”经济也积极走出去。尤其是一些在中国发展成熟的新经济业态,借助“一带一路”等倡议,正在向发达国家和新兴市场国家复制推广。

今年上半年,印度移动支付巨头PAYTM宣布用户数达到2.2亿,跃升为全球第三大电子钱包。PAYTM复制的对象,就是中国的支付宝。

“中国领先世界的移动支付技术,给不少金融欠发达的国家提供了弯道超车的机会。”中国社科院原副院长李扬指出。

印度版支付宝、摩拜单车走进新加坡、网络文学走红北美、深圳智能手机品牌畅销非洲……中国“新”经济正在收获世界的掌声。

据新华社电

## ■聚焦

国有企业负债率  
将设警戒线

本报讯 记者 吴缙超 企业杠杆率由升转降,潜在债务风险趋于下降,市场化债转股取得良好开局,截至9月22日,各类实施机构已与77家企业签署市场化债转股框架协议金额超过1.3万亿元。国家发改委日前表示,要把国有企业降杠杆率作为主攻方向,研究建立严格的分行业负债率警戒线管控制度。

下一步,国家发改委表示把国有企业降杠杆率作为主攻方向。加快完善国有企业现代治理结构,推动国有企业混合所有制改革,研究建立严格的分行业负债率警戒线管控制度,以体制机制逐步降低国有企业杠杆率。此外,把僵尸企业出清作为降杠杆的重要途径,坚决去除无效杠杆。推动市场化债转股进一步发挥综合性作用,并以债转股为契机推动企业尤其是国有企业改革改组改制,促进企业实现股权多元化和治理结构的进一步完善,并进一步支持企业兼并重组。

昨天公布的数据,今年1-8月,全国国有及国有控股企业经济运行稳中向好,国有企业收入和利润持续较快增长,国有企业营业总收入330763.8亿元,同比增长15.5%,利润总额19114.1亿元,同比增长21.7%。钢铁、有色等去年同期亏损的行业持续保持盈利;煤炭、石油石化、交通等行业实现利润同比增幅较大;电力等行业实现利润同比降幅较大。8月末,国有企业资产总额1463302.2亿元,同比增长11%,负债总额964943.3亿元,同比增长11%。

前八月国企利润  
同比增21.7%

财政部26日对外发布的信息显示,今年前八个月,全国国有企业实现利润总额达19114.1亿元,同比增长21.7%。

数据显示,全部利润中,中央企业占12444.2亿元,同比增长16.1%;地方国有企业占6669.9亿元,同比增长33.8%。

从总收入看,1至8月,国有企业营业总收入330763.8亿元,同比增长15.5%。其中,中央企业198126亿元,同比增长14.2%;地方国有企业132637.8亿元,同比增长17.5%。

据新华社电