青年报 2017年9月26日 星期二
见习编辑 蔡报望 美术编辑 施伟杰

过去五年 上海公共文化服务取得长足发展

77家美术馆全部实现免费开放

上海市文广影视局局长于秀芬昨天介绍了上海建设一流文化设施，构建全球卓越城市的文化软实力等相关情况。据介绍，在过去五年，上海的各级各类文化设施建设取得长足进步，公共文化基础网络设施基本布局建设到位。 青年报记者 郦亮

公共文化设施布点逐步到位，依托“三体体系”提高服务效能。一是活动体系，创设并不断做实、做强“市民文化节”等公共文化品牌活动，“国际艺术节”、“国际电影节”等重大文化活动举办惠民活动已成为重大节庆的重要组成部分。二是配送体系。全市公共文化三级配送体系，今年市区人均配送额度2.42元，三个远郊区的人均配送额度比市区高50%。三是信息化体系。“文化上海云”APP于2016年3月正式上线，成为全国第一个实现省级区域全覆盖的文化数字化服务平台。

“三馆”免费力度加大，丰富市民文化生活。现在全市共有美术馆77家，博物馆125家，图书馆240家，美术馆均已实现了免费开放，博物馆80%以上实现了免费开放，每10万市民拥有1.2家图书馆，人均藏书3.27册，处于全国领先定位。业余时间去“三馆”参观美术展、博物展，去图书馆阅读、参加各类活动已经成为不少市民的生活方式。

在全国电影业整体增长趋稳的情况下，上海电影产业逆流而上，各项硬指标迅速增长，电影院建设蓬勃发展。仅2016年一年，上海就新建影院51家，银幕数增长351块，共有25家院线在上海开设电影院。从去年底开始，上海的影院和银幕数量近年来首次位列全国单列市第一。

“十二五”以来，上海剧场设施建设的总量稳步增长，新建改建或功能拓展后投入使用的专业剧场有20余个。包括上海文化广场剧场、上海交响乐团音乐厅、嘉定保利大剧院、上海儿童艺术剧院、大宁剧院、市群艺馆星舞台、人民大舞台等。目前，上海持《营业性演出场所备案证明》的各类剧场141个，其中主营演出的专业剧场69个，兼营演出的影剧院、体育场馆等72个。2016年，全市50个主要专业剧场每年举办演出近9000场，观众近600万人次，演出票房将近10亿元。

■快评

诗歌“人机大战”也要分胜负？

□郦亮

因为推出了首部机器人诗集《阳光失了玻璃窗》而成名的写作机器人“小冰”，最近又有新动作。它向诗坛广发英雄帖，邀请众多诗人以中秋为主题作诗并一决高下。令人惊讶的是，竟然有不少诗人争相恐后地应战，有点群情激愤的味道。这引起了多方关注，毕竟写诗不是下棋，需要和机器人决出个胜负吗？

近期正逢中秋节即将到来之际，“小冰”的开发者向众诗人发出邀请，大家都写一首中秋诗来比试一番。邀约才发出几天，就有全国三十几位诗人应战，其中不乏小有名气的诗人。这引发了许多读者热议。

结果，诗歌还没有写出，“嘴仗”却已开打。比如一位应战的重庆诗人说：“机器人写诗是一个伪命题。这只是一种词汇库加上语法规则的造句练习，与玩纸牌更类似。我们写诗，是把灵魂转移到纸上；我们读诗，是在与一个灵魂对话。这些在‘小冰’那里永远做不到。”另一位应战的90后诗人则说，“小冰”可以打败诗坛的“机器人”，却无法打败真正诗人。相比起繁多的意象、变幻的修辞，真正的诗人更在乎属于自己那份独一无二的生命体验，每个人所经历过的人与事，所接受过的教育，会导致他们对每一件事物的看法，都存在千差万别。“小冰”当然没有这份“生命体验”，所以它输定了。

不过这也让人感到颇为纳闷，既然如此看不起“小冰”，那为什么还要来应战呢？其实以青年报记者的想法，既然智能机器人是通过所吸纳词汇的自由组合来写诗，诗人则是靠“生命体验”，那属于“道不同不相与谋”，诗人根本没有必要来应战的。而且写诗的“小冰”毕竟不是下棋的“阿尔法狗”，下棋胜负只有一个标准，而一首诗的好坏则完全是仁者见仁智者见智，根本是没有一个标准的。在这种情况之下，诗人应战机器人，则完全可能变成一场闹剧。

尽管如此，诗人们应战的背后心理还是耐人寻味。一方面满嘴不屑，谁都看不起，一方面却积极应战，一副志在必得，这本身也就说明小冰出诗集这件事在诗人们心中激起了涟漪，让他们无以释怀。虽然至今没有一个诗人公开承认自己未来会因智能机器人而失业，但也不能否认的是，有人已经在为此焦虑起来。诗人开始不淡定了。其实这个时候，诗人应该更增加自信，将自己的“生命体验”进行到底，多写一些真正能够引发共鸣的诗作，而不是仓促应战，以显示才华。