

青春喜迎十九大 · 80后上海工匠

【编者按】

为了促进“大众创业、万众创新”，推进上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心，2016年起，上海市总工会计划于用10年时间培养选树1000名“上海工匠”，打造一支与加快上海建设科技创新中心和实施“中国制造2025”要求相适应的高技能人才队伍。去年，上海市总工会选树了首批88名上海工匠，在社会上掀起了争当工匠、学习工匠的高潮。日前，94名2017年上海工匠正式揭晓，并受到隆重表彰。

谈及工匠很多人会想到鲁班精神，抑或在一个岗位上辛苦耕耘了一辈子的老匠人，但事实上，如今也有一批80后、85后年轻人在自己的岗位上做出了不一样的成绩，用现代匠心诠释全新的工匠精神。从今天开始，本报将推出5名80后工匠，了解他们在普通的岗位上做出的不一般的成绩。

在特效制作岗位上不断创新

最小上海工匠年仅29岁却已是行业里的标杆

在所有80后工匠中，年轻帅气的赵迪文是最特别的一个，当记者恭喜他当选上海工匠时，他耸耸肩，笑着调侃道，“不好意思，我拉低了这一届工匠年龄的平均线。”赵迪文的记性很不错，事实上，今年“上海工匠”的平均年龄为46岁，相比去年小了整整3岁。

“现场，大家都以为我是陪领导去领奖的。签字的时候，工作人员十分惊讶地核实，‘你也是工匠吗？’”说到这里，赵迪文不由笑出了声，因为长期做后期，只见月光，不见阳光，他肤色比较白净，看上去比实际年龄还要小。但正是这位最年轻工匠，却在特效制作岗位上不断创新，成为行业里的标杆。

青年报首席记者 范彦萍



尽管已经荣升主管，赵迪文还是奋战在第一线。

受访者供图

8年来一直过着“国际时间” 承接央视春晚特效任务 创新呈现魅力上海

1988年出生的赵迪文目前担任的是SMG上海幻维数码创意科技有限公司特效部主管。别看年纪很轻，但他在这家公司已经工作满八年了。

早在大二时学习广告设计的他就到幻维数码实习。2012年东方卫视跨年盛典对赵迪文来说是很有一次意义的一次晚会，以前都是老师傅带着他制作特效，那一年他首次独自担当重任。回忆自己的“第一次”，赵迪文用“压力山大”来形容，“当时人手严重不足，加上我才4个人。有一天我工作到早上6点半打车回家，才睡了3个小时就接到了导演电话，让我去现场看下费玉清全息投影的效果。当时的心情难以言表，但我还是默默地打车去现场。”那一次，也是东方卫视首次用全息投影技术。赵迪文耐心解释说，这是一种后来广泛运用的技术，人站在舞台上，前方有层投影纱，能营造身临其境的空间感。

普通人的工作时间是朝九晚五，但这8年来，赵迪文一直过着“国际时间”，他的所有时间都跟着项目走，经常会没日没夜地干活。接受本报记者采访时已是凌晨一两点，赵迪文无意中吐露说，“我待会还要去工作。”继而解释说，“我从事的是和创意相关的工作，晚上工作比较有效率，脑洞大开。有时候睡到一半爬起来突发灵感。我就会马上起来付诸实践，否则到了白天再做状态就不对了。”

这些年，他率领的团队参与了多个国家级重点项目及若干现象级真人秀的特效制作及统筹工作。例如《央视春晚》、《世界游泳锦标赛》、《亚信峰会》、《极限挑战》、《历届东方卫视跨年盛典》、《历届上海电影电视节》等等。并因此获得了多项荣誉与

奖项。但让赵迪文印象最深的还是今年的央视春晚。

2017年初，赵迪文接到了《央视春晚上海分会场》特效制作的任务，央视春晚对于全球华人来说，是具有特殊意义的，这是一次将上海新气象展现给全球华人的宝贵机会。春晚上海站是四个分会场中唯一一个由本地电视团队策划制作的分会场，当时筹备期的时间非常紧张，而幻维数码作为视觉呈现的负责方，在户外场地和直播条件双重限制下，面临了空前的技术挑战。接到任务后，赵迪文感到身上的担子很重，责任重大。

在前期策划时，他和团队成员围绕着央视春晚的定位及上海国际大都市的主题展开艺术创想，在结合方案落地实施的细节之后，进行了多次修正和调整，直到晚会直播前的最后一刻他和团队成员还在反复打磨节目。

