支持上海地区公益机构发展

“三百勇士”环湖骑行筹善款

骑行活动参与者合影留念。 受访者供图

青年报见习记者 陆安怡

本报讯 “魔都热骑 支持公益”近日，值此秋高气爽之际，一队队身穿红色T恤的市民环绕滴水湖骑行，这是由第七届上海公益伙伴日主委会主办，上海市体育局指导，上海联劝公益基金会承办，上海浦东新区南汇新城镇人民政府协办的“Ride In Red城市益行（浦东段）”。此次骑行意为“公益伙伴基金”筹款，以支持上海地区公益机构的发展。

点燃骑行爱好者参与热情

启动仪式上，南汇新城镇副镇长王炯彦致辞表示，这是在滴水湖举办的首场公益骑行，希望大家能够走进临港，了解临港。无独有偶，这也是联劝公益基金会首次举办骑行类活动，而他们更为人熟知的公益活动是“一个鸡蛋的暴走”。

上海联劝公益基金会秘书长王志云告诉记者，筹办骑行活动的出发点和“一个鸡蛋的暴走”相同，希望能在公众参与部分进行新的尝试。“现在很多人喜欢骑行，我们就想用此类活动点燃这部分人群关注公益、参与公益的热情，也就是在公众比较熟悉的生活场景中，与大家产生连接。”她表示，这次开展“Ride In Red 城市益行”的初衷是为“公益伙伴基金”筹款，以支持上海地区公益机构的发展。

南汇新城镇副镇长王炯彦和上海联劝公益基金会秘书长王志云一起敲响战鼓为队员们加油助威，大家在鼓声中依次骑上单车踏上征途。

收获较好的感官体验

这场“Ride In Red 城市益行”，配合“公益伙伴日”的3天举行，共含有浦西和浦东两条线路，而活动当天浦东段的环滴水湖线路风景优美，兼具郊游与公益双重体验。

队员们骑着车，绕行水波荡漾的滴水湖，并寻找地图上的卡点和公益基地完成定向任务。在接力中，他们依次经过滴水湖水上运动俱乐部、景点春花秋色景观工程和滴水湖景观带示范区三个卡点。

除了领取贴纸，拍照上传朋友圈也是打卡方式之一。普华永道员工张俊杰和队员在打卡点合影后，立马就晒到了朋友圈。他告诉记者，自己还参加过“一个鸡蛋的暴走”，暴走对心理和装备的考验很大，相较而言，骑行更轻松，更贴近大众，而且这里风景都很不错，有机会环湖骑行，很有意思。

活动已经筹得6万元善款

同样在骑行中玩“嗨”了的，还有“麦田计划”上海分社工作组的成员余女士，她和机构的6名志愿者组成了骑行小队。她介绍说，麦田计划致力于为山区孩子开展深度教育，“对于联劝的活动，我们基本都会参加，希望能够为山区孩子募集更多善款。”

在此次“Ride In Red 城市益行”中，余女士和队友们都纷纷转发筹款链接到社交平台，呼吁朋友们奉献爱心。她还表示，相比其他沉重的慈善活动，这样的公益骑行更轻松愉快，“以后有时间还会参加此类活动，积极筹款，帮助更多有需要的群体。”

“我非常愿意继续参加下去。”张俊杰说，“这样的活动关键在于细水长流，培养起人们的公益事业心，共同关注需要帮助的群体。”

据了解，本次活动共有三四百人参与，他们多是与家人好友或同事互相组成骑行队伍，每支队自己制定筹款目标，筹款到9月30日结束，截至记者发稿，已经筹得近6万元善款，将用于支持上海本地公益机构的发展。

[相关链接]

奥运冠军许昕助威“Ride in Red 城市益行”

值得一提的是，现场工作人员在“Ride in Red 城市益行（浦东段）”的启动仪式上还展示了奥运乒乓球冠军许昕的签名活动T恤，希望队员们在参与运动的同时，也能积极筹款支持公益。

前一天，“Ride in Red 城市益行”首发仪式启动时，奥运乒乓球冠军许昕特地前来助威。和许昕一起到来的，还有大家对公益满满的热情。当天现场，上海乒乓球队主力许昕穿上骑行T恤和队员们一起高呼活动口号：魔都热骑，支持公益。将全运会上的口号“我们是最强的！”霸气带到骑行活动现场。

此外，作为公益伙伴日的活动之一，参加这次公益骑行的人士可以申领到上海首批公益电子护照，全程记录公益足迹。汇聚到一定积分就能享受到上海700多个公益基地提供的福利。

■益心益意

“巾帼妈妈”重逢失散“女儿”

青年报见习记者 陆安怡

本报讯 “感谢你们，陪我走过那段难熬的日子。”“巾帼妈妈”激动地和小娟相拥在一起，在此之前，他们已经失散了两年多，此次相见依旧亲如母女。“巾帼妈妈”和小娟的“母女缘分”始于2009年，他们浓厚的情感系于单薄的信纸，平时的信件交流和每年一次的探视，让他们紧密相连。

从“流浪小猫”到幸福准妈妈

时尚的装扮、甜美的笑容以及凸起的肚子都体现了小娟当下所处的幸福生活。她已经是一位怀孕7个月的准妈妈，阳光自信，而且热爱生活，从事销售行业的她并没有停下事业脚步，还在工作岗位上积极地联系客户。

“小娟现在整个人焕然一新，和我们初见时的光景大不一样。”大众出租租赁市北公司巾帼班组组长陈琴回忆说，那时，小娟只有十六七岁，她从安徽来沪打工，却遇人不淑，犯了团伙盗窃罪，被判十年有期徒刑。“第一次见面时，小娟的眼神就像流浪小猫，呆呆地看着大家，而且双手都是冻疮，我们觉得非常心疼。”

2009年，由班组顾问陶老师牵线，班组成员与小娟开展了结对帮扶。此后，讨论小娟来信就成了班组开会的重头戏，“巾帼妈妈”们轮流与小娟通信，每人都会写一段话放在信封中寄给她，鼓励她积极改造。

而信件的内容则根据小娟的表现有所不同，除了表扬鼓励之外，对于小娟的不足，也会及时指出。“她有次在来信中告诉我们，她对自己丧失了信心，甚至有些自暴自弃的行为。当时我们有的人苦口婆心地劝诫，有的人则毫不客气地批评，想要把她点醒。”欣慰的是，后来她在回信中也认识到了自己的错误，及时摆正了心态。

失而复得 双方相约再见

“亲爱的妈妈”是小娟在每封信上对“巾帼妈妈”的称呼，“我们就像母女一样，彼此敞开心扉，没有隔阂，而且还约定等她回归社会后，大家要一起逛逛这座城市。”陈琴说。

可惜的是，在小娟获得假释、提前出狱后，双方失去了联络。陈琴说，“我们只知道小娟回到了家乡，却找不到她的联系方式。”

今年6月，小娟回到上海，找工作、租房，安顿过后，她找到原来的通信地址，与“巾帼妈妈”们取得联系，让这份特殊的“母女情缘”得以再度续写。如今，看到小娟能够重新面对生活，“妈妈”们都感到十分欣慰，她们还相约将来要一起去看望小娟的孩子。

玫琳凯中国副总裁作为行业代表发言。

近日，玫琳凯（中国）有限公司凭借优异的成绩入围2017年度“迈向2040：企业创新与城市可持续发展力”最佳案例评选上海企业可持续行动典范奖，同时还荣获可持续行动影响力和传播影响力双项大奖。作为全球企业公民，玫琳凯一直希望发挥自身优势和创新能力帮助世界解决可持续发展挑战。本次获奖案例正是通过探索并实践青春期女生素质教育，从而推动性别平等和教育平等，为未来中国企业在社会责任领域的可持续发展实践树立典范。

据悉，“迈向2040：企业创新与城市可持续发展力”最佳案例评选活动历时近三个月，共收到来自86家企业的100项案例申报。经过专家评审和公众投票，玫琳凯“玫好·未来女生素养教育项目”凭借其创新的项目内涵、广泛的社会关注度，从近百项案例中脱颖而出荣获嘉奖，充分展示了玫琳凯在落实可持续发展目标方面所做出的不懈努力。

本次获奖项目由玫琳凯携手上海真爱梦想基金会共同成立“玫好未来”专项公益基金，将目光聚焦在青春期女生身上，为其开发一套有针对性的素质教育课程，帮助女生树立自我意识，获得可持续发展能力，进而更主动地追求个人未来。

在为期近半年的女生素质教育前期项目调研结束之后，玫琳凯随即开展线上品牌价值观营销传播活动，呼吁更多社会人士关注性别平等和教育平等。活动通过微信公众号、新浪微博热搜榜、主流视频网站三大流量入口，形成全方位的线上宣传推广渠道，成功引起网友的广泛关注，取得优异的传播效果：微信公众号文章总阅读数破百万次；话题成功登录新浪微博热搜榜第三名；女生素养教育项目原创视频总曝光量高达1700多万次。

在玫琳凯对外事务副总裁张晶女士看来，“女生素质教育为促进性别平等、普及优质教育等联合国可持续发展目标做出贡献，我们相信，通过持之以恒的努力将使我们的商业发展与中国的繁荣、人类社会、环境的发展始终保持在同一轨迹上，从而长期持续地获得商业价值与社会价值的共创。”