春晚上海站的场地设在上海地标东方明珠前，现场主舞台由LED铺设而成，包括1000块地屏、立屏和彩屏，最终他们决定用实景灯光和影像多维度呈现梦幻效果。

这次的场地在室外，后面是天桥，在平地上找不到机位，赵迪文只能硬着头皮爬上脚手架。“当时天气很冷，手放在冰冷的脚手架上，都快冻僵了，但我们还得扛着摄像机，冻得瑟瑟发抖。”

从策划到现场录制再到最后的合成输出，赵迪文带领着团队瞄准了视效发展的前沿，适时地结合了先进的增强现实技术。当他们用虚拟影像结合现实世界并进行交互呈现的那一刻，全世界的华人看到了一个魅力上海魔力上海，看到了“鲤鱼跃龙门”、“时空飞球”和完美的璀璨之夜。

永远奋战在第一线的主管 乐在其中并把对工作的热情传递给新人

去年，赵迪文没休过一天假，国定假期更与他无缘。周围人觉得他很苦，他却乐在其中，“这份职业很有意思。”

有人说，特效制作从业人员吃的是青春饭。在幻维数码8年，进进出出的员工很多，同一批进来的员工中，他是为数不多留下来的。尽管已经荣升主管，他还是奋战在第一线。新入职的员工是小他好几岁的95后。赵迪文没有感到后来者居上的压力，反而为团队补充新鲜血液而兴奋，“有时候个人的力量再突出，也没有团队整体力量强。我会站在第一线，把对工作的热情传达给他们。”

每次看到好玩的项目他都会有兴趣亲自实践。近日，他赴《天籁之战》节目组制作特效，当听到一位选手唱的曲子《Lion》后被打动了，亲自操刀为她设计大屏的舞美。他精心

设计了一头爆发力十足的狮子，还制作了十分酷炫的狮子座星座图。“现场效果很燃。”赵迪文对自己的杰作十分得意。

和很多后期特效制作从业人员不出机房不同，赵迪文喜欢跑现场。“譬如我会关心灯光师等其他工种的制作流程，这样我就能和灯光师配合默契，打个比方如果这次的屏很精致，我在特效制作上就会更花心思，否则会有马赛克等情况发生。”

视觉领域要求不断求新突破，为此他一直致力于新视觉技术的探索与研发，他从三年外滩大型灯光投影工作中积累了丰富的经验，形成了一套成熟高效的解决方案。为了丰富理论经验和探索更多的可能性，他又在上海温哥华电影学院进修了3D动画视觉特效，对于AR、VR、全息投影等时下新形式有深刻的理解与经验。

【“小鲜肉”解读工匠精神】

沉下心来认真面对 不断追求极致和完美

“说实话，我没有特别想过工匠的定义。对我来说，所有这些工作都是心甘情愿去做的。只有基于真正的兴趣才会去钻研。这些年，我一直试图把工作做得更好，打造精品。从来没有过瓶颈期，一直都很有激情。”赵迪文告诉记者，新一代的工匠精神代表着一个时代的气质。“工匠精神对于我而言，不仅是一个人的职业态度，而是与团队协作共生的一种集体素养。面对每一个作品，我和团队深入每一个环节，沉下心来认真面对，运用创意和技术打磨钻研，不断追求极致和完美。对于这一份工匠精神，我将继续恪守，以严谨的职业态度砥砺前行。”

对于未来的特效行业，赵迪文亦有许多希冀与展望。“以视频展示为主的信息时代对我来说是难得的机会与挑战。我希望着眼于岗位，身体力行集团的转型发展；着眼于市场，参与视效行业的风云变化。在新技术、新视觉理念和呈现方式层出不穷的当下，我们要在现有的内容品种上精益求精，适时地将新技术、新流程植入，并且保证市场的接受度。”

这些年来，赵迪文心里一直有个中国梦。他表示，作为新一代工匠，将以热爱本职工作，尽心尽力，创新进取，踏踏实实从自我做起为自我要求，为文化行业的“中国梦”倾注自己所有的激情和心血。

建信基金实力绽放

今年以来市场风格极速转换，公募基金却展现出强大的专业投资实力，股票基金整体跑赢大盘，增长效应彰显。银河证券数据统计，截至今年9月1日，对比上证综指年内涨幅8.49%、创业板涨跌幅4.93%，全市场1000多只股票基金今年来平均净

值增长率11.4%。其中，建信基金以专业投资精神贯彻价值投资理念，不论是权益投资还是固定收益表现均可圈可点，权益类共计23只基金跑赢大盘，高达22只年内收益率超过10%。

广告 投资有风